

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dalam skripsi ini, beberapa kesimpulan penting dapat diambil terkait penerapan Search Engine Optimization (SEO) pada artikel website dengan pendekatan berbasis keyword research. Pertama, penelitian ini menggarisbawahi pentingnya keyword research sebagai fondasi dalam membangun strategi SEO yang efektif. Pemilihan kata kunci yang tepat terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap peringkat artikel di mesin pencari, sekaligus membantu meningkatkan visibilitas website secara keseluruhan. Kedua, di samping strategi kata kunci, relevansi dan kualitas konten ditegaskan kembali sebagai kunci utama keberhasilan SEO. Konten yang tidak hanya mengintegrasikan kata kunci secara strategis tetapi juga memberikan nilai tambah yang substansial kepada pengguna, menunjukkan dampak jangka panjang yang positif terhadap peringkat dan reputasi website.

Lebih lanjut, hasil penelitian menunjukkan bahwa optimasi SEO tidak dapat diisolasi menjadi upaya on-page saja, seperti penggunaan kata kunci dalam konten. Aspek off-page, termasuk pembangunan tautan balik dan promosi konten di media sosial, juga memegang peranan penting dan harus diperhatikan secara bersamaan untuk mencapai hasil yang optimal. Terakhir, penelitian ini menekankan peran vital dari analisis dan pemantauan berkelanjutan. Melalui penggunaan alat analisis web, pemahaman mendalam tentang tren lalu lintas, perilaku pengguna, dan konversi dapat dicapai. Dengan pemantauan yang cermat, strategi SEO dapat terus disesuaikan dan diperbaiki, memungkinkan perbaikan proaktif yang berorientasi pada peningkatan kinerja website secara keseluruhan. Kesimpulan ini memberikan wawasan yang berharga bagi praktisi SEO dan pemilik website yang berkeinginan untuk meningkatkan visibilitas online mereka melalui konten yang dioptimalkan dan strategi keyword research yang efektif.

3.2 Saran

Dalam konteks peningkatan dan pemeliharaan strategi SEO yang efektif, beberapa saran dapat ditawarkan berdasarkan penelitian ini. Pertama, mengingat tren dan preferensi pengguna yang dinamis, sangat disarankan untuk terus memperbarui dan menyesuaikan kata kunci yang digunakan dalam konten. Ini akan memastikan artikel tetap relevan dan terindeks dengan baik oleh mesin pencari seiring berubahnya waktu. Selain itu, aspek teknis SEO tidak boleh menjadi satu-satunya fokus; pengalaman pengguna juga sangat penting. Website yang mudah dinavigasi, cepat dimuat, dan menyediakan informasi yang berguna tidak hanya akan meningkatkan retensi pengguna tetapi juga mendukung upaya SEO secara keseluruhan.

Dalam rangka memastikan bahwa strategi SEO telah dioptimalkan secara maksimal, evaluasi berkelanjutan terhadap hasil optimasi menjadi kunci penting. Evaluasi yang efektif tidak hanya berfokus pada pengamatan peringkat kata kunci atau trafik yang diperoleh, tetapi juga melibatkan analisis mendalam terhadap berbagai metrik yang relevan. Salah satu cara untuk melakukan evaluasi ini adalah dengan menggunakan alat analisis web yang canggih untuk mengukur kinerja situs secara keseluruhan, termasuk tingkat konversi, durasi kunjungan, dan perilaku pengunjung di situs.

Penggunaan A/B testing juga sangat dianjurkan dalam proses evaluasi. Dengan membandingkan versi konten atau strategi SEO yang berbeda, Anda dapat menentukan mana yang lebih efektif dalam meningkatkan keterlibatan pengguna dan pencapaian tujuan bisnis. Pendekatan ini memungkinkan pengidentifikasian elemen-elemen spesifik dalam strategi SEO yang memerlukan peningkatan atau penyesuaian.

Selain itu, pemberian perhatian pada feedback pengguna melalui ulasan dan komentar dapat menjadi sumber informasi berharga. Feedback ini tidak hanya memberikan insight tentang apa yang dihargai oleh pengunjung situs Anda, tetapi juga menyoroti area yang mungkin memerlukan peningkatan. Melibatkan pengguna dalam proses ini tidak hanya dapat meningkatkan pengalaman pengguna

tetapi juga membantu dalam memperkuat strategi SEO yang telah ada.

Penerapan evaluasi komprehensif ini harus dilakukan secara berkala. Perubahan dalam perilaku pengguna, bersama dengan pembaruan algoritma mesin pencari, dapat mempengaruhi efektivitas strategi SEO yang telah diterapkan. Dengan demikian, melalui evaluasi yang berkelanjutan dan responsif, organisasi dapat memastikan bahwa strategi SEO mereka tetap relevan, efektif, dan sejalan dengan tujuan bisnis mereka. Evaluasi yang terstruktur dan mendalam ini tidak hanya membantu dalam mengidentifikasi kesuksesan yang telah dicapai tetapi juga dalam mengungkap peluang baru untuk optimasi lebih lanjut.

