

**PENERAPAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PADA ARTIKEL
WEBSITE BERBASIS KEYWORD RESEARCH**

SKRIPSI

JALUR PROFESIONAL

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1 Sistem Informasi



disusun oleh

Fajar Muhammad Samole

17.12.0164

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**PENERAPAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PADA ARTIKEL WEBSITE BERBASIS
KEYWORD RESEARCH**

SKRIPSI

JALUR PROFESIONAL

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1 Sistem Informasi



disusun oleh

FAJAR MUHAMMAD SAMOLE

17.12.0164

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

JALUR PROFESIONAL

**PENERAPAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PADA ARTIKEL WEBSITE
BERBASIS KEYWORD RESEARCH**

yang disusun dan diajukan oleh

Fajar Muhammad Samole

17.12.0164

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
pada tanggal 23 februari 2024

Dosen Pembimbing,



Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302354

HALAMAN PENGESAHAN

JALUR PROFESIONAL

**PENERAPAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PADA ARTIKEL
WEBSITE BERBASIS KEYWORD RESEARCH**

yang disusun dan diajukan oleh

Fajar Muhammad Samole

17.12.0164

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 februari 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Yoga Pristyanto, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302412



Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302354



Ika Nur Fajri, M.Kom
NIK. 190302268



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal < 23, februari 2024 >

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, M.Kom., Ph.D
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KONTRIBUSI KARYA

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Fajar Muhammad Samole

NIM : 17.12.0164

Menyatakan bahwa karya dengan judul berikut:

PENERAPAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PADA ARTIKEL WEBSITE BERBASIS KEYWORD RESEARCH

Dosen Pembimbing : Atik nurmasani, S.Kom., M.Kom

1. Karya adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya merupakan **gagasan penelitian** yang orisinil dan **SAYA** memiliki **KONTRIBUSI** terhadap karya tersebut.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka atau Referensi pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 12 Februari 2024

Yang Menyatakan,



Fajar Muhammad Samole

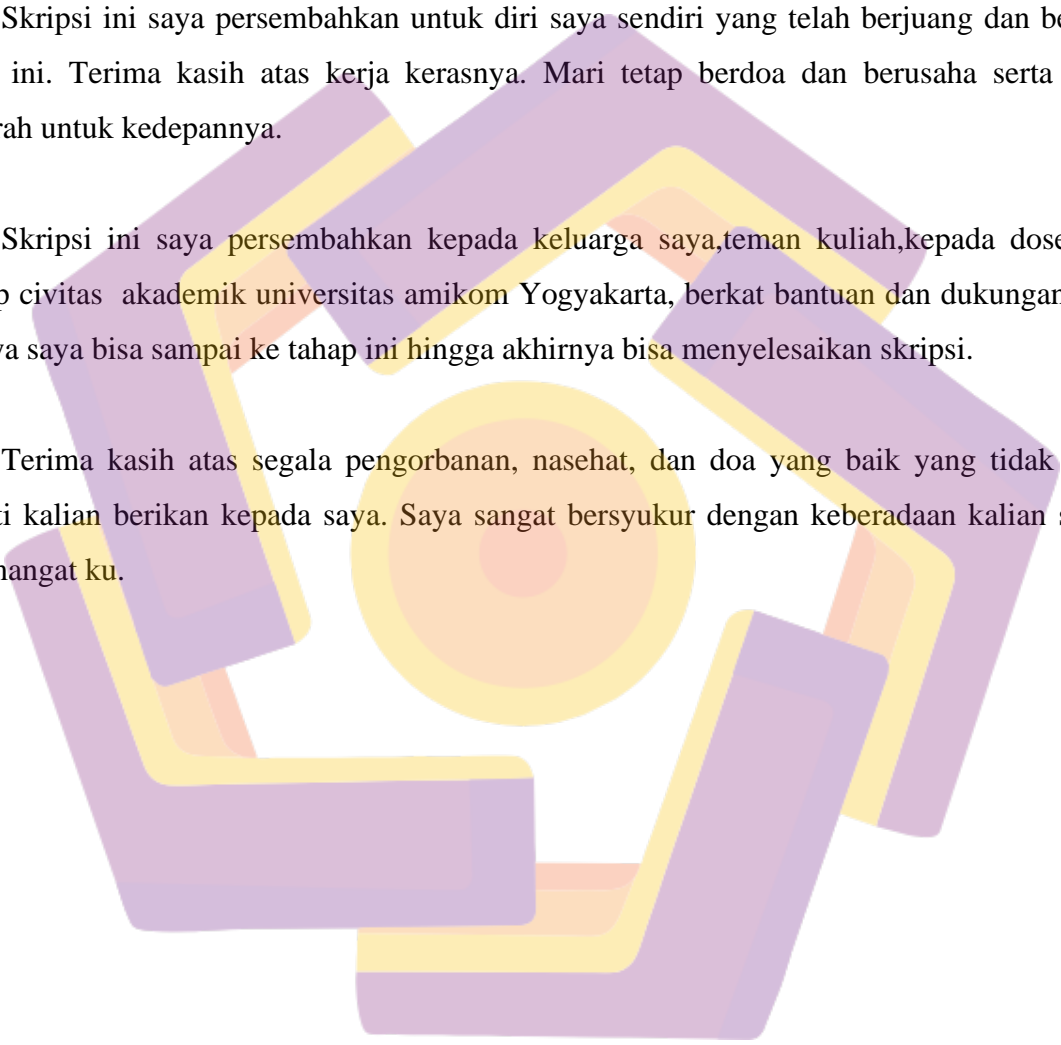
HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamin, sujud serta syukur kepada Allah subhanahu wata'ala. Terimakasih atas karunia-mu yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha selama ini. Terima kasih atas kerja kerasnya. Mari tetap berdoa dan berusaha serta jangan menyerah untuk kedepannya.

