

**SKRIPSI
SKEMA FILMMAKER FILM FIKSI**

**TEKNIK SINEMATOGRAFI DAN
PENYAMPAIAN PESAN PADA FILM SERENADA**

Diajukan Sebagai Salah Satu
Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Gilang Ardie Pangestu

20.96.1722

Dosen Pembimbing:

Alvian Alrasid Ajibulloh, M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
(2024)**

SKRIPSI
SKEMA FILMMAKER FILM FIKSI

**TEKNIK SINEMATOGRAFI DAN
PENYAMPAIAN PESAN PADA FILM SERENADA**

Diajukan Sebagai Salah Satu
Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Gilang Ardie Pangestu

20.96.1722

Dosen Pembimbing:

Alvian Alrasid Ajibulloh, M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
(2024)**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

Teknik Sinematografi dan Penyampaian Pesan Pada Film Serenada

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Gilang Ardie Pangestu

20.96.1722

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 Februari 2024

Dosen Pembimbing



Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom
NIK. 190302486

PENGESAHAN

SKRIPSI

TEKNIK SINEMATOGRAFI DAN PENYAMPAIAN PESAN PADA FILM SERENADA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gilang Ardie Pangestu

20.96.1722

telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji
pada tanggal 21 Februari 2024

Susunan Dewan Pengaji

Nama Pengaji

Tanda Tangan

1. Kartika Sari Yudaninggar S.I.Kom., M.A
NIK. 190302444
2. Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302521
3. Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom
NIK. 190302486

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 21 Februari 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Lutfhi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Gilang Ardie Pangestu
NIM : 20.96.1722
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta,
22 Januari 2024
Yang Memberikan Pernyataan



METERAI TEMPEL
FAAALX044604608

Gilang Ardie Pangestu
20.96.1722.

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulilah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Alvian Alrasid Ajibulloh, M.I.Kom (Pembimbing)
5. Rennta Chrisdiana Awie, M.Sc (Lembaga Advokasi Keluarga Indonesia)
6. Siti Alfiah K, ST. (Yayasan Rumpun Nurani)
7. Ayah dan Ibu Jazakumullah khairan telah menjadi support terbaik yang selalu mendoakan dalam melewati segala urusan kami.
8. Jazakumullah kepada para *volunteer* yang sudah mengorbankan waktu dan ilmunya untuk projek film ini.

Yogyakarta, 22 Januari 2024

Gilang Ardie Pangestu

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------------------------|-------------|
| LEMBAR JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR..... | viii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| ABSTRAK | x |
| ABSTRACT | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 <i>Latar Belakang</i> | <i>1</i> |
| 1.2 <i>Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah</i> | <i>6</i> |
| 1.2.1 <i>Fokus Permasalahan</i> | <i>6</i> |
| 1.2.2 <i>Rumusan Masalah.....</i> | <i>7</i> |
| 1.3 <i>Tujuan.....</i> | <i>7</i> |
| 1.4 <i>Manfaat.....</i> | <i>8</i> |
| 1.4.1 <i>Manfaat Praktis</i> | <i>8</i> |
| 1.4.2 <i>Manfaat Akademis.....</i> | <i>9</i> |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1 <i>Referensi Karya</i> | <i>10</i> |
| 2.1.1 <i>Film “Kukira Kau Rumah”</i> | <i>10</i> |
| 2.1.2 <i>Film “Yang Tak Tergantikan”.....</i> | <i>12</i> |
| 2.2 <i>Landasan Teori Karya.....</i> | <i>14</i> |
| 2.2.1 <i>Teknik Sinematografi</i> | <i>14</i> |
| 2.2.2 <i>Teori Komunikasi Massa.....</i> | <i>20</i> |
| 2.2.3 <i>Teknik Penyampaian Pesan</i> | <i>20</i> |
| 2.2.4 <i>Referensi Penelitian Terdahulu</i> | <i>23</i> |

