

**SMART MULON UNTUK SISTEM INFORMASI MANAJEMEN MULIA
MART WHOLESALER**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Ghozaly

16.12.8982

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2020

**SMART MULON UNTUK SISTEM INFORMASI MANAJEMEN MULIA
MART WHOLESALER**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Ghozaly

16.12.8982

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2020

PERSETUJUAN

SKRIPSI

SMART MULON UNTUK SISTEM INFORMASI MANAJEMEN MULIA MART WHOLESALER

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Ghozaly

16.12.8982

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal

Dosen Pembimbing,

Yuli Astuti, M.Kom.

NIK: 190302146

PENGESAHAN

SKRIPSI SMART MULON UNTUK SISTEM INFORMASI MANAJEMEN MULIA MART WHOLESALER

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 September 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Yuli Astuti

NIK : 190302146

Rumini, M.Kom

NIK : 190302246

Tonny Hidayat, M.Kom

NIK : 190302182

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 17 September 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 September 2020

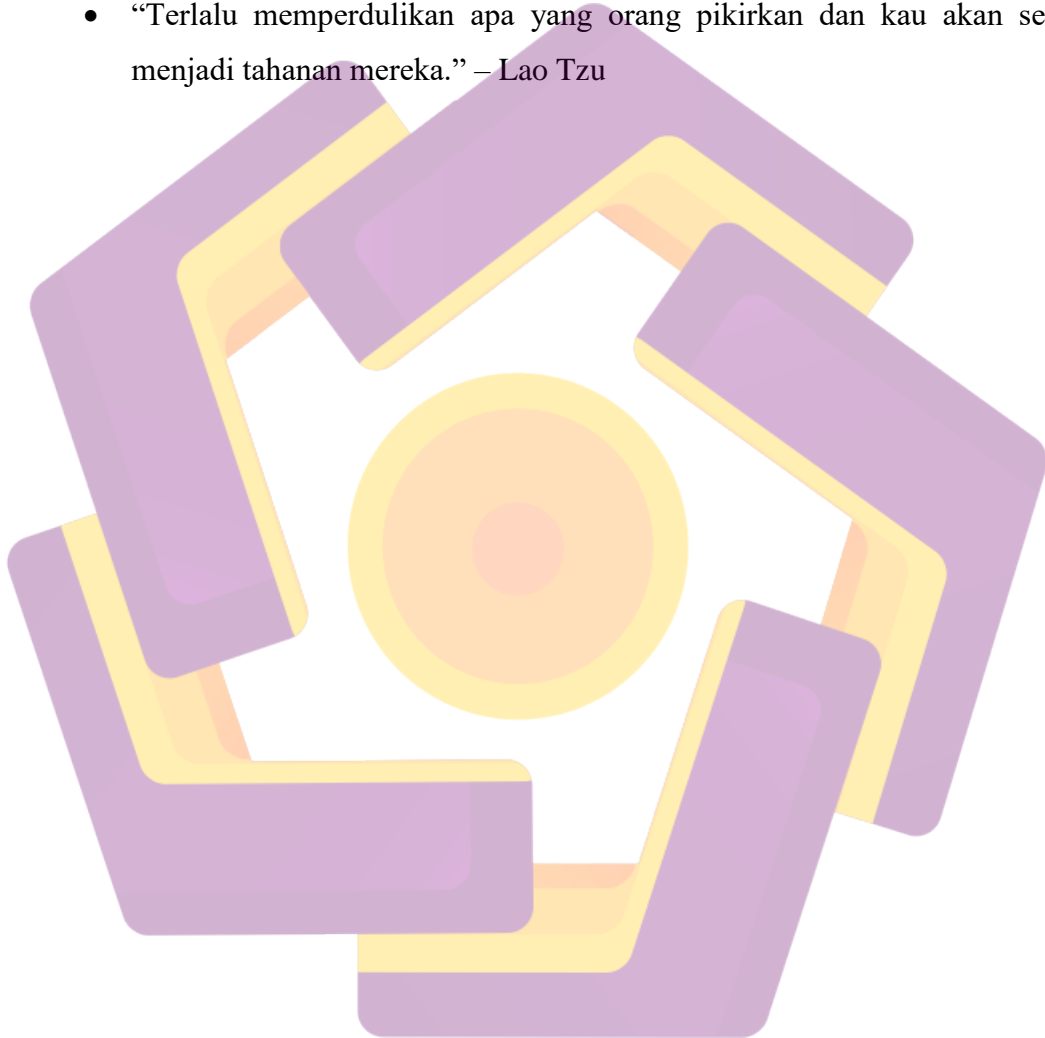


Muhammad Ghozaly

NIM. 16.12.8982

MOTTO

- “Ubah pikiranmu dan kau dapat mengubah duniamu.” – Norman Vincent Peale
- “Jika kamu ingin hidup bahagia, terikatlah pada tujuan, bukan orang atau benda.” – Albert Einstein
- “Terlalu memperdulikan apa yang orang pikirkan dan kau akan selalu menjadi tahanan mereka.” – Lao Tzu



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah saya panjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya dengan segala kekurangannya. Segala syukur diucapkan kepadaMu Ya Rabb, karena sudah menghadirkan orang-orang berarti disekeliling saya. Yang selalu memberi semangat dan doa, sehingga skripsi saya ini dapat diselesaikan dengan baik.

Untuk karya yang sederhana ini, maka saya persembahkan untuk

- Ayahanda dan Ibunda tercinta dan tersayang