Skripsi ini saya persembahkan kepada keluarga saya,teman kuliah,kepada dosen, dan segenap civitas akademik universitas amikom Yogyakarta, berkat bantuan dan dukungan kalian akhirnya saya bisa sampai ke tahap ini hingga akhirnya bisa menyelesaikan skripsi.

Terima kasih atas segala pengorbanan, nasehat, dan doa yang baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepada saya. Saya sangat bersyukur dengan keberadaan kalian sebagai penyemangat ku.



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warohmatullahi wabarokatuh

Alhamdulillah segala puji dan syukur kita atas kehadiran Allah subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan kelimpahan karunia, kasih sayang kepada para hambanya hingga akhirnya penulis bisa menyelesaikan laporan non skripsi yang berjudul "situs web kelas online belajar SEO strategi untuk menjadi nomor 1 di google".

Laporan ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat sarjana program studi S1 Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu, laporan ini juga dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan di program studi sistem informasi fakultas ilmu komputer universitas amikom Yogyakarta. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih

kepada :

- Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
- Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer yang telah merekomendasikan saya untuk mengambil jalur kelulusan non skripsi
- Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi
- Bu Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom selaku Dosen Wali sekaligus Dosen Pembimbing saya yang telah membimbing saya dalam proses pengerjaan skripsi sampai selesai.
- Orang tua tercinta, La Hasan dan Nuryani Tahaji serta teman kuliah saya Fail Amir Abdullah yang telah mendoakan saya, menasehati dan membantu saya untuk menyelesaikan laporan ini.

