

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Permasalahan Konsumen

Berdasarkan hasil riset yang telah dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada 10 (sepuluh) konsumen dan calon konsumen pada 4 Desember 2023, dan 22 (dua puluh dua) konsumen dan calon konsumen pada 28 Januari 2024, ditemukan beberapa permasalahan pada produk asesoris sebagai berikut:

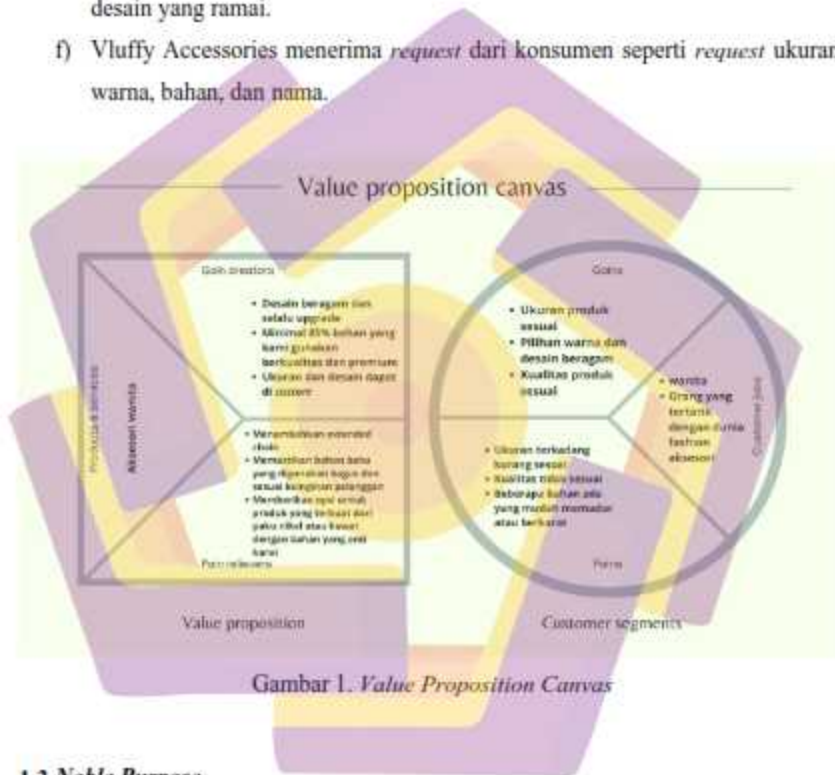
- Ukuran produk kurang sesuai
- Kualitas benang/ senar kurang bagus
- Warna pada kawat pengait mudah pudar
- Bahan aksesoris manik - manik yang sering dijumpai di kebanyakan store kurang berkualitas
- Beberapa manik-manik warnanya mudah mengelupas
- Model & desain kurang bervariasi

1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan

Vluffy Accessories memberikan solusi dari permasalahan yang dihadapi pelanggan diatas dengan cara sebagai berikut:

- a) Vluffy Accessories memberikan tambahan rantai pada produk agar ukuran dapat disesuaikan dengan konsumen. Selain itu Vluffy Accessories juga menawarkan *custom* ukuran untuk produk *pre-order*.
- b) Vluffy Accessories memastikan benang/ senar yang digunakan layak dan awet untuk digunakan dalam jangka yang lebih panjang.
- c) Bagi konsumen yang menginginkan produk anti karat, Vluffy Accessories memberikan alternatif bahan produk dari bahan biasa hingga premium (*stainless steel*)

- d) Vluffy Accessories menawarkan produk dengan kualitas biasa hingga premium, sehingga konsumen dapat memilih dan membeli sesuai anggaran yang mereka miliki.
- e) Vluffy Accessories memberikan beragam desain dari desain *simple* hingga desain yang ramai.
- f) Vluffy Accessories menerima *request* dari konsumen seperti *request* ukuran, warna, bahan, dan nama.



1.3 Noble Purpose

Noble Purpose Vluffy Kstuff Accesories ialah menguatkan kecintaan pelanggan terhadap lokal brand yang ada di Indonesia terutama pada bidang *craft* serta saling membantu UMKM dengan menjalin kerja sama. Contoh kerja sama yang telah terjalin adalah, Vluffy Kstuff Accesories mendisplay produk di beberapa UMKM.

1.4 Visi, Misi & Logo

Visi : Menjadi merek usaha *accessories* terkemuka yang dikenal secara global, dan mampu mewujudkan koneksi emosional yang kuat dengan pelanggan.

Misi :

- Memberikan produk yang berkualitas tinggi.
- Berkomitmen untuk menjalin kemitraan yang kuat dengan pemasok, mitra bisnis, dan komunitas penggemar Vluffy Accessories.
- Menjalinkan kolaborasi yang saling menguntungkan, sehingga Vluffy Accessories dapat mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan
- Menciptakan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan Vluffy Accessories.

Logo



Gambar 2. Logo Merek