

BAB V PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari laporan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Vluffy Accessories disimpulkan bahwa:

- a. Vluffy Accessories merupakan usaha yang bergerak dibidang aksesoris dari manik-manik yang saat ini berlokasi di Daerah Istimewa Yogyakarta tepatnya di Sleman.
- b. Strategi pemasaran yang dilakukan mencakup kemitraan dengan UMKM, berkolaborasi dengan toko aksesoris dan memanfaatkan sarana *online* seperti *marketplace* (Shopee, Tiktokshop & Tokopedia).
- c. Strategi pengembangan fokus pada kualitas bahan dan desain produk yang terus melakukan inovasi dan mengikuti tren yang sedang digemari oleh pecinta aksesoris.
- d. Rencana pengembangan dibagi dalam jangka pendek dan panjang, dengan tujuan meningkatkan pertumbuhan Vluffy Accessories dalam menjalankan usahanya dan terus mempertahankan citra merek.

4.2 Saran

Hadirnya usaha ini diharapkan dapat menjadi cakrawala pemikiran ekonomi khususnya untuk industri kecil dan industri kerajinan tangan. Dalam penerapan strategi pemasaran, dalam melaksanakan kegiatan pemasaran perlu didasari dengan semangat, optimis, jujur dan konsisten. Hasil dari laporan skripsi ini, diharapkan akan bermanfaat dalam menganalisis perkembangan usaha kerajinan Vluffy Accessories.