

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
VLUFFY ACCESSORIES**

**SKRIPSI JALUR NON-REGULER
ENTREPRENEUR SUB-JALUR BUSINESS PLAN**



disusun oleh:

Aisyah Ayu Wulandari

20.92.0294

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
VLUFFY ACCESSORIES**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



disusun oleh:

Aisyah Ayu Wulandari

20.92.0294

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
VLUFFY ACCESSORIES**


yang disusun dan diajukan oleh

Aisyah Ayu Wulandari

20.92.0294

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29-01-2024

Dosen Pembimbing


Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M.

NIK. 190302308

PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
VLUFFY ACCESSORIES**

yang disusun dan diajukan oleh
Aisyah Ayu Wulandari

20.92.0294

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28-02-2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Nurhayanto, SE, MBA
NIK. 190302578

Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M
NIK. 190302663

Yusuf Amri Amrullah, SE, MM
NIK. 190302308



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis
Tanggal 28-02-2024



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom..
NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Aisyah Ayu Wulandari
NIM : 20.92.0294

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Strategi Pengembangan Usaha Vluffy Accessories

Dosen Pembimbing : Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M.

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab Saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Februari 2024

Yang Menyatakan,



Aisyah Ayu Wulandari

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis Panjatkan ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi *Entrepreneur* sub-jalur *business plan* yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Vluffy Accessories”. Dalam penyusunan laporan ini, penulis banyak mendapat tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak tantangan itu bisa teratasi. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Allah SWT atas limpahan nikmat, Rahmat, berkah, dan rezeki yang telah diberikan kepada penulis.
2. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Sunarto dan Ibu Muzayanah serta keluarga yang selalu memberikan dukungan secara moril, materil serta doa yang senantiasa mengantarkan penulis hingga menyelesaikan laporan Skripsi ini
3. Prof. Dr.M.Suyanto,M.M. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta
4. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Bapak Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, motivasi, petunjuk dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing ujian bisnis yang telah memberikan bimbingan, motivasi, petunjuk dan arahan dalam proses penulisan *business plan* sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi pada jalur *Entrepreneur* sub-jalur *business plan* ini.
7. Seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta khususnya dosen prodi S1-Kewirausahaan yang telah membimbing dan mengampu penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta
8. Seluruh staff Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membantu dan memudahkan segala urusan administrasi selama berkuliah di Universitas Amikom Yogyakarta.

9. Yuniar Setyaningrum, selaku sahabat yang telah bersedia meminjamkan laptopnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
10. Siska Puspita, Vina, Bintang Prasasti, Melly dan Marlina selaku teman dan sahabat yang terus memberikan semangat, dukungan, dan motivasi kepada penulis dari awal kuliah hingga sampai sekarang.
11. Seluruh teman-teman kelas Kewirausahaan 02 angkatan 2020 yang telah banyak membantu memberikan dukungan dan kerjasamanya selama menempuh pendidikan serta penyelesaian penyusunan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.

Sebagai manusia biasa Penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh Penulis. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, Penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun.

Sleman, 2 Februari 2024



Aisyah Ayu Wulandari

20.92.0294

ABSTRAK

Vluffy Accesories merupakan sebuah usaha yang bergerak dalam kerajinan tangan yang memproduksi aksesoris wanita dari manik-manik yang berdiri pada awal tahun 2023. Dalam mengembangkan usaha, Vluffy Accessories berupaya untuk terus maju meningkatkan *brand exposure* dengan memperluas kolaborasi dan menawarkan solusi terhadap konsumen dan calon konsumen.

Berdasarkan hasil riset yang telah dilakukan oleh Vluffy Accessories, ditemukan beberapa permasalahan konsumen pada produk handicraft antara lain kualitas kurang baik dan desain kurang menarik. Vluffy Accessories menawarkan solusi dengan menghadirkan produk dengan kualitas premium dan desain yang beragam.

