

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Dari penelitian yang telah dilakukan di Forum Kerukunan Umat Beragama Kota Yogyakarta dapat disimpulkan bahwa iklan layanan masyarakat sebagai penunjang penyampaian informasi menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro berkriteria sangat efektif dengan presentase 76,7% dan untuk aspek tampilan mencapai 74,75% dengan adanya hasil pengujian video layak untuk dipublikasikan. Dengan adanya video iklan layanan masyarakat ini akan lebih mengenalkan informasi keberadaan Forum Kerukunan Umat Beragama Kota Yogyakarta kepada masyarakat luas, pengembangan media promosi ini dapat memperluas wilayah promosi dan kemudian akan dapat meningkatkan pemahaman masyarakat umat beragama terkait syarat mendirikan bangunan rumah ibadah.

### **5.2 Saran**

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan, baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan saya berikan sebagai berikut:

1. Dalam proses editing, compositing, dan rendering menggunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap pengeditan dapat dikerjakan dengan baik dan proses rendering bisa dilakukan dengan lebih maksimal.
2. Untuk sementara video promosi ini akan disebar melalui jejaring sosial, Instagram dan Youtube.
3. Informasi yang ditampilkan dalam video belum dapat mencakup seluruh layanan Forum Kerukunan Umat Beragama Kota Yogyakarta