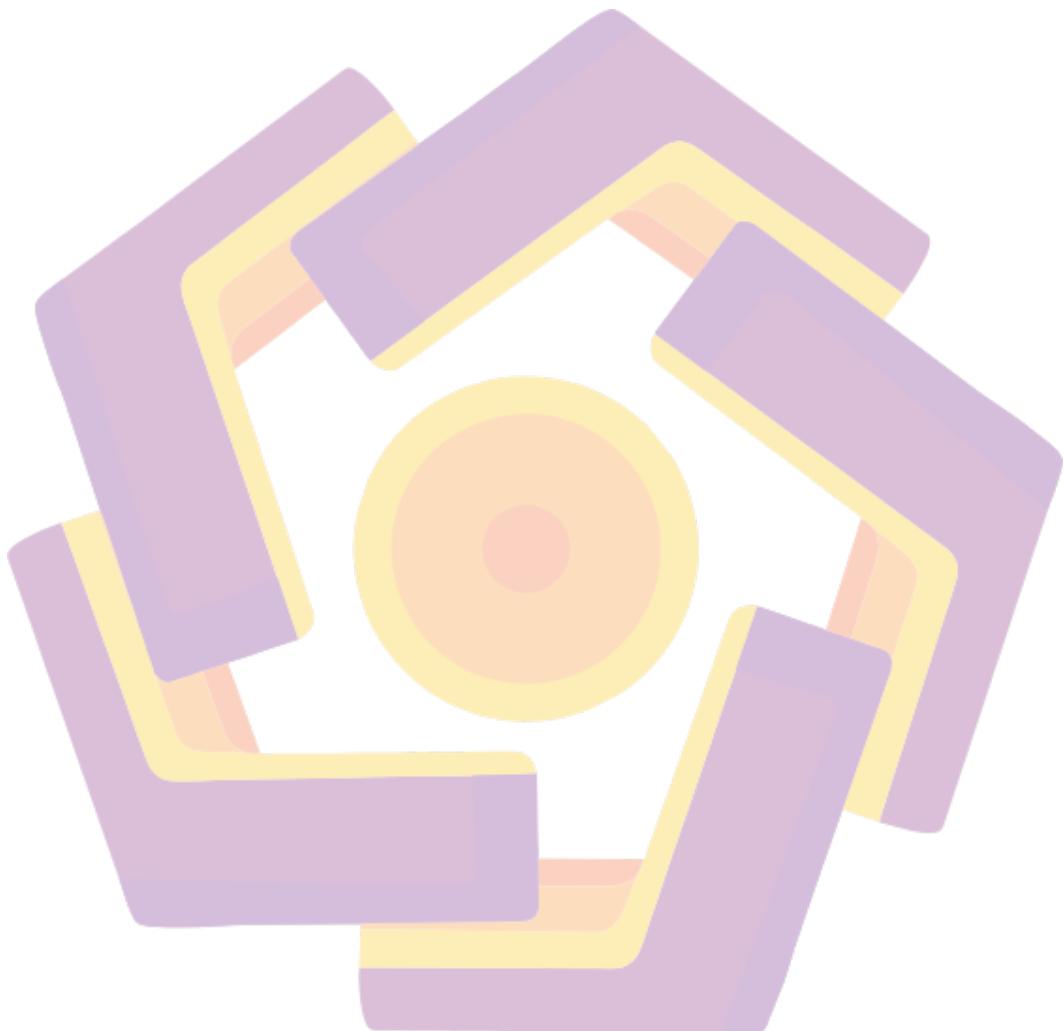
| | |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA..... | 26 |
| 3.1 <i>Ide Perencanaan Karya</i> | 26 |
| 3.1.1 <i>Ide Karya.....</i> | 26 |
| 3.1.2 <i>Inovasi Karya.....</i> | 27 |
| 3.2 <i>Sasaran Karya/ Audiens</i> | 27 |
| 3.3 <i>Strategi Promosi dan Distribusi Karya</i> | 28 |
| BAB IV ULASAN KARYA DAN TUGAS MAHASISWA | 32 |
| 4.1 <i>Deskripsi Karya</i> | 32 |
| 4.1.1 <i>Film statement</i> | 32 |
| 4.1.2 <i>Alur, genre dan durasi.....</i> | 33 |
| 4.1.3 <i>Cast/pemeran dan karakterisasi penokohan.....</i> | 33 |
| 4.1.4 <i>Teknik Sinematografi dan Pesan yang Disampaikan</i> | 36 |
| 4.2 <i>Uraian Peran/ Tugas Mahasiswa di Tim Produksi.....</i> | 43 |
| 4.2.1 <i>Deskripsi Peran/ Tugas</i> | 43 |
| 4.2.2 <i>Uraian Pelaporan Peran/Tugas Mahasiswa.....</i> | 46 |
| 4.3 <i>Hasil Produksi</i> | 47 |
| 4.3.1 <i>Evaluasi.....</i> | 47 |
| 4.3.2 <i>Kendala dan Pemecahan Masalah.....</i> | 50 |
| BAB V PENUTUP..... | 53 |
| 5.1 <i>Kesimpulan</i> | 53 |
| 5.2 <i>Saran</i> | 54 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 55 |
| LAMPIRAN..... | 57 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Poster Film Kukira Kau Rumah | 11 |
| Gambar 2.2 Poster Film Yang Tak Tergantikan..... | 14 |
| Gambar 4.1 Tokoh Lanang..... | 33 |
| Gambar 4.2 Tokoh Bapak Lanang | 34 |
| Gambar 4.3 Tokoh Manda..... | 35 |
| Gambar 4.4 Tokoh Pak Priyo | 36 |
| Gambar 4.5 Scene 1..... | 38 |
| Gambar 4.6 Scene 2..... | 39 |
| Gambar 4.7 Scene 3..... | 39 |
| Gambar 4.8 Scene 3..... | 40 |
| Gambar 4.9 Scene 6..... | 40 |
| Gambar 4.10 Scene 7..... | 41 |
| Gambar 4.11 Scene 9..... | 42 |
| Gambar 4.12 Scene 12..... | 42 |
| Gambar 4.13 Scene 15..... | 43 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Jenis Strategi Film Serenada | 29 |
| Tabel 4.1 Adegan, Teknik Sinematografi, dan Pesan | 37 |
| Tabel 4.2 Pelaporan Peran..... | 46 |