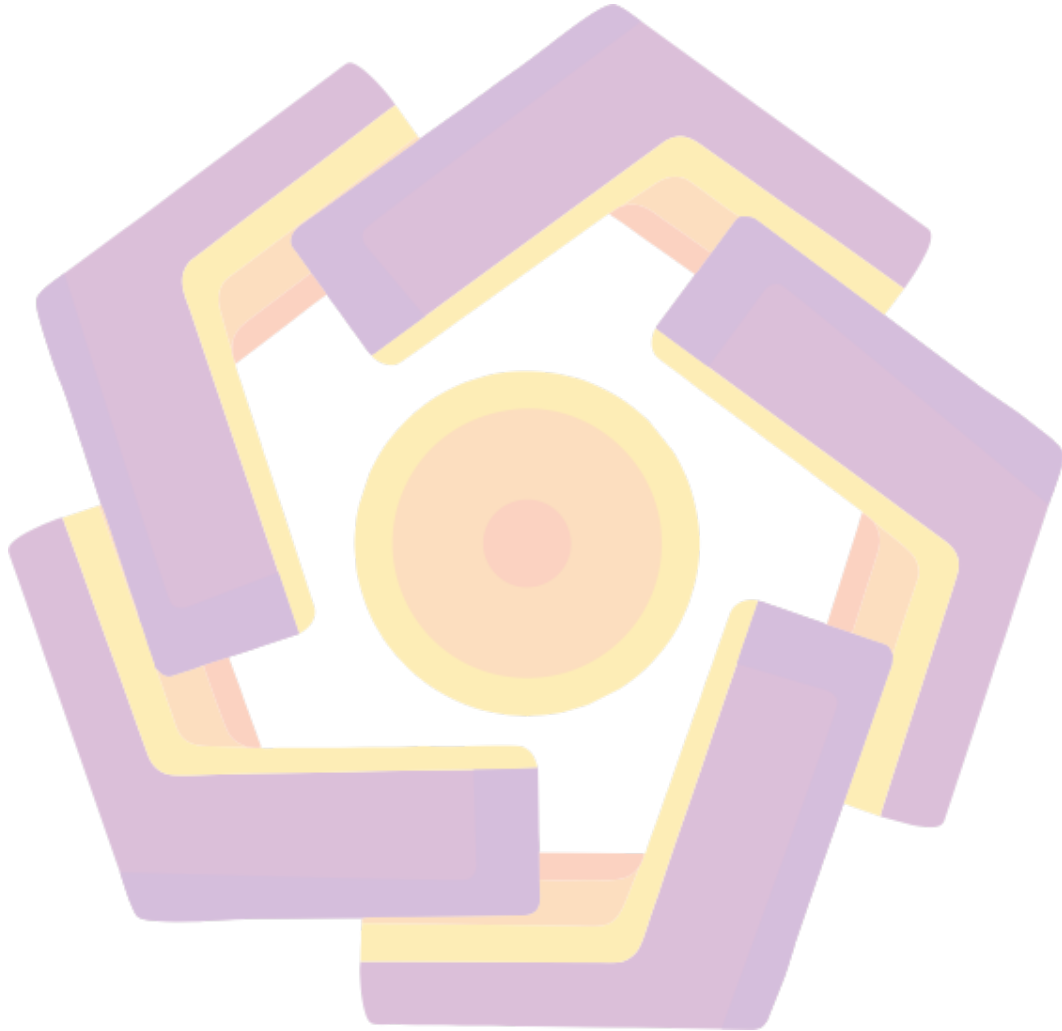
Penulis menyadari bahwa laporan ini masih banyak kekurangan belum ada yang sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam mengimplementasikan

ilmu yang didapatkan. Serta mengharapkan kritik dan saran dari dosen pembimbing maupun dosen penguji, Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, aamiin.

Wassalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh.

