

**IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “LAYANAN FORUM  
KERUKUNAN UMAT BERAGAMA KOTA YOGYAKARTA”**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Informatika



disusun oleh

**ASKIN SUTRISNO MUQOROBIN**

**17.11.1139**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “LAYANAN FORUM  
KERUKUNAN UMAT BERAGAMA KOTA YOGYAKARTA”**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Informatika



disusun oleh

**ASKIN SUTRISNO MUQOROBIN**

**17.11.1139**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “LAYANAN FORUM  
KERUKUNAN UMAT BERAGAMA KOTA YOGYAKARTA”**

yang disusun dan diajukan oleh

**Askin Sutrisno Muqorobin**

**17.11.1139**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 18 Januari 2024

Dosen Pembimbing,



**Rumini, M.Kom.**  
**NIK. 190302246**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "LAYANAN FORUM  
KERUKUNAN UMAT BERAGAMA KOTA YOGYAKARTA"

yang disusun dan diajukan oleh

Askin Sutrisno Muqrobin

17.11.1139

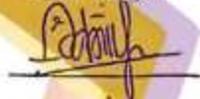
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Januari 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Irma Rofni Wulandari, S.Pd., M.Eng  
NIK. 190302329



Arvin Claudy Frobenius, M.Kom  
NIK. 190302495



Rumini, M.Kom  
NIK. 190302246



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 18 Januari 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.  
NIK. 190302096

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Askin Sutrisno Muqorobin  
NIM : 17.11.1139

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Iklan Layanan Masyarakat "Layanan Forum Kerukunan Umat Beragama Kota Yogyakarta"**

Dosen Pembimbing : Rumini, M. Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 18 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Askin Sutrisno Muqorobin

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya haturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada :

1. Allah SWT, hanya atas izin dan karunia-Nyalah skripsi ini dapat dibuat dan selesai dengan baik. Puji syukur tak terhingga pada Tuhan semesta alam yang meridhoi dan mengabulkan segala doa yang dipanjatkan.
2. Orang tua saya, yang tidak lelah memberikan dukungan dan doa kepada saya. Untuk Ibu yang selalu tanpa lelah memberikan semangat dan doa supaya bisa menyelesaikan skripsi ini dan melewati proses yang ada. Untuk Bapak yang selalu memberikan semangat dan doa tanpa lelah serta begitu banyak pengorbanan yang tidak akan bisa saya balas. Terimakasih banyak saya ucapkan kepada kedua orangtua saya.
3. Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar yang selama ini relah tulus dan ikhlas meluangkan waktu dan menuntun serta mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tidak ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih banyak Bapak dan Ibu Dosen atas segala jasa- jasanya yang diberikan. Semoga ilmu yang telah diajarkan kepada kami, menjadi ladang amal dan menjadi ilmu yang barokah untuk kami.
4. Rekan-rekan kelas informatika 4, yang saling memberikan dukungan satu dengan yang lainya dan menemani selama 3 tahun dalam kelas yang penuh dengan cerita. Terimakasih atas cerita dan kenang-kenangan yang diukir bersama-sama. Semoga kita menjadi orang-orang yang bermanfaat dan dikenang sebagai pribadi yang baik.
5. Teman-teman dalam hidup saya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Terimakasih sudah menjadi tempat berdiskusi berkeluh kesah, dan tempat bersama untuk bersyukur dan menyukuri nikmat kehidupan.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk semua yang saya sebutkan diatas dan yang tidak bisa saya sebutkan diatas, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang sudah memberikan berbagai pengalaman yang sangat berarti dalam kehidupan saya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang.



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul **IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "LAYANAN FORUM KERUKUNAN UMAT BERAGAMA KOTA YOGYAKARTA"**.

Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat ujian sidang dalam memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada:

1. ALLAH SWT, hanya atas izin dan karunia-Nya skripsi ini dapat dibuat dan selesai dengan baik.
2. Kedua orang tua yang telah membiayai kuliah.
3. Prof Dr. M Suyanto, MM selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta
4. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
5. Ibu Windha Mega PD. M.Kom selaku Ketua Program Studi Informatika.
6. Ibu Rumi, M.Kom selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan tulus memberikan perhatian, dukungan dan pengarahan.
7. Saudara, teman-teman, serta semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena adanya keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan. Dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih.