Apa yang saya dapatkan hari ini, belum mampu membayar semua kebaikan, keringat, dan juga air mata bagi saya. Terima kasih atas segala dukungan kalian, baik dalam bentuk materi maupun moril. Karya ini saya persembahkan untuk kalian, sebagai wujud rasa terima kasih atas pengorbanan dan jerih payah kalian sehingga saya dapat menggapai cita-cita. Kelak cita-cita saya ini akan menjadi persembahan yang paling mulia untuk Ayah dan Ibu, dan semoga dapat membahagiakan kalian.

- Adik - Adik tercinta

Untuk adikku Taqiy dan Luthfi, tiada waktu yang paling berharga dalam hidup selain menghabiskan waktu dengan kalian. Terima kasih untuk bantuan dan semangat dari kalian, semoga awal dari kesuksesan saya ini dapat membanggakan kalian.

- Dosen Pembimbing

Kepada Yuli Astuti, M.Kom selaku dosen pembimbing saya yang paling baik dan bijaksana, terima kasih karena sudah menjadi orang tua kedua saya di Kampus. Terima kasih atas bantuannya, nasehatnya, dan ilmunya yang selama ini dilimpahkan pada saya dengan rasa tulus dan ikhlas.

- Sahabat dan seluruh teman di kampus tercinta

Tanpa kalian mungkin masa-masa kuliah saya akan menjadi biasa-biasa saja, maaf jika banyak salah dengan maaf yang tak terucap. Terima kasih untuk support dan luar biasa, sampai saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang mengambil judul “*SMART MULON UNTUK SISTEM INFORMASI MANAJEMEN MULIA MART WHOLESALER*”.

Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi sebahagian syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) bagi mahasiswa program S-1 di program studi Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
 2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta
 3. Kedua orang tua saya terutama ibu yang telah memberi berbagai macam bantuan baik secara dorongan doa, moral, dan materi.
 4. Ibu Yuli Astuti, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai macam masukan dalam melakukan penelitian.
 5. Pihak Mulia Mart yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian.
- o Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu saya untuk menyelesaikan penelitian

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Yogyakarta, 14 September 2020