Yogyakarta, 12 Februari 2024

Fajar Muhammad Samole

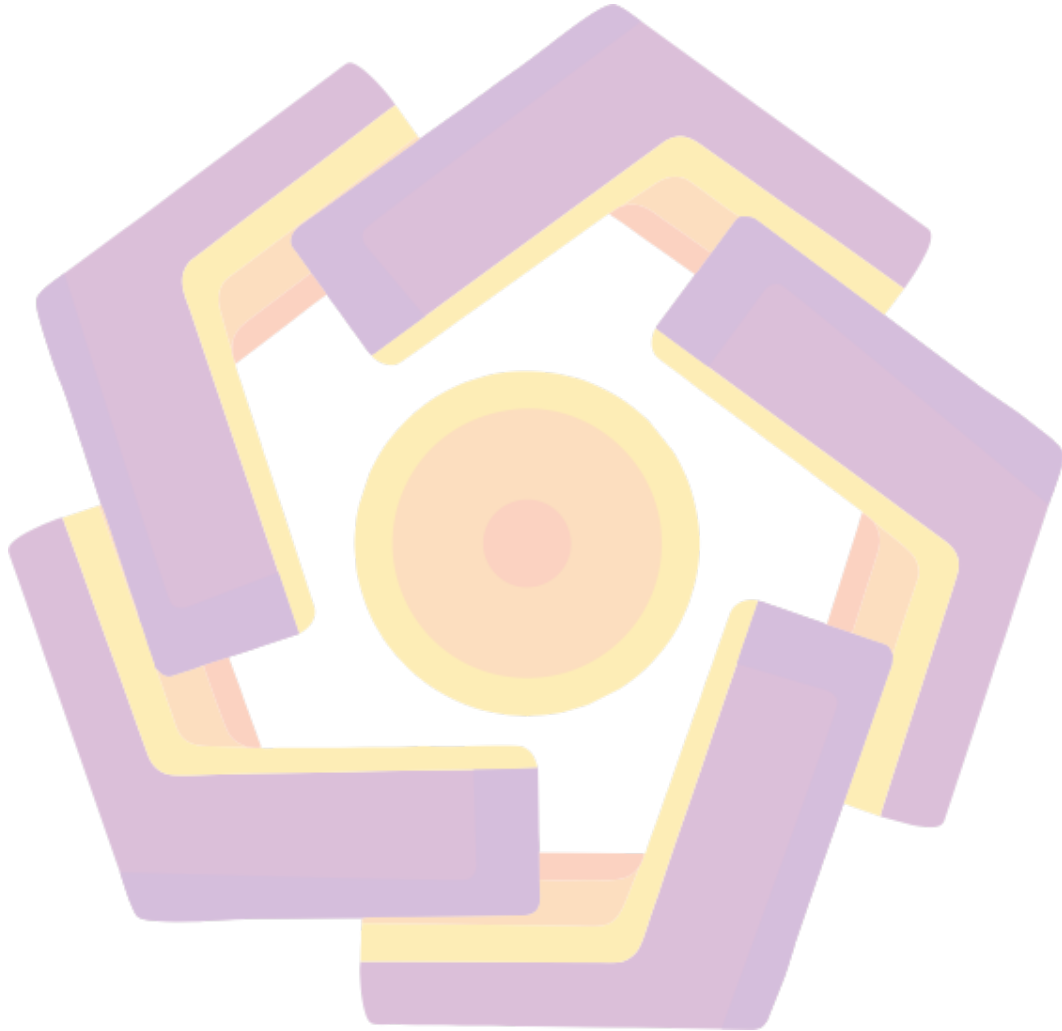


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KONTRIBUSI KARYA.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Profil	2
1.3 Durasi Kegiatan	3
1.4 Landasan Teori	4
BAB II PEMBAHASAN	7
2.1 Alur Pengembangan Produk.....	7
2.2 Analisis Masalah Teknis dan Penyelesaian	13
2.3 Pembahasan Produk.....	13
2.4 Pembahasan Kegiatan.....	16
2.4.1 Penelitian Kata Kunci	16
2.5 Peran dan Kontribusi	19
BAB III PENUTUP	20
3.1 Kesimpulan.....	20
3.2 Saran	21
REFERENSI	23
LAMPIRAN.....	24