Model bisnis yang dijalankan oleh Vluffy Accessories yaitu Business Model Canvas yang memiliki sembilan elemen yaitu *Customer Segment, Value Proposition, Channel, Customer Relationship, Revenue Stream, Key Resource, Key Activities, Key Partner dan Cost Structure*. Strategi pengembangan usaha Vluffy Accesories dalam menganalisa peluang dan ancaman yaitu menggunakan strategi matrix SWOT. Strategi tersebut diharapkan mampu memberikan pandangan komprehensif tentang faktor-faktor internal dan eksternal yang dapat mempengaruhi kesuksesan Vluffy Accesories.

Kata kunci: Pengembangan bisnis, Bisnis aksesoris, Strategi bisnis

ABSTRACT

Vluffy Accesories is a business engaged in handicrafts that produces women's accessories from beads that was established in early 2023. In developing the business, Vluffy Accessories strives to move forward to increase brand exposure by expanding collaboration and offering solutions to consumers and potential consumers.

Based on the results of research conducted by Vluffy Accessories, several consumer problems were found in handicraft products, including poor quality and unattractive designs. Vluffy Accessories offers solutions by presenting products with premium quality and diverse designs.

The business model run by Vluffy Accessories is the Business Model Canvas which has nine elements, namely Customer Segment, Value Proposition, Channel, Customer Relationship, Revenue Stream, Key Resource, Key Activities, Key Partner and Cost Structure. Vluffy Accesories business development strategy in analyzing opportunities and threats is to use a SWOT matrix strategy. The strategy is expected to provide a comprehensive view of the internal and external factors that can affect the success of Vluffy Accesories.

Keywords: *Business development, Accessories business, Business strategy*

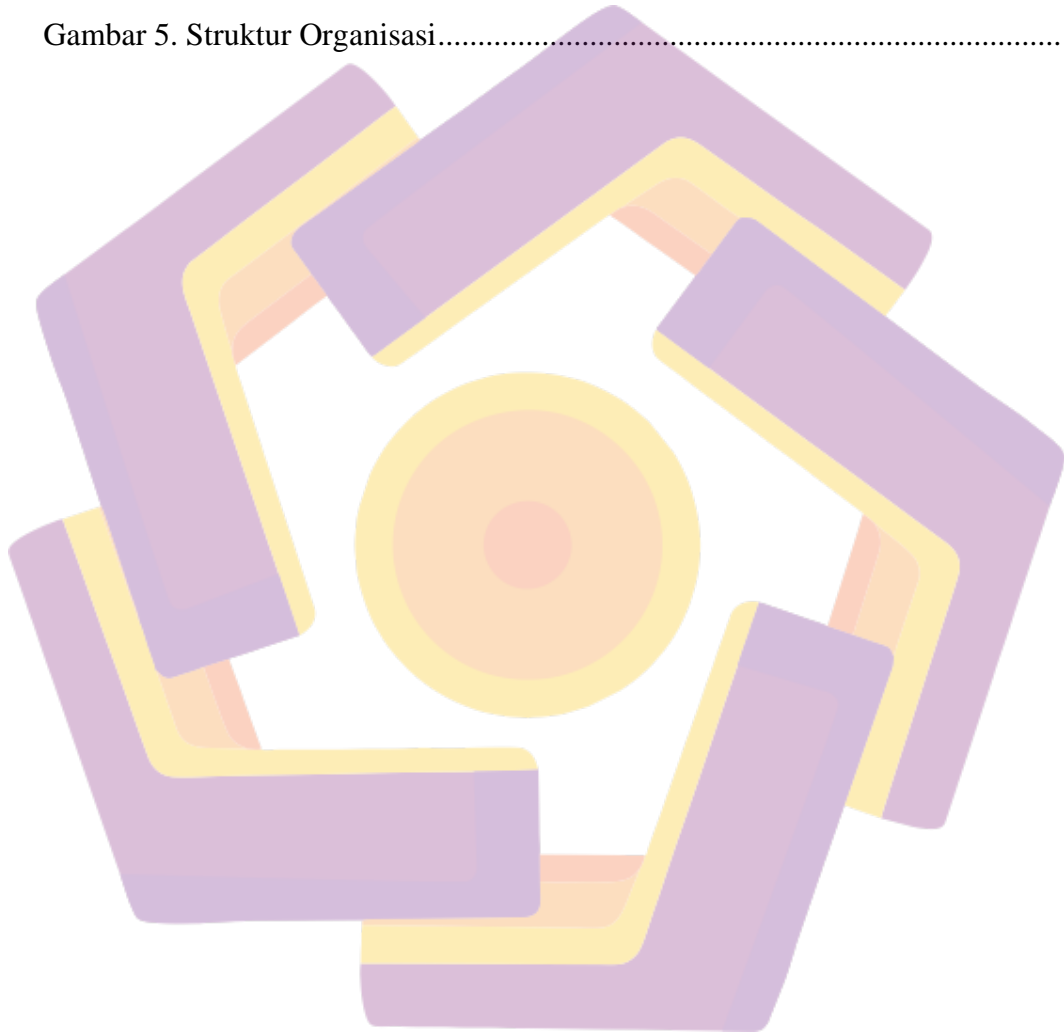
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Permasalahan Konsumen	1
1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan	1
1.3 <i>Noble Purpose</i>	2
1.4 Visi, Misi & Logo	3
BAB II DESKRIPSI BISNIS	4
2.1 Sejarah Bisnis.....	4
2.2 Model Bisnis yang Dijalankan	4
2.3 Produk dan Inovasi Produk	5
2.3.1 Produk	5
2.3.2 Inovasi produk.....	8
2.4 Ukuran Pasar	9
2.4.1 TAM.....	9