Penulis,



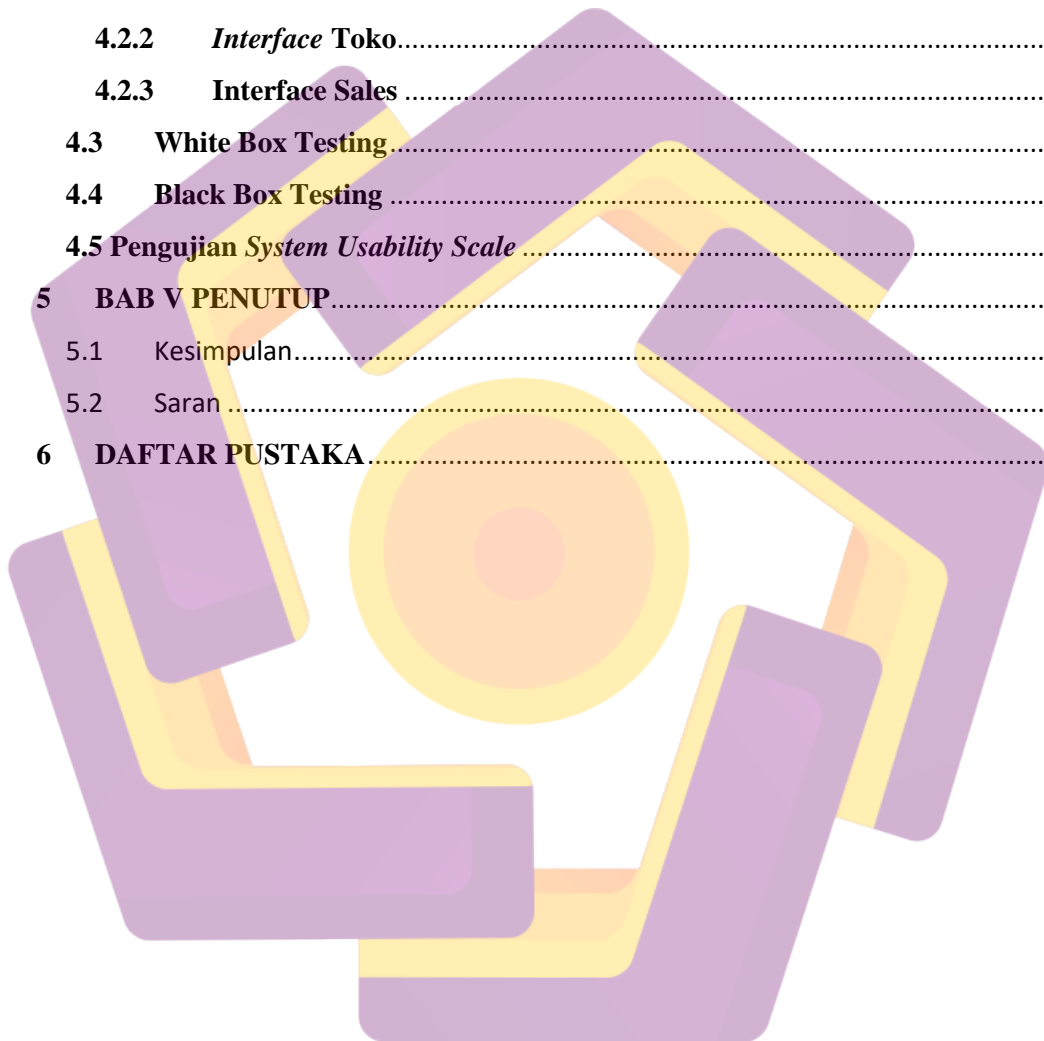
Muhammad Ghozaly
NIM. 16.12.8982

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
1 BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
2 BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Konsep Dasar Sistem	9
2.2.2 Pengertian Sistem.....	9
2.2.3 Karakteristik Sistem	9
2.2.4 Klasifikasi Sistem	10
2.3 Konsep Dasar Informasi.....	12
2.3.1 Pengertian Informasi	12
2.3.2 Kualitas Informasi	12
2.3.4 Nilai Informasi.....	13
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi	13
2.4.1 Pengertian Sistem Informasi.....	13
2.4.2 Sistem Informasi Manajemen	13
2.4.2 Komponen Sistem Informasi.....	14