Yogyakarta, 18 Januari 2024



Askin Sutrisno Muqorobin

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian .....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.6.2 Metode Perancangan .....	4
1.6.3 Produksi .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Studi Literatur .....	6
2.2 Dasar Teori .....	10
2.2.1 Pengertian Multimedia .....	10
2.2.2 Komponen Multimedia .....	10

2.3 Iklan .....	11
2.3.1 Jenis Iklan .....	11
2.3.2 Tujuan Iklan .....	12
2.3.3 Fungsi Iklan .....	12
2.4 Iklan Layanan Masyarakat .....	12
2.4.1 Fungsi Iklan Layanan Masyarakat .....	13
2.4.2 Komponen Iklan Layanan Masyarakat .....	14
2.5 Apa itu Forum Kerukunan Umat Beragama .....	14
2.5.1 FKUB Kota Yogyakarta .....	14
2.6 Rumah Ibadah .....	15
2.6.1 Fungsi Rumah Ibadah .....	15
2.6.2 Syarat Mendirikan Rumah Ibadah .....	16
2.7 Pengertian Live Shoot .....	16
2.7.1 Sudut Pengambilan Gambar .....	17
2.7.2 Bidikan Kamera .....	18
2.8 Tahap Produksi Iklan Layanan Masyarakat .....	21
2.8.1 Tahap pra-Produksi .....	22
2.8.2 Tahap Produksi .....	24
2.8.3 Tahap Pasca Produksi .....	24
2.8.4 Editing .....	25
2.9 Skala Likert (Likert Scale) .....	26
2.9.1 Rumus Skala Likert .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Objek Penelitian .....	28
3.2 Alur Penelitian .....	28
3.3 Pengumpulan Data .....	29
3.4 Analisis Data .....	30
3.4.1 Analisis Deskriptif Kualitatif .....	31
3.5 Analisis Kebutuhan Sistem .....	32
3.5.1 Kebutuhan Fungsional .....	32
3.5.2 Kebutuhan Non Fungsional .....	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	34
4.1 Analisis .....	34
4.1.1 Penyebaran Informasi Forum Kerukunan Umat Beragama .....	34
4.1.2 Hambatan Forum Kerukunan Umat Beragama Dalam Menyebar Informasi .....	34
4.2 Solusi yang dipilih .....	35
4.3 Proses Produksi .....	35
4.4 Tahap Pra-Produksi .....	35
4.5 Tahap Produksi .....	38
4.5.1 Pengambilan Gambar atau Syuting .....	39
4.5.2 Pengambilan Suara atau Voice Over .....	40
4.6 Tahap Pasca-Produksi .....	41
4.7 Pengujian Video .....	44
4.7.1 Aspek Informasi .....	45
4.7.2 Aspek Tampilan .....	47
4.7.3 Penghitungan Kuesioner Aspek Informasi .....	49
4.7.4 Penghitungan Kuesioner Aspek Tampilan .....	51
4.8 Distribusi .....	52
BAB V PENUTUP .....	53
5.1 Kesimpulan .....	53
5.2 Saran .....	53
REFERENSI .....	54

## DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Keaslian Penelitian .....	8
Table 3. 1 Perangkat Keras (Hardware).....	33
Table 3. 2 Perangkat Lunak (Software) .....	33
Table 4. 1 Rancangan Script .....	36
Table 4. 2 Storyboard.....	37
Table 4. 3 Kategori Skor Kuesioner.....	44
Table 4. 4 Presentase Skor jawaban Kuisisioner .....	45
Table 4. 5 Pengujian Aspek Informasi .....	46
Table 4. 6 Tabel Validasi Aspek Informasi .....	47
Table 4. 7 Pengujian Aspek Tampilan.....	48
Table 4. 8 Tabel Validasi Aspek Tampilan .....	49
Table 4. 9 Distribusi.....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 High Angle.....	17
Gambar 2. 2 Eye Level.....	17
Gambar 2. 3 Low Angle.....	18
Gambar 2. 4 Full Shoot.....	18
Gambar 2. 5 Long Shoot.....	19
Gambar 2. 6 Medium Shoot.....	19
Gambar 2. 7 Medium Colose-up.....	20
Gambar 2. 8 Close Up.....	20
Gambar 2. 9 Extreme Close Up.....	21
Gambar 2. 10 Over Shoulder Shoot.....	21
Gambar 2. 11 Gambar Naskah.....	23
Gambar 2. 12 Storyboard.....	24
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	29
Gambar 4. 1 Pembinaan FKUB.....	34
Gambar 4. 2 Pengambilan Gambar Rumah Ibadah.....	39
Gambar 4. 3 Pengambilan Gambar Kantor FKUB.....	39
Gambar 4. 4 Pengambilan Gambar Diskusi Warga dengan Pihak FKUB.....	40
Gambar 4. 5 Pengambilan Gambar Proses Surat Ijin dari Pihak FKUB.....	40
Gambar 4. 6 Proses Membuat Project Baru.....	41
Gambar 4. 7 Proses Membuat Sequence.....	42
Gambar 4. 8 Proses Impor Video.....	42
Gambar 4. 9 Proses Mixing Audio dan Video.....	43
Gambar 4. 10 Proses Pemberian Effect.....	43
Gambar 4. 11 Proses Rendering.....	44
Gambar 4. 12 Kuisioner Aspek Informasi.....	45
Gambar 4. 13 Kuisioner Aspek Tampilan.....	48

