

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital saat ini, keberadaan website menjadi salah satu aspek krusial dalam strategi bisnis, terutama dalam konteks e-commerce. Website tidak hanya berfungsi sebagai etalase digital untuk menampilkan produk atau jasa, tetapi juga sebagai medium penting untuk meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pasar. Dalam persaingan pasar online yang semakin ketat, muncul kebutuhan untuk membuat website tidak hanya sekedar hadir online, tetapi juga untuk menonjol di antara pesaing. Salah satu strategi efektif untuk mencapai tujuan ini adalah melalui penerapan *Search Engine Optimization (SEO)*, sebuah metodologi yang bertujuan untuk meningkatkan peringkat sebuah website pada halaman hasil pencarian mesin pencari seperti Google.

Penelitian ini berfokus pada penerapan SEO pada artikel website, dengan penekanan khusus pada keyword research sebagai salah satu pilar utama dalam strategi SEO. *Keyword research* merupakan proses identifikasi kata kunci atau frasa yang paling sering dicari oleh target audiens, yang kemudian digunakan untuk mengoptimalkan konten website agar lebih relevan dengan pencarian tersebut. Melalui penerapan strategi ini, diharapkan sebuah website bisnis online dapat meningkatkan visibilitasnya di mesin pencari, yang pada gilirannya dapat meningkatkan trafik pengunjung dan potensi penjualan.

Studi kasus untuk penelitian ini adalah *website e-commerce "Fajar Distro"*, sebuah platform online yang menawarkan berbagai produk fashion. Website ini telah dirancang dengan fitur-fitur tertentu yang mendukung kegiatan e-commerce, seperti halaman admin, beranda dengan daftar list produk yang dijual, fitur untuk menambahkan produk yang akan dipesan, serta daftar list artikel website. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis bagaimana penerapan SEO, khususnya melalui keyword research, dapat mempengaruhi kinerja website dalam hal peningkatan visibilitas dan daya saing di mesin pencari.

Lebih lanjut, penelitian ini akan menggali kedalaman strategi SEO yang diterapkan pada konten artikel website, mengevaluasi efektivitasnya dalam meningkatkan peringkat pencarian, dan menganalisis dampaknya terhadap peningkatan jumlah target audiens. Dengan mengadopsi pendekatan praktis, penelitian ini tidak hanya berupaya memberikan bukti empiris tentang keberhasilan penerapan SEO dalam konteks *e-commerce*, tetapi juga memberikan rekomendasi strategis bagi pemilik website lainnya yang ingin meningkatkan performa website mereka di era digital ini.

1.2 Profil

Penyelenggara Sertifikasi: **Habiskerja.com**



habiskerja

Gambar 1. 2 Penyelenggara Sertifikasi

Profil Habiskerja.com

Habiskerja.com adalah platform inovatif yang didedikasikan untuk menghubungkan para pencari kerja dengan peluang karir yang memenuhi aspirasi dan kemampuan mereka. Sejak diluncurkan, habiskerja.com telah tumbuh menjadi salah satu situs web karir terkemuka di Indonesia, memberikan solusi lengkap bagi individu yang ingin memajukan karir mereka dan perusahaan yang mencari talenta terbaik.

Misi: Misi Habiskerja.com adalah memperkuat pasar tenaga kerja Indonesia dengan menyediakan akses yang mudah dan efisien ke informasi pekerjaan. Kami berkomitmen untuk membantu individu mencapai potensi penuh mereka melalui

berbagai peluang karir yang relevan dan memberikan perusahaan alat yang mereka butuhkan untuk menemukan kandidat ideal.

Fitur dan Layanan:

- **Papan Pekerjaan:** Habiskerja.com menyajikan berbagai iklan lowongan pekerjaan dari berbagai sektor industri, memudahkan pencari kerja menemukan posisi yang sesuai dengan keahlian dan pengalaman mereka.
- **Resume Builder:** Sebuah alat intuitif yang memandu pengguna dalam membuat resume yang profesional dan menarik bagi pemberi kerja.
- **Konseling Karir:** Layanan konseling karir dari pakar industri untuk membantu pengguna menavigasi jalan karir mereka dan membuat keputusan yang tepat.
- **Pelatihan dan Pengembangan:** Akses ke webinar, kursus online, dan sumber daya pembelajaran untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan.

Mengapa Habiskerja.com?

- **Kemudahan Akses:** Platform kami dirancang untuk kemudahan pengguna, memungkinkan pencari kerja untuk dengan cepat menemukan lowongan yang relevan dan melamar dengan beberapa klik saja.
- **Koneksi Industri yang Luas:** Kami bekerja sama dengan berbagai perusahaan dan organisasi di seluruh Indonesia, menawarkan beragam peluang pekerjaan di berbagai bidang.
- **Dukungan untuk Semua Tahapan Karir:** Baik Anda seorang lulusan baru mencari pekerjaan pertama, profesional berpengalaman mencari tantangan baru, atau individu yang ingin mengubah arah karir, habiskerja.com ada untuk mendukung Anda.

Bidang Sertifikasi: Habiskerja.com menyediakan beragam sertifikasi yang dirancang untuk meningkatkan keterampilan profesional di berbagai bidang, termasuk teknologi informasi, manajemen proyek, digital marketing, desain grafis, dan keterampilan bisnis.