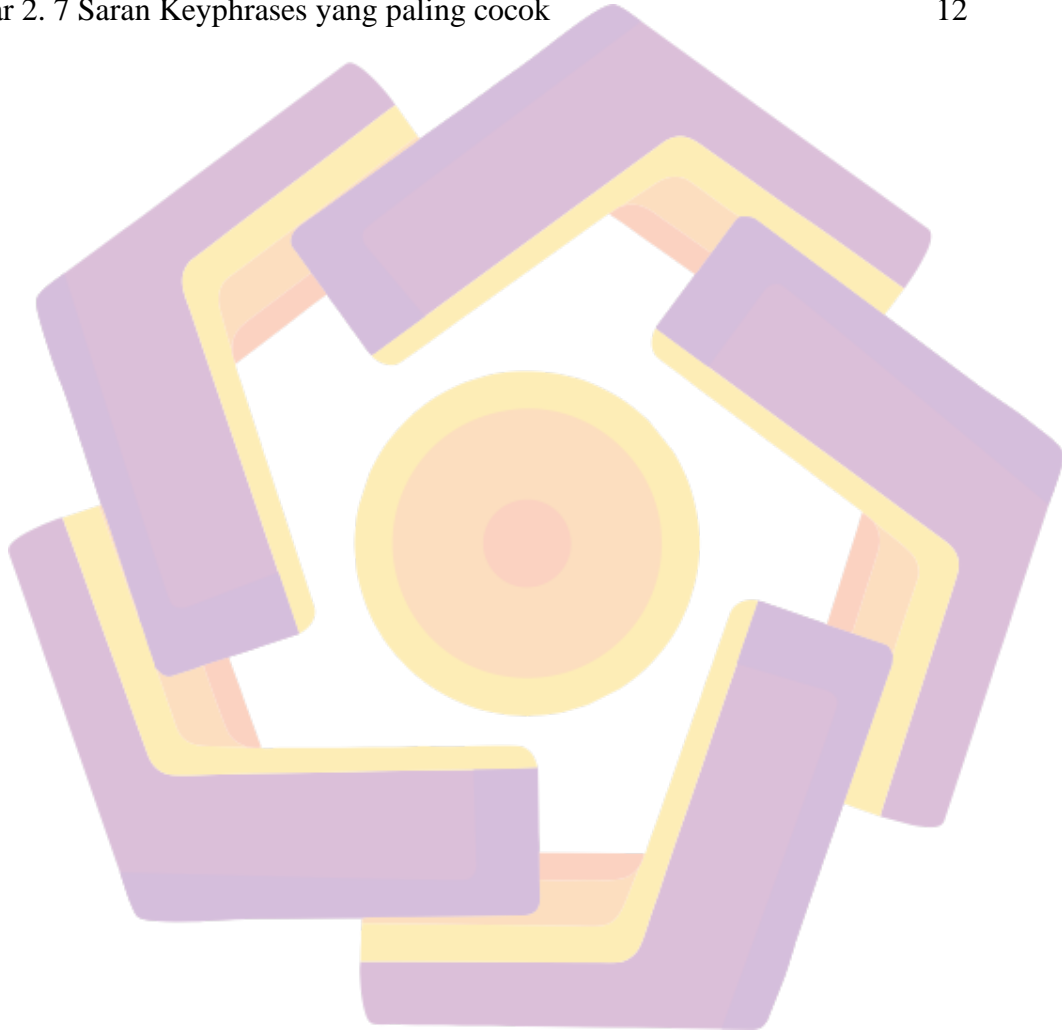
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Contoh template untuk tabel masalah	13
Tabel 2. 2 Contoh template untuk tabel peran dan kontribusi	19