## INTISARI

FKUB (Forum Kerukunan Umat Beragama) adalah suatu forum yang dibentuk oleh masyarakat yang di bina oleh Kementerian Agama dan di danai langsung oleh Anggaran Pendapatan Biaya Daerah yang di singkat (APBD) pemerintah setempat. FKUB memiliki mandat resmi dari pemerintah untuk mengurus persoalan kerukunan umat beragama. Peran FKUB sangat penting karena dituntut proaktif mendengar keluhan dan permasalahan masyarakat melalui dialog-dialog formal maupun informal, menampung aspirasi masyarakat, dan menjaga kerukunan antara pemeluk agama agar tidak terjadi konflik terutama ketika dalam pembangunan rumah ibadah. Disisi lain pemahaman masyarakat mengenai keberadaan FKUB ini masih kurang bahkan peran dan kontribusinya masih belum tampak di kehidupan masyarakat. Oleh sebab itu dengan dibuatnya iklan layanan masyarakat ini dapat memberikan informasi khususnya masyarakat kota Yogyakarta mengenai pentingnya peran FKUB terutama dalam pembangunan rumah ibadah.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode observasi, studi pustaka dan angket dengan memberikan pertanyaan atau pernyataan kepada masyarakat untuk mengetahui respon masyarakat seberapa paham mengenai keberadaan Forum Kerukunan Umat Beragama. Secara teknik pengambilan gambar video iklan layanan masyarakat ini menggunakan teknik Live Shoot.

Video iklan layanan yaitu sebuah penyangan informasi dalam bentuk audio visual yang menyajikan pesan-pesan sosial untuk membangkitkan kepedulian masyarakat terhadap sejumlah masalah yang harus dihadapi. Dengan menggunakan teknik live shoot diharapkan video iklan layanan masyarakat ini dapat memberikan informasi yang mudah ditangkap oleh masyarakat umum dan tepat sasaran.

**Kata kunci:** FKUB, Iklan Layanan Masyarakat, Kota Yogyakarta, Liveshoot, Rumah Ibadah.

## ABSTRACT

*FKUB (Forum Kerukunan Umat Beragama) is a forum formed by the community which is fostered by the Ministry of Religion and funded directly by the local government's Regional Expense Revenue Budget (APBD). FKUB has an official mandate from the government to deal with issues of religious harmony. The role of FKUB is very important because they are required to proactively listen to community complaints and problems through formal and informal dialogues, accommodate community aspirations, and maintain harmony between religions so that conflicts do not occur, especially when building houses of worship. On the other hand, the community's understanding of the existence of FKUB is still lacking, and its role and contribution are still not visible in people's lives. Therefore, by making this public service advertisement, it can provide information, especially for the people of the city of Yogyakarta, regarding the important role of FKUB, especially in the construction of houses of worship.*

*The methods used in this research are observation, literature study and questionnaires by asking questions or statements to the community to find out the community's response to how much they understand the existence of the Forum Kerukunan Umat Beragama. Technically, this public service advertisement video was shot using the Live Shoot technique.*

*Public service advertisement is a video display of information in audio visual form that presents social messages to raise public awareness of a number of problems that must be faced. By using the live shoot technique, it is hoped that this public service advertising video can provide information that is easy for the general public to understand and is right on target.*

**Keywords:** *FKUB, Public Service Advertisements, Yogyakarta City, Liveshoot, Houses of Worship.*