Lokasi Kegiatan: Seluruh kegiatan sertifikasi dilaksanakan secara online melalui platform habiskerja.com, memungkinkan peserta dari seluruh Indonesia bahkan internasional untuk mengikuti tanpa terbatas oleh lokasi geografis.

Skema Kegiatan: Kegiatan sertifikasi di habiskerja.com diselenggarakan secara online, termasuk pembelajaran mandiri melalui modul yang disediakan, webinar interaktif, dan ujian sertifikasi online.

Durasi Kegiatan: Durasi untuk setiap sertifikasi bervariasi, mulai dari kursus singkat yang dapat diselesaikan dalam beberapa jam hingga program yang lebih intensif selama beberapa minggu atau bulan, tergantung pada kompleksitas dan kedalaman materi.

Syarat Keikutsertaan: Syarat keikutsertaan umumnya mencakup pendaftaran online melalui website habiskerja.com, pemenuhan prasyarat keterampilan dasar sesuai dengan bidang sertifikasi yang dipilih, dan pembayaran biaya sertifikasi.

Tahapan Seleksi/Penerimaan: Beberapa program sertifikasi mungkin memerlukan tahapan seleksi atau penerimaan, seperti penilaian keterampilan dasar atau wawancara online, untuk memastikan kesiapan peserta mengikuti program tersebut.

Link Penyelenggara Kegiatan: habiskerja.com

Lain-lain:

- Setiap peserta yang berhasil menyelesaikan program sertifikasi akan menerima sertifikat digital yang dapat diverifikasi secara online, meningkatkan nilai tambah bagi CV profesional mereka.
- Habiskerja.com juga menyediakan akses ke jaringan alumni dan peluang

karir melalui job board mereka, yang memungkinkan peserta untuk terhubung dengan potensi pemberi kerja.

1.3 Durasi Kegiatan

no	Materi pembahasan	durasi	Jam kegiatan
1.	Organic vs paid	18 menit	17:15
2.	Bagaimana SEO bekerja	3 menit	17:22
3.	Bagaimana search engine (mesin pencari) bekerja	5 menit	17:27
4.	Algoritma google	2 menit	17:29
5.	Riset kata kunci sesuai search intents	7 menit	17:35
6.	Optimalisasi website berdasarkan cara kerja mesin pencari	3 menit	17:39
7.	CMS terbaik untuk SEO	4 menit	17:43

1.4 Landasan Teori

1.4.1 Search Engine Optimzation (SEO)

Search Engine Optimization (SEO) merupakan teknik yang digunakan untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas trafik website melalui hasil mesin pencari organik. Menurut Clarke (2023), SEO tidak hanya tentang mesin pencari, tetapi juga tentang memahami apa yang dicari oleh pengguna internet dan jenis informasi yang mereka cari. Ini menekankan pentingnya memahami psikologi pengguna, yang memungkinkan pembuat konten untuk mengoptimalkan artikel mereka agar lebih relevan dan menarik bagi target audiens.

1.4.2 Keyword Research

Keyword research atau penelitian kata kunci adalah proses mencari, menganalisis, dan menggunakan frasa yang paling sering dicari oleh pengguna dalam mesin

pencari terkait topik atau niche tertentu. Clarke (2023) menyarankan bahwa penelitian kata kunci harus menjadi langkah awal dari setiap strategi SEO yang efektif. Penelitian ini membantu dalam memahami tren pasar, kebutuhan pengguna, dan kompetisi kata kunci, yang selanjutnya dapat digunakan untuk menciptakan konten yang informatif, relevan, dan mudah ditemukan oleh target audiens.

1.4.3 On-Page dan Off-Page SEO

Clarke (2023) membagi SEO menjadi dua kategori utama: on-page SEO dan off-page SEO. On-page SEO berkaitan dengan aspek-aspek di dalam website yang dapat dioptimalkan untuk mesin pencari, seperti judul, meta deskripsi, struktur URL, dan penggunaan kata kunci dalam konten. Sementara itu, off-page SEO berkaitan dengan teknik yang dapat dilakukan di luar halaman website untuk meningkatkan posisinya di mesin pencari, seperti pembuatan backlink, sosial media marketing, dan influencer outreach.

1.4.4 Konten Berkualitas

Clarke menekankan pentingnya menciptakan konten yang berkualitas dan relevan dengan kata kunci yang ditargetkan. Konten harus memberikan nilai kepada pembaca, menjawab pertanyaan mereka, dan memecahkan masalah mereka. Hal ini tidak hanya meningkatkan kepuasan pengguna tetapi juga memperkuat otoritas dan kepercayaan website di mata mesin pencari.

1.4.5 Adaptasi terhadap Perubahan Algoritma

Algoritma mesin pencari terus berkembang, memaksa pemasar digital dan pemilik website untuk terus memperbarui strategi SEO mereka. Clarke (2023) menyarankan agar selalu mengikuti perkembangan terbaru dalam SEO dan algoritma mesin pencari untuk memastikan bahwa strategi yang digunakan tetap efektif dan sesuai dengan pedoman terbaru.