2.4.2 SAM.....	9
2.4.3 SOM.....	9
2.5 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing	10
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis.....	13
2.6.1 Strategi pemasaran	13
2.6.2 Strategi Operasional dan Produksi.....	17
2.6.3 Strategi Sumber Daya Manusia.....	24
2.6.4 Strategi Keuangan (Laporan Arus kas, laba/rugi dan neraca).....	27
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN.....	32
3.1 Matrix SWOT	32
3.2 Strategi Pengembangan.....	35
BAB IV LAPORAN KEUANGAN.....	39
4.1 Neraca	39
4.3 Laba Rugi.....	40
4.3 Arus Kas.....	41
4.4 BEP & ROI	42
4.5 Proyeksi Keuangan.....	43
BAB V PENUTUP.....	44
4.1 Kesimpulan	44
4.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45
Lampiran-lampiran Bisnis.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Value Proposition Canvas	2
Gambar 2. Logo Merek	3
Gambar 3. Business Model Canvas Aksesori	4
Gambar 4. Ukuran Pasar	9
Gambar 5. Struktur Organisasi.....	24



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produk dan Inovasi.....	5
Tabel 2. Posisi Perusahaan dibanding Pesaing	10
Tabel 3. Harga Jual Aksesori	15
Tabel 4. Bahan Baku & Alat.....	17
Tabel 5. Proses Produksi	19
Tabel 6. Job desk.....	24
Tabel 7. Bukti Transaksi	27
Tabel 8. Matrix SWOT	32
Tabel 9. Strategi Pengembangan.....	35
Tabel 10. Neraca	39
Tabel 11. Laba Rugi.....	40
Tabel 12. Arus Kas.....	41
Tabel 13. Proyeksi Keuangan	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Legalitas Bisnis	46
Lampiran 2. Dokumen Media Promosi.....	47
Lampiran 3. Foto Aktivitas Bisnis	48
Lampiran 4. Hasil dalam bentuk diagram	49
Lampiran 5. Hasil koesioner dalam bentuk tabel.....	50

