

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA**

**BUKET BUNGA ASY GIFT**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1

pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh :

Yuniar Setyaningrum

20.92.0274

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS AMIKOM**

**YOGYAKARTA**

**2024**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA**

**BUKET BUNGA ASY GIFT**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1

pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh :

Yuniar Setyaningrum

20.92.0274

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS AMIKOM**

**YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BUKET BUNGA**

**ASY GIFT**

yang disusun dan diajukan oleh

**Yuniar Setyaningrum**

**20.92.0274**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 22-02-2024



**Yusuf Amri Amrullah S.E., M.M.**

**NIK. 190302663**

## HALAMAN PENGESAHAN

### SKRIPSI

### STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BUKET BUNGA ASY GIFT

yang disusun dan diajukan oleh

**Yuniar Setyaningrum**

20.92.0274

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22-02-2024

#### Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Tanti Prita Hapsari, SE, M.SI  
NIK. 190302303

*Tanti*

Eny Ariyanto, S.E., M.Si., Dr.  
NIK. 190302713

*Eny Ariyanto*

Rahma Widyawati SE MM  
NIK. 190302013

*Rahma Widyawati*

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis  
Tanggal 22-02-2024



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom..  
NIK. 190302125

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Yuniar Setyaningrum  
NIM : 20.92.0274

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Strategi Pengembangan Usaha Buket Asy Gift**

Dosen Pembimbing : Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M.

Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI. Karya tulis ini merupakan gagasan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.

Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka menjadi tanggung jawab saya sendiri dan bersedia menerima SANKSI AKADEMIK sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Februari 2024

Yang Menyatakan,



1000  
METERAI  
TEMBEL  
9F2B0ALX045428079

Yuniar Setyaningrum

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya kepada Penulis, sehingga berkat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Perkembangan Bisnis Asy Gift. Dalam penyusunan laporan, Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, motivasi, petunjuk dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing ujian bisnis yang telah memberikan bimbingan, motivasi, petunjuk dan arahan dalam proses penulisan *business plan* sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi pada jalur *Entrepreneur* sub-jalur *business plan* ini.
4. Kepada orang tua penulis yaitu Ibu Srie Tynon serta keluarga yang selalu memberikan dukungan secara moril, materil serta doa yang senantiasa mengantarkan penulis hingga menyelesaikan laporan Skripsi ini.
5. Seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta khususnya dosen prodi S1-Kewirausahaan yang telah membimbing dan mengampu penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta
6. Seluruh staff Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membantu dan memudahkan segala urusan administrasi selama berkuliah di Universitas Amikom Yogyakarta.
7. Aisyah Ayu Wulandari selaku teman dan sahabat yang terus memberikan semangat, dukungan, dan motivasi kepada penulis dari awal kuliah hingga sampai sekarang.

8. Dan seluruh teman-teman kelas Kewirausahaan 02 angkatan 2020 yang telah banyak membantu memberikan dukungan dan kerjasamanya selama menempuh pendidikan serta penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Dalam pembuatan laporan ini saya membuat rencana dan strategi perkembangan bisnis Asy Gift yaitu Buket. Hal ini bertujuan mengetahui lebih jelas dalam mengatur strategi perkembangan bisnis.

Penulis telah berusaha untuk menyusun karya tulis ini sebaik mungkin, namun karena keterbatasan kami sebagai penyusun karya tulis ini mungkin masih ada kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik dapat membuat karya tulis yang lebih baik daripada ini.



Sleman, 1 Februari 2024

  
Yuniar Setyaningrum  
20.92.0274

## ABSTRAK

Asy Gift merupakan usaha yang bergerak di bidang produk dan jasa, yaitu membuat kerajinan rangkaian bunga, snack dan sebagainya menjadi buket. Asy Gift menyediakan berbagai macam jenis produk buket seperti buket bunga, buket snack, buket foto, buket uang dan buket hadiah atau hampers. Buket bunga yang ditawarkan oleh Asy Gift memiliki dua macam yaitu bunga asli dan bunga artificial. Penjualan saat ini masih di lakukan dengan cara datang langsung ke tempat dan melakukan pemesanan lewat WhatsApp dengan sistem pre-order.