2.4.3	Komponen Sistem Basis Data	15
2.4.4	Entity Relationship Diagram (ERD)	15
2.4.5	Structured Query Language (SQL)	17
2.4.6	Konsep Permodelan Sistem	18
2.5	Sistem Informasi Manajemen	19
2.6	Kuisisioner (Skala Likert)	19
2.6.1	Skala Likert	20
2.7	Perangkat Lunak yang Digunakan	21
2.7.1	Bahasa Pemrograman	21
2.7.2	Flutter	22
2.7.3	PHP	22
2.8	Perangkat Lunak Pemrograman	22
2.8.1	Android Studio	22
3	BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	23
3.1	Deskripsi Perusahaan	23
3.1.1	Toko Mulia Mart Pernalang	23
3.1.2	Struktur Organisasi	24
3.1.3	Visi dan Misi Perusahaan	24
3.1.4	Sistem Penjualan yang Sedang Berjalan	25
3.1.5	Sistem Rekap Stok Persediaan Barang	25
3.2	Analisis Masalah	26
3.2.1	Analisis PIECES	26
3.3.	Solusi-solusi yang dapat diterapkan	28
3.4	Solusi yang dipilih	29
3.5	Analisis Kebutuhan Sistem	30
3.5.1	Kebutuhan Fungsional	30
3.5.2	Kebutuhan Non Fungsional	32
3.6	Analisis Kelayakan	34
3.6.1	Kelayakan Teknologi	34
3.6.2	Kelayakan Operasional	34
3.6.3	Kelayakan Hukum	34
3.7	Rancangan Sistem	35
3.7.1	Permodelan Proses	35

3.7.2	Desain Antar Muka	37
4	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1	Database dan Tabel	56
4.1.1	Struktur Tabel	56
4.2	Interface	59
4.2.1	Dashboard Admin	59
4.2.2	Interface Toko	68
4.2.3	Interface Sales	73
4.3	White Box Testing	78
4.4	Black Box Testing	79
4.5	Pengujian <i>System Usability Scale</i>	80
5	BAB V PENUTUP	85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran	85
6	DAFTAR PUSTAKA	86



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Pebelitian.....	7
Tabel 2.2 Simbol ERD	15
Tabel 3.1 Penjualan yang sedang berjalan	25
Tabel 3.2 Rekap persediaan barang	25
Tabel 3.3 Struktur Tabel “Admin”	35
Tabel 3.4 Struktur Tabel “Kategori”	36
Tabel 3.5 Struktur Tabel “Orders”	36
Tabel 3.6 Struktur Tabel “Order_detail”	36
Tabel 3.7 Struktur Tabel “Produk”	36
Tabel 3.8 Struktur Tabel “Sales”	37
Tabel 3.9 Struktur Tabel “Toko”	37
Tabel 4.1 Pengujian Black Box Testing	79
Tabel 4.2 Grading sus key.....	81
Tabel 4.3 Rumus	81
Tabel 4.4 Grade	81
Tabel 4.5 Kuisisioner Hasil Responden.....	82
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Perancangan Menu Log In	38
Gambar 3.2 Perancangan Tampilan Menu Utama for admin	39
Gambar 3.3 Perancangan Halaman Data List Sales	39
Gambar 3.4 Perancangan Halaman Data Detail Sales	40
Gambar 3.5 Perancangan Halaman Data Detail Toko	41
Gambar 3.6 Perancangan Halaman Kategori	41
Gambar 3.7 Perancangan Halaman Laporan	42
Gambar 3.8 Perancangan Halaman Order Detail	42
Gambar 3.9 Perancangan Halaman List Toko	43
Gambar 3.10 Perancangan Halaman Produk	44
Gambar 3.11 Perancangan Halaman Login Aplikasi Sales	45
Gambar 3.12 Perancangan Halaman Utama Aplikasi Sales	46
Gambar 3.13 Perancangan Halaman Daftar Toko	47
Gambar 3.14 Perancangan Halaman Detail Toko	48
Gambar 3.15 Perancangan Halaman Detail Transaksi	49
Gambar 3.16 Perancangan Halaman Login Aplikasi Toko	50
Gambar 3.17 Perancangan Halaman Utama	51
Gambar 3.18 Perancangan Halaman Produk	52
Gambar 3.19 Perancangan Halaman Kategori	53
Gambar 3.20 Perancangan Halaman Keranjang	54
Gambar 3.21 Perancangan Halaman Histori	55
Gambar 4.1 Pembuatan Database	56
Gambar 4.2 Struktur Tabel Admin	56
Gambar 4.3 Struktur Tabel Kategori	57
Gambar 4.4 Struktur Tabel Orders	57
Gambar 4.5 Struktur Tabel Order_detail	58
Gambar 4.6 Struktur Tabel Produk	58
Gambar 4.7 Struktur Tabel Sales	58
Gambar 4.8 Struktur Tabel Toko	59
Gambar 4.9 Interface Login Admin	60