DAFTAR GAMBAR

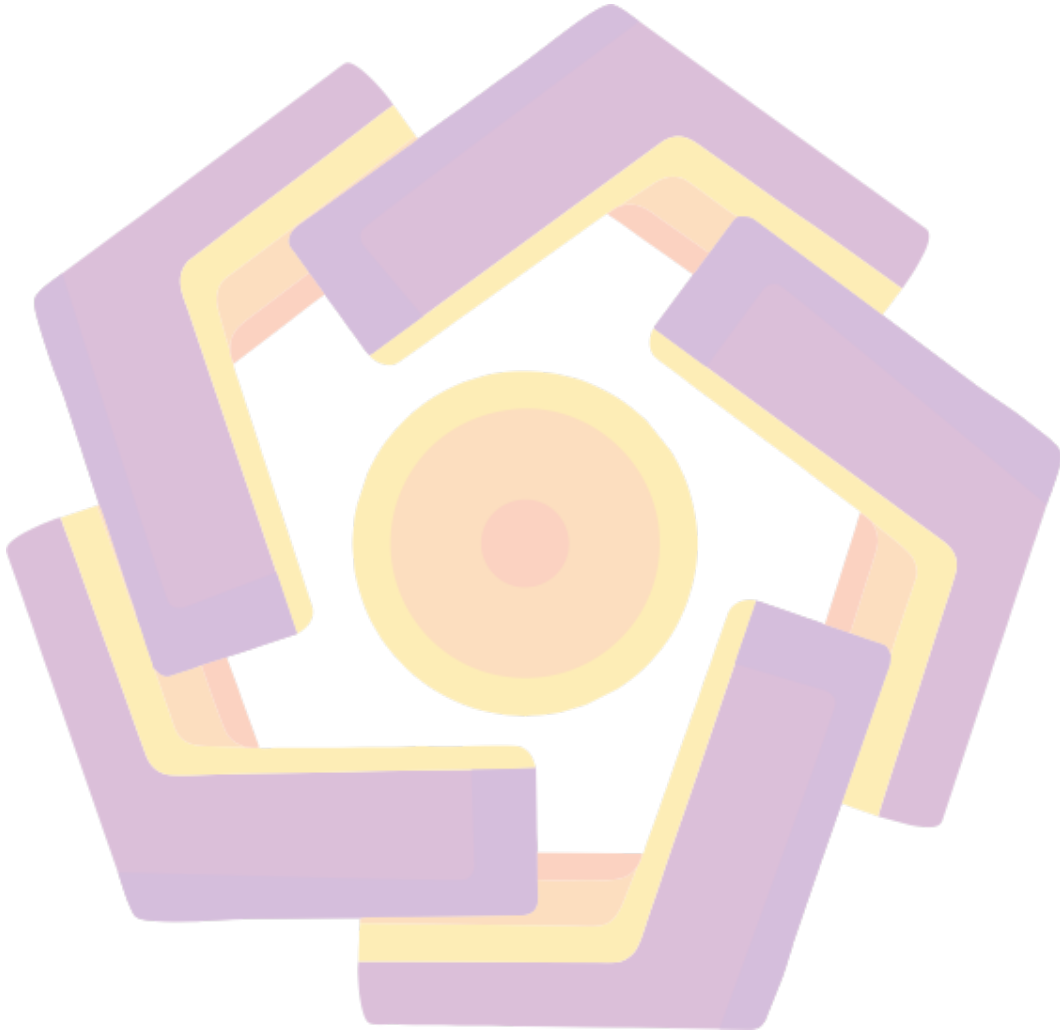
Gambar 1. 2 Penyelenggara Sertifikasi	2
Gambar 2. 1 Alur Pengembangan	7
Gambar 2. 2 Riset Kata Kunci	8
Gambar 2. 3 Riset Trend	9
Gambar 2. 4 Pembuatan Konten	10
Gambar 2. 5 Hastag untuk konten	11
Gambar 2. 6 Pencarian Keyphrases yang paling cocok	12
Gambar 2. 7 Saran Keyphrases yang paling cocok	12