Upaya Asy Gift dalam mengembangkan usaha yaitu meningkatkan strategi pengembangan dengan cara membuat tata usaha lebih luas, dan melakukan penjualan secara online melalui e-commerce seperti Instagram, Tiktok dan juga Shopee. Dengan metode promosi tersebut, Asy Gift akan memanfaatkan fitur-fitur yang ada seperti reels, vidio tiktok, shopee vidio dan sebagainya sebagai langkah utama dalam mengembangkan usaha. Mengapa memilih bisnis ini kerana adanya peluang dari kerajinan tangan yang bisa di inovasikan dengan berjalannya waktu.

**Kata kunci:** Bisnis buket, Pengembangan bisnis, Strategi bisnis



## ***ABSTRACT***

*Asy Gift is a business engaged in products and services, namely making crafts of flower arrangements, snacks and so on into bouquets. Asy Gift provides various types of bouquet products such as flower bouquet, snack bouquet, photo bouquet, money bouquet and gift bouquet or hampers. The flower bouquet offered by Asy Gift has two kinds, namely real flowers and artificial flowers. Sales are currently still done by coming directly to the place and placing orders via WhatsApp with a pre-order system.*

*Asy Gift's efforts in developing the business are to improve the development strategy by making the business system more extensive, and selling online through e-commerce such as Instagram, Tiktok and Shopee. With this promotion method, Asy Gift will utilize existing features such as reels, tiktok videos, shopee videos and so on as the main step in developing the business. Why choose this business because there are opportunities from handicrafts that can be innovated over time.*

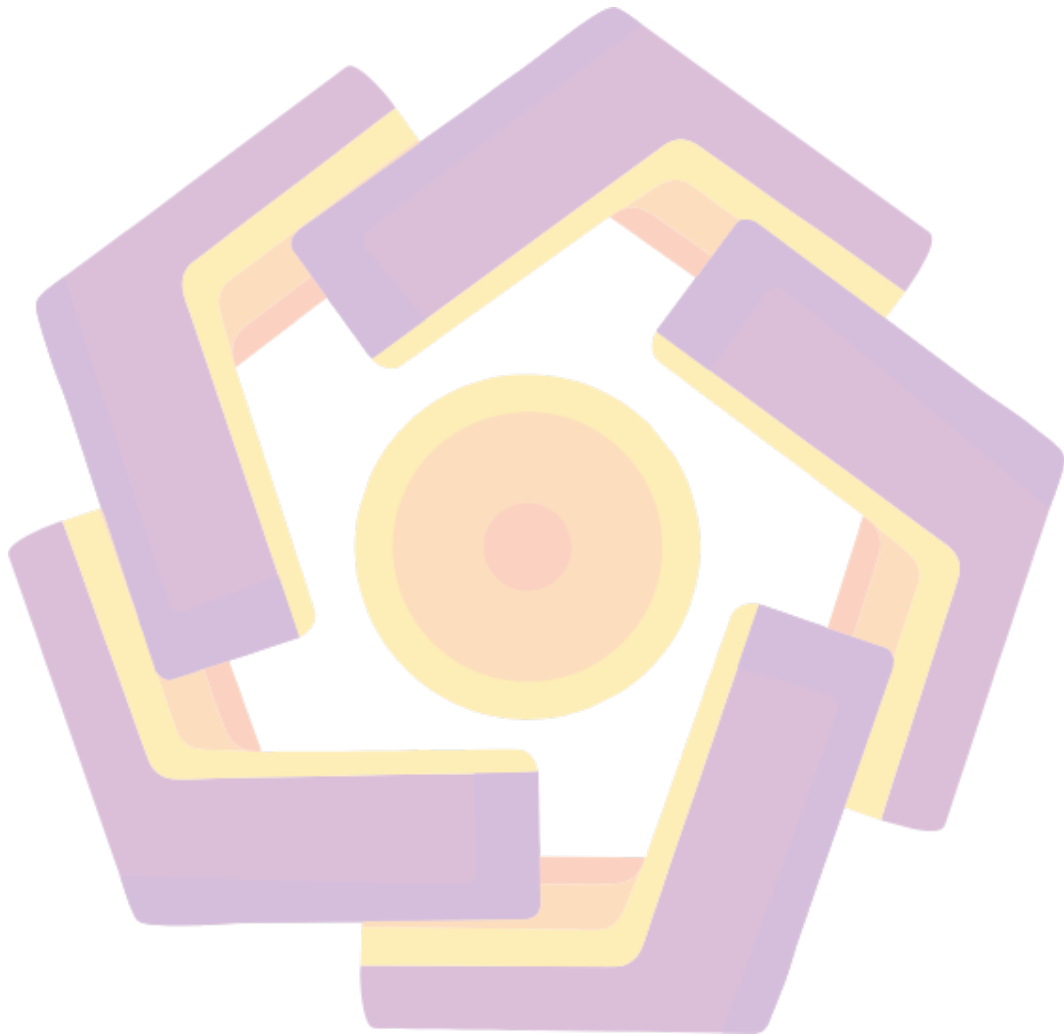
**Keywords:** *Bouquet business, Business development, Business strategy*