Gambar 4.10 Interface Dashboard Admin	60
Gambar 4.11 Interface Form Sales.....	60
Gambar 4.12 Interface Tambah Sales	61
Gambar 4.13 Interface Edit Sales.....	61
Gambar 4.14 Interface Detail Sales	62
Gambar 4.15 Interface Form Toko.....	62
Gambar 4.16 Interface Edit Toko.....	63
Gambar 4.17 Interface Detail Toko	63
Gambar 4.18 Interface Form Produk	64
Gambar 4.19 Interface Tambah Produk	64
Gambar 4.20 Interface Edit Produk	65
Gambar 4.21 Interface Form Kategori	65
Gambar 4.22 Interface Tambah Kategori.....	66
Gambar 4.23 Interface Edit Kategori	66
Gambar 4.24 Interface Form Laporan.....	67
Gambar 4.25 Interface Print Laporan PDF	67
Gambar 4.26 Interface Form Login	68
Gambar 4.27 Interface Form Home	69
Gambar 4.28 Interface Form Kategori	70
Gambar 4.29 Interface Form History	71
Gambar 4.30 Interface Form Keranjang	72
Gambar 4.31 Interface Form Login	73
Gambar 4.32 Interface Form Home	74
Gambar 4.33 Interface Form Tambah Toko	75
Gambar 4.34 Interface Form List Toko	76
Gambar 4.35 Interface Form History	77
Gambar 4.36 Interface Form Detail Transaksi.....	78

INTISARI

Pemalang memiliki potensi pasar yang luas untuk penjualan berbagai kebutuhan pokok secara terus menerus. Permintaan akan barang kebutuhan pokok seperti sembako serta berbagai kebutuhan rumah tangga lainnya membuat pasar retail untuk kebutuhan tersebut meningkat secara pesat. Mulia Mart hadir sebagai solusi pasar market yang mampu menyediakana berbagai kebutuhan rumah tangga tersebut dengan harga yang terjangkau serta dengan kualitas yang bersaing.

Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah bagaimana membuat konsumen Mulia Mart yang berasal dari berbagai daerah di Pemalang dapat melakukan pemesanan barang yang tercantum diaplikasi untuk kemudian melakukan pemesanan selama stok barang masih ada dan melakukan pembayaran ketika sales sudah mengantarkan pesanan konsumen. Aplikasi MULON “Mulia Online” ini dapat meningkatkan dan mempermudah pembeli dalam menjangkau barang-barang yang ada di Mulia Mart serta ada juga pemberian poin ketika pembelian mencapai kuota tertentu serta diskon-diskon khusus pada hari libur nasional.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengembangkan sistem yang telah ada menjadi sistem informasi manajemen yang diharapkan dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan produk. dalam proses penelitian dan pengembangan sistem ini penulis melakukan pengujian dengan menggunakan metode System usability scale yang dimaksudkan untuk memberikan sebuah pertanyaan berupa kuisisioner kepada pengguna sistem untuk memberikan penilaian terhadap sistem tersebut sesuai dengan mengukur persepsi kegunaan produk dan fiturnya sesuai dengan kebutuhan pengguna.

Kata Kunci : Sistem, informasi, penjualan, aplikasi dan system usability scale.

ABSTRACT

Pemalang has a wide market potential for the continuous sale of various basic necessities. The demand for staple goods such as groceries and various other household needs has made the retail market for these needs increase rapidly. Mulia Mart is here as a market solution that is able to provide various household needs at an affordable price and with competitive quality.

The problem raised in this study is how to make Mulia Mart consumers from various regions in Pemalang be able to place an order for the goods listed in the application, then place an order as long as the stock is still there and make payments when the sales have delivered the consumer's order. This MULON "Mulia Online" application can improve and make it easier for buyers to reach goods at Mulia Mart and there are also points for when purchases reach a certain quota and special discounts on national holidays.

The purpose of this research is to develop the existing system into a management information system which is expected to facilitate customers in ordering products. In the process of research and development of this system, the authors test using the System usability scale method which is intended to provide a question in the form of a questionnaire to system users to provide an assessment of the system according to the perceived usefulness of the product and its features according to user needs.

Keywords : System, information, sales, website and system usability scale.