DAFTAR LAMPIRAN

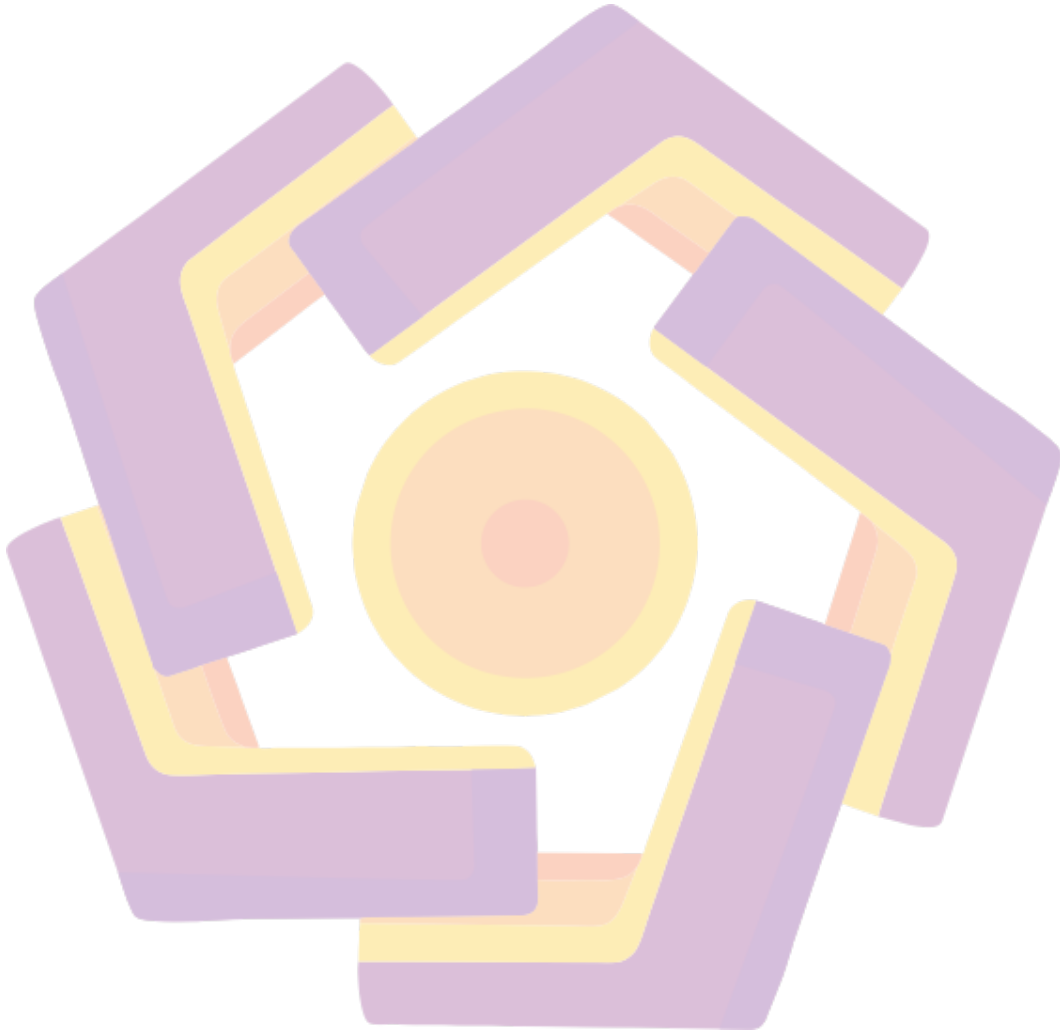
Lampiran 1. Lampiran tiap skema

24



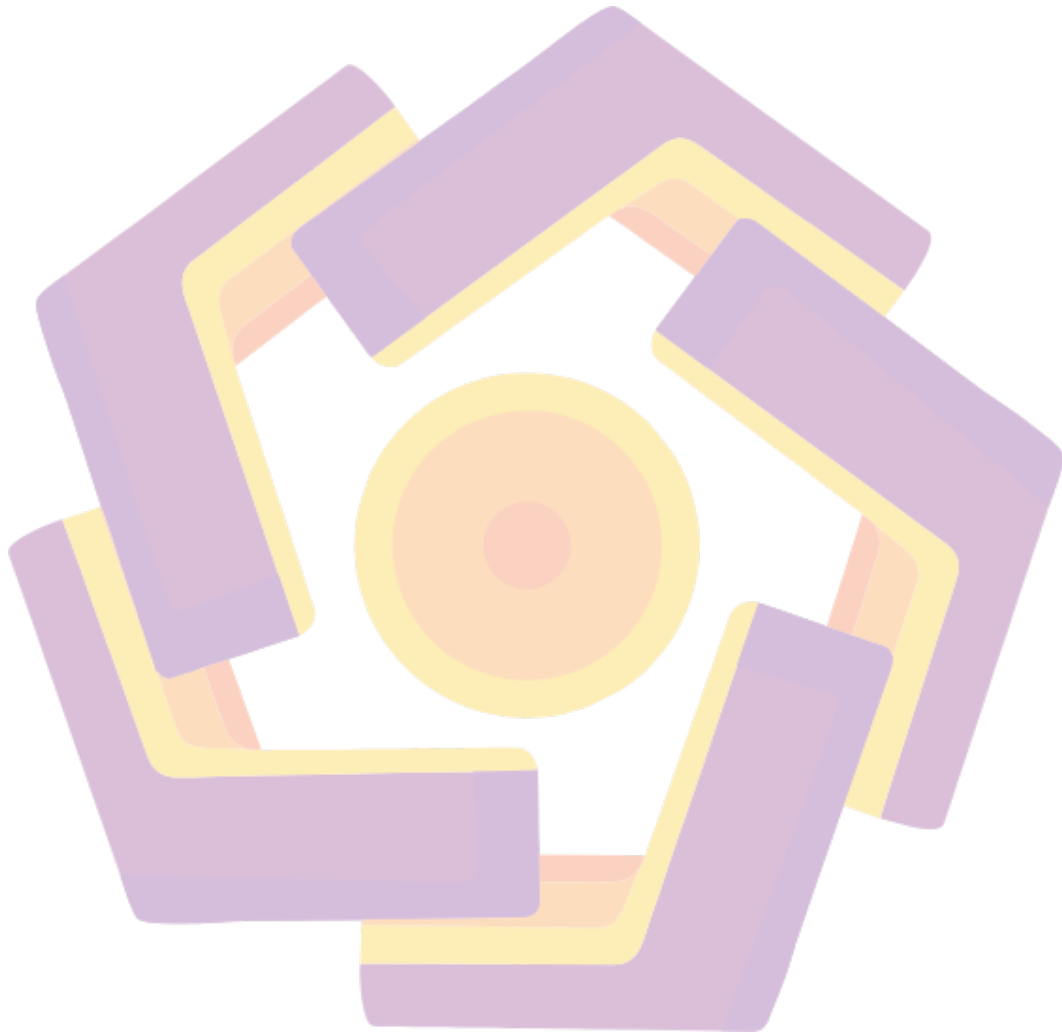
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