ABSTRAK

Industri film Indonesia mengalami perubahan besar selama era kemajuan teknologi, membuka peluang baru di berbagai sektor kehidupan. Tidak hanya mempengaruhi cara kita bekerja dan berkomunikasi, tetapi juga mempengaruhi industri kreatif, terutama industri film. Proyek laporan skripsi, film "Serenada", bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran masyarakat tentang kesehatan mental, terutama depresi mayor. Produksi film mengalami transformasi teknis. Sinematografi semakin penting sebagai bahasa yang dapat menyampaikan pesan dan memberikan pengalaman sinematik yang mendalam. Dalam "Serenada", Lanang, seorang pemuda, menghadapi tantangan sebagai anak dan kakak tertua dalam keluarga karena ayahnya tidak bekerja. Film ini tidak hanya menghasilkan visual yang mendukung nuansa emosional cerita tetapi juga berhasil menyampaikan pesan kesehatan mental dengan kekuatan dan kedalaman melalui penggunaan teknik sinematografi seperti sudut kamera, jenis pengambilan gambar, gerakan kamera, dan komposisi visual. Selain itu dalam penyampaian pesan pada film ini menggunakan dua unsur teknis dalam penyampaiannya yang pertama dengan melalui adegan dan yang kedua melalui lokasi, dengan adanya kedua unsur ini memudahkan untuk memahami pesan yang ingin di damparkan pada film ini. Kolaborasi tim produksi, di mana peran penting dari direktur fotografi (DOP), berhasil menghasilkan produk yang menggabungkan kreativitas dengan kesadaran sosial, meskipun menghadapi kesulitan selama tahap pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Selain menjadi sebuah film, "Serenada" diharapkan dapat menjadi alat yang berguna untuk menyebarkan pesan kesehatan mental kepada orang-orang, memberikan wawasan baru, dan meningkatkan kesadaran akan masalah yang seringkali diabaikan.

Kata Kunci: *Teknik Sinematografi, Teknik Pesan, Depresi Mayor, Kesehatan Mental*

ABSTRACT

The Indonesian film industry is experiencing major changes during the era of technological advancement, opening up new opportunities in various sectors of life. Not only does it affect the way we work and communicate, but it also affects the creative industry, especially the film industry. The thesis report project, the movie "Serenada", aims to increase public understanding and awareness of mental health, especially major depression. Film production is undergoing a technical transformation. Cinematography is increasingly important as a language that can convey messages and provide an immersive cinematic experience. In "Serenada", Lanang, a young man, faces challenges as the eldest son and brother in the family as his father is unemployed. The film not only produces visuals that support the emotional nuances of the story but also manages to convey mental health messages with power and depth through the use of cinematographic techniques such as camera angles, shot types, camera movements, and visual composition. In addition, the delivery of messages in this film uses two technical elements in its delivery, the first through scenes and the second through locations, with these two elements making it easier to understand the message to be conveyed in this film. The collaboration of the production team, in which the important role of the director of photography (DOP), successfully produced a product that combines creativity with social awareness, despite facing difficulties during the pre-production, production, and post-production stages. In addition to being a movie, "Serenada" is expected to be a useful tool to spread mental health messages to people, provide new insights, and raise awareness of an issue that is often overlooked.

Keywords: Cinematography Technique, Message Technique, Major Depression, Mental Health