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Permasalahan Konsumen .....	1
1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan.....	1
1.3 Tujuan mulia ( <i>noble purpose</i> ) .....	2
1.4 Visi dan Misi, Logo Bisnis .....	2
BAB II DESKRIPSI BISNIS .....	4
2.1 Sejarah Bisnis.....	4
2.2 Model Bisnis yang di jalankan.....	4
2.3 Produk dan Inovasi Produk .....	5
2.4 Ukuran Pasar .....	6
2.4.1 TAM ( <i>Total Addressable Market</i> ) .....	6

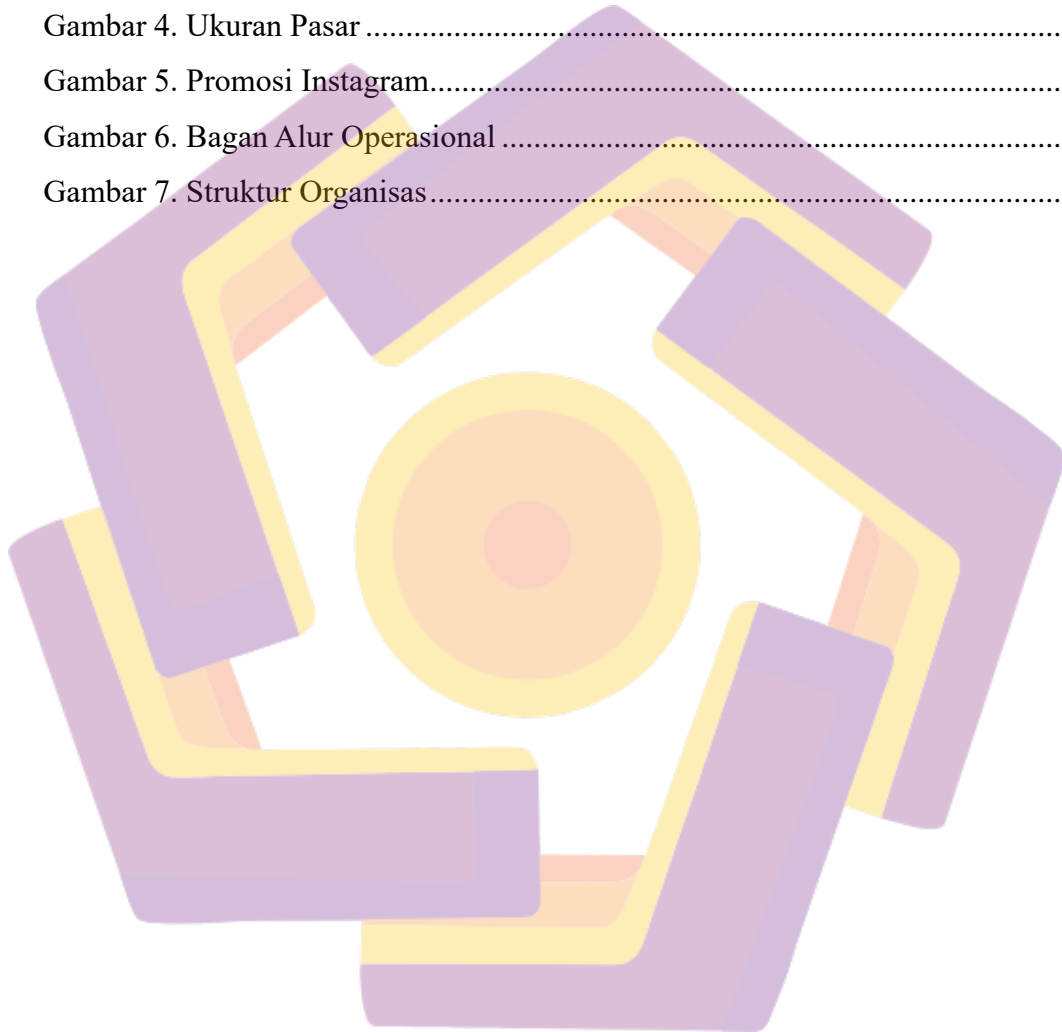
2.4.2 SAM ( <i>Serviceable Available Market</i> ) .....	6
2.4.3 SOM ( <i>Serviceable Obtainable Market</i> ) .....	7
2.5 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing.....	7
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis.....	9
2.6.1 Strategi pemasaran .....	9
2.6.2 Strategi Operasional dan Produksi.....	11
2.6.3 Quality Control .....	12
2.6.4 Bagan Alur Operasional .....	13
2.6.5 Strategi Sumber Daya Manusia.....	13
2.6.6 Sistem Kompensasi .....	14
2.6.7 Proses Rekrutmen dan Evaluasi.....	15
2.6.8 Proses Pemutusan Hubungan Kerja ( PHK ).....	15
2.6.9 Strategi Keuangan .....	16
<b>BAB III RENCANA PENGEMBANGAN.....</b>	<b>19</b>
3.1 Matrix SWOT .....	19
3.1.1 Strategi Pengembangan Bisnis.....	19
3.1.2 Rencana Pengembangan.....	20
<b>BAB IV LAPORAN KEUANGAN.....</b>	<b>24</b>
