

BAB I PENDAHULUAN

Latar Belakang

Pada era ini, media sosial sebagai *platform* interaktif telah menjadi sarana pokok bagi penggunaanya dalam menyampaikan pendapat, termasuk dalam menyuarakan dan mendukung isu-isu global. Menurut hasil riset *We are School* pada awal 2023, pengguna internet di Indonesia mencapai 212,9 juta, mencakup sekitar 77% dari total 276,4 juta jiwa populasi Indonesia. Dengan 167 juta atau 60,4% pengguna aktif di media sosial (Riyanto, 2023).

Media sosial juga membuka peluang untuk menganalisis sentimen berbagai topik, termasuk isu-isu global. Salah satu isu sedang memanas saat penelitian ini dibuat adalah konflik Israel dan Palestine yang menjadi sorotan dunia. Dukungan terhadap Palestine sering menjadi topik perbincangan hangat di media sosial, terutama di *X*. Menurut riset *Anti-Defamation League* pada tahun 2021, *X* menjadi *platform* paling banyak digunakan untuk menyebarkan konten kebencian dan ekstremisme, sebanyak 64% berasal dari *X* (Azalea, 2023).

Analisis sentimen menjadi kunci penting untuk memahami sikap dan pandangan masyarakat terhadap suatu isu tertentu. Dalam konteks ini, fokus penelitian skripsi adalah melakukan analisis sentimen terhadap *tweet* yang menyuarakan dukungan terhadap Palestine di *X*. Metode yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah Support Vector Machine (SVM) dan Naïve Bayes.

Pentingnya memahami opini masyarakat terhadap isu ini tercermin dalam analisis sentimen, yang dapat memberikan wawasan berharga mengenai persepsi dan sentimen pengguna terkait dukungan terhadap Palestine. Melalui penerapan metode Support Vector Machine (SVM) dan Naïve Bayes, diharapkan skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam memahami dinamika opini publik di dunia maya, khususnya terkait isu-isu sensitif seperti konflik Israel-Palestine.

Rumusan Masalah

Rumusan Masalah penelitian dalam konteks ini akan fokus pada analisis sentimen terhadap *tweet* yang menyatakan dukungan terhadap Palestine di media sosial *X*. Tujuan utamanya adalah menganalisis reaksi masyarakat terhadap objek ini dan untuk membandingkan metode Support Vector Machine (SVM) dan Naïve Bayes untuk analisis sentimen.

Batasan Masalah

Agar penelitian ini berjalan sesuai tujuan, penulis membatasi masalah :

- Dataset bersumber dari *platform X*.
- Pengambilan *dataset* dengan cara *Crawling* menggunakan *tweet-harvest*.
- Bahasa *Tweet* yang diambil dari *X* adalah Bahasa Indonesia.
- Hasil dari klasifikasi sentimen berupa klasifikasi positif dan Negatif.

Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan diantaranya adalah:

- Mengklasifikasi sentimen positif atau negatif pada *tweet* dukungan palestine menggunakan metode Support Vector Machine (SVM) dan Naïve Bayes.
- Menganalisis hasil perhitungan dari metode Support Vector Machine (SVM) dan Naïve Bayes.
- Membandingkan akurasi dari metode Support Vector Machine (SVM) dan Naïve Bayes.

Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

Memberikan wawasan tentang opini publik terhadap masyarakat pada media sosial

X berkaitan dengan topik dukungan Palestine.
Berkontribusi terhadap penelitian dalam bidang analisis sentimen dan menyediakan landasan untuk penelitian lanjutan.
Dapat mengetahui dan membandingkan seberapa tinggi akurasi pengklasifikasian menggunakan metode Support Vector Machine (SVM) dan Naïve Bayes.

Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Latar belakang penelitian ini berfokus pada sentimen dukungan Palestine di media sosial X. Rumusan masalah berkisar pada perlunya memahami opini masyarakat mengenai konflik Palestine melalui analisis sentimen. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis sentimen menggunakan Support Vector Machine (SVM) dan algoritma Naïve Bayes pada data *tweet*. Kegunaannya terletak pada kontribusinya terhadap pemahaman opini publik dan potensinya bagi pengembangan metode analisis sentimen di platform media sosial. Keterbatasan penelitian mencakup teknik dan ruang lingkup data yang digunakan, dan metodologi penelitian mencakup langkah-langkah pengumpulan data, analisis, dan implementasi algoritma.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan konsep analisis sentimen sebagai landasan teori untuk memahami pendekatan yang digunakan. Tinjauan literatur mencakup pemahaman dasar tentang algoritma SVM dan Naïve Bayes serta relevansinya dalam analisis sentimen. Selain itu, hasil penelitian sebelumnya mengenai analisis sentimen di media sosial khususnya platform X juga turut dipertimbangkan.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini diawali dengan gambaran umum objek penelitian yaitu analisis sentimen *tweet* dukungan Palestine di X. Analisis masalah mengidentifikasi hambatan dalam analisis sentimen dan menggunakan algoritma SVM dan Naïve Bayes untuk mengatasinya. Desain studi terperinci termasuk tahap pengumpulan data, pra pemrosesan, berbagi data, dan implementasi algoritma.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini merinci proses pengembangan aplikasi analisis sentimen. Hasil pengujian kinerja algoritma SVM dan Naïve Bayes pada data pengujian disajikan bersamaan dengan pembahasan penggunaan aplikasi analisis sentimen untuk mendukung Palestine di X.

BAB V PENUTUP

Bab terakhir ini merangkum temuan-temuan utama dan menyajikan hasil analisis sentimen. Pada akhirnya, saran-saran untuk pengembangan lebih lanjut atau perbaikan metodologi juga diberikan.

DAFTAR PUSTAKA