

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam menyelesaikan laporan ini, pengembangan usaha dalam industri penjualan alat musik memerlukan perencanaan yang lengkap dan terperinci. Dengan memanfaatkan kekuatan internal, seperti popularitas pasar yang tinggi dan rentang harga yang luas dapat mengidentifikasi peluang yang belum tergarap, seperti meningkatkan penetrasi pasar online yang masih minim dan menyediakan garansi produk yang menarik bagi konsumen.

Sementara itu, mengatasi kelemahan, seperti kepercayaan konsumen terhadap belanja offline dan harga yang banting-bantingan, dapat diatasi dengan mengembangkan platform penjualan online yang aman dan mudah digunakan, serta meningkatkan kualitas produk dengan penawaran garansi yang kuat.

Namun, dalam menghadapi persaingan ketat dan perkembangan tren musik yang cepat, strategi pengembangan harus mencakup diferensiasi produk yang kuat dan perluasan jangkauan pemasaran melalui strategi digital yang inovatif. Dalam jangka panjang, menjalin kemitraan strategis dan mengembangkan strategi diversifikasi produk dapat memitigasi risiko dari ancaman yang muncul.

Dengan strategi pengembangan ini penjualan alat musik memiliki potensi untuk menentukan posisi di pasar dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.