4.1 Neraca .....	24
4.2 Laba Rugi .....	24
4.3 Arus Kas.....	25
4.3 BEP & ROI.....	25
4.4 Proyeksi Keuangan.....	26
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>27</b>
5.1 Kesimpulan .....	27

5.2 Saran.....	27
LAMPIRAN.....	28



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Value Proposition Canvas.....	2
Gambar 2. Logo Bisnis .....	3
Gambar 3. Business Model Canvas .....	4
Gambar 4. Ukuran Pasar .....	7
Gambar 5. Promosi Instagram.....	10
Gambar 6. Bagan Alur Operasional .....	13
Gambar 7. Struktur Organisasi.....	13



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Inovasi Produk.....	5
Tabel 2. Analisis Pesaing.....	7
Tabel 3. Price List Asy Gift.....	10
Tabel 4. Bahan baku.....	11
Tabel 5. Jabatan dan Jobdesk .....	14
Tabel 6. Bukti Transaksi.....	16
Tabel 7. Laporan Arus Kas.....	17
Tabel 8. Laporan Laba Rugi.....	17
Tabel 9. Laporan Neraca .....	18
Tabel 10. Swot.....	19
Tabel 11. Rencana Pengembangan.....	20
Tabel 12. Laporan Neraca .....	24
Tabel 13. Laporan Laba Rugi.....	24
Tabel 14. Laporan Arus Kas.....	25
Tabel 15. Proyeksi Keuangan.....	26

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Legalitas Bisnis .....	28
Lampiran 2. Promosi Melalui Instagram .....	29
Lampiran 3. Lampiran Aktivitas Bisnis .....	29
Lampiran 4. Hasil Kuisoner .....	29

