

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam membina kerukunan antar umat beragama pasti ada yang namanya kesenjangan antar satu dengan yang lainnya, misalnya saja tempat tinggal yang difungsikan sebagai tempat beribadah tentu hal ini akan menuai banyak protes karena dipandang bertentangan dengan ketentuan yang disepakati bersama. Oleh sebab itu dibutuhkan sebuah lembaga yang dapat membina dan mengembangkan kerukunan antar umat beragama dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara yaitu Forum Kerukunan Umat Beragama (FKUB).

FKUB adalah forum yang dibentuk oleh masyarakat dan difasilitasi oleh pemerintah dalam rangka membangun, memelihara dan memberdayakan umat beragama untuk kerukunan dan kesejahteraan[1]. Adapun berdasarkan SK Walikota Yogyakarta Nomor 101/KEP/2008, 13 Maret 2008. FKUB Kota Yogyakarta dibentuk pada 19 November 2007 di Balai Kota Yogyakarta yang dihadiri oleh perwakilan dari masing-masing pemeluk agama. Sebagai forum yang bertugas dalam kerukunan antar umat beragama, maka tentu FKUB kota Yogyakarta harus dapat memposisikan dirinya dalam masyarakat agar dapat diterima disemua kalangan agama dan tidak memihak kepada agama tertentu[2].

Minimnya informasi tentang peran Forum Kerukunan Umat Beragama ini membuat upaya-upaya yang dilakukan oleh FKUB kurang terakses oleh masyarakat luas. Dampaknya masyarakat kurang mengetahui pelayanan apa yang diberikan oleh Forum Kerukunan Umat Beragama (FKUB). Dalam upaya menyampaikan pesan-pesan sosial kepada masyarakat khususnya kota Yogyakarta bahwa FKUB memiliki peran penting dalam memberikan wewenang untuk mendirikan ataupun merenovasi rumah ibadah, maka media sosial *Instagram* dan *Youtube* merupakan wadah yang dipilih sebagai cara paling efektif untuk menyampaikan pesan-pesan tersebut dalam bentuk video yang dibuat menggunakan *Teknik Liveshoot*.

Pengertian *Teknik Liveshoot* itu sendiri adalah serentetan perekaman tentang orang-orang, atau makhluk hidup lainnya, paling tidak ada satu atau lebih karakter yang diperankan oleh seseorang atau beberapa orang yang kemudian meniptakan suatu adegan yang *dramatic*, yang dipadu dengan kejadian *dramatic* lainnya dan disusun pada suatu proses editing, dan semuanya ini apabila disatukan dapat menciptakan sebuah alur cerita yang bisa membuat penontonya terhanyut [3].

Berdasarkan latar belakang tersebut maka peneliti tertarik untuk membuat sebuah video berkaitan dengan pelayanan FKUB yaitu "IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "LAYANAN FORUM KERUKUNAN UMAT BRAGAMA KOTA YOGYAKARTA"

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas didapatkan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Dengan adanya video iklan layanan masyarakat ini apakah dapat membantu menyampaikan informasi mengenai keberadaan Forum Kerukunan Umat Beragama (FKUB) Kota Yogyakarta?
2. Seberapa efektif iklan layanan masyarakat *Layanan Forum Kerukunan Umat Beragama Kota Yogyakarta* dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat untuk mendirikan rumah ibadah?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini menjadi lebih fokus dan terarah maka peneliti membatasi permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Video Iklan Layanan Masyarakat ini hanya akan ditayangkan di media sosial youtube dan instagram.
2. Pengambilan gambar secara berkala hanya di wilayah Kota Yogyakarta.
3. Software yang digunakan Adobe Premiere Pro 2019

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai sarana publikasi yang dapat dimanfaatkan oleh FKUB Kota Yogyakarta untuk menyampaikan informasi.

2. Menyajikan pesan-pesan kepada masyarakat kota Yogyakarta bahwa untuk mendirikan bangunan ataupun renovasi rumah ibadah itu perlu adanya surat rekomendasi dari FKUB.
3. Untuk mengetahui bagaimana respon masyarakat mengenai pentingnya peran FKUB dalam pembangunan ataupun renovasi rumah ibadah.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Sebagai alternatif baru dalam penyampaian informasi kepada masyarakat melalui video iklan layanan masyarakat Layanan Forum Kerukunan Umat Beragama Kota Yogyakarta terkait perijinan pembangunan ataupun renovasi rumah ibadah.
2. Membantu masyarakat umat beragama khususnya kota Yogyakarta agar lebih mengenal FKUB dalam bentuk audio visual.
3. Mempermudah akses dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat mengenai peran FKUB.

1.6 Metode Penelitian

Untuk mempermudah penyusunan skripsi ini peneliti menggunakan beberapa tahap yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data, penulis menggunakan 3 metode, yaitu:

1. Metode Observasi

Pengumpulan data dengan cara pengamatan langsung ke lokasi, peneliti terlibat langsung dalam kegiatan FKUB untuk mengamati situasi di wilayah yang akan dibangun maupun renovasi sebagai rumah ibadah untuk dijadikan sumber data.

2. Metode Studi Pustaka

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan, mempelajari, dan menganalisa referensi atau sumber-sumber yang relevan sesuai dengan topik peneliti menggunakan bahan penelitian dari buku, jurnal maupun karya non cetak seperti foto, video dan berbagai sumber yang

berhubungan dengan skripsi penulis guna mendukung pemecahan masalah yang diteliti.

3 Metode Angket (kuesioner)

Pada tahapan ini peneliti memberikan pertanyaan atau pernyataan kepada masyarakat untuk mengetahui respon masyarakat seberapa paham mengenai keberadaan objek peneliti.

1.6.2 Metode Perancangan

Pada tahap ini penulis menggunakan Storyboard untuk menggambarkan deskripsi tiap scene.

1.6.3 Produksi

Didalam produksi iklan layanan masyarakat ini ada beberapa tahapan yang penting diantaranya adalah :

1 Pra Produksi

Tahap pra-produksi merupakan proses tahapan perencanaan untuk mempersiapkan bahan sebelum melaksanakan proses produksi dan untuk bahan yang dipersiapkan yaitu Storyboard.

2 Produksi

Tahapan ini merupakan tahapan pembuatan video meliputi pengambilan gambar dan pengambilan suara iklan layanan masyarakat sesuai dengan konsep yang telah dibuat.

3 Pasca-Produksi

Setelah melalui tahap produksi maka akan masuk ke tahap pasca-produksi pada tahap inilah dilakukannya proses editing hasil dari pengambilan gambar dan suara dengan menggunakan software pendukung Adobe Premier Pro 2019 yang kemudian hasil dari editing tersebut dapat ditayangkan di media sosial.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini dibuat untuk memudahkan peneliti dalam menyusun skripsi agar lebih sistematis dan terstruktur yang terdiri dari 5(Lima) Bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi mengenai landasan teori yang memuat kajian teori dan teori-teori terdahulu yang relevan sebagai pendukung untuk dijadikan referensi sesuai dengan masalah yang berkaitan dengan peneliti agar penelitian ini lebih akurat.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi mengenai langkah-langkah pengumpulan data yang digunakan dalam sebuah penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan tentang hasil dan penjelasan mengenai penelitian yang telah dilakukan. Dimulai dari Pra produksi, produksi hingga tahap pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang telah dibuat tersebut.