Ω	Tahanan Listrik
μ	Konstanta gesekan
ANFIS	Adaptive Network Fuzzy Inference System
SVM	Support Vector Machines



DAFTAR ISTILAH

Vektor	besaran yang mempunyai arah
Eigen Value	akar akar persamaan



INTISARI

Di era digital saat ini, visibilitas online menjadi kunci utama bagi kesuksesan bisnis dan penyebaran informasi. Dengan bertambahnya jumlah pengguna internet, persaingan untuk mendapatkan perhatian di halaman hasil pencarian Google menjadi semakin ketat. Dalam konteks ini, Search Engine Optimization (SEO) muncul sebagai strategi esensial yang memungkinkan pemilik website, termasuk penulis artikel dan toko online, untuk meningkatkan peringkat situs mereka di mesin pencari. Kunci dari strategi SEO yang efektif adalah melalui penelitian kata kunci (keyword research) yang menyeluruh, yang tidak hanya mencakup pemilihan kata kunci yang relevan tetapi juga memahami intensi pencarian pengguna.

Hasil dari penelitian ini diharapkan akan memberikan wawasan berharga tentang bagaimana teknik keyword research yang tepat dapat secara signifikan meningkatkan keterlihatan website di mesin pencari seperti Google. Ini tidak hanya relevan bagi pembuat konten yang berkeinginan untuk menjangkau audiens yang lebih luas tetapi juga bagi pemilik bisnis online yang ingin meningkatkan konversi dan penjualan. Melalui analisis mendalam, penelitian ini menawarkan panduan praktis dan strategi yang dapat diadopsi untuk meningkatkan efektivitas SEO, sekaligus menyoroti tantangan dan peluang dalam penerapannya di lingkungan digital yang terus berkembang.

Kata kunci: Search Engine Optimization, Keyword Research, Visibilitas Website, Trafik Website, Optimisasi Konten.

ABSTRACT

In today's digital era, online visibility is the main key to business success and information dissemination. As the number of internet users increases, competition for attention on Google search results pages becomes increasingly fierce. In this context, Search Engine Optimization (SEO) emerges as an essential strategy that allows website owners, including article writers and online stores, to improve the ranking of their sites in search engines. The key to an effective SEO strategy is through thorough keyword research, which not only includes selecting relevant keywords but also understanding user search intensity. It is hoped that the results of this research will provide valuable insight into how the right keyword research techniques can significantly increase a website's visibility on search engines like Google. This is not only relevant for content creators who desire to reach a wider audience but also for online business owners who want to increase conversions and sales. Through in-depth analysis, this research offers practical guidance and strategies that can be implemented to increase the effectiveness of SEO, while highlighting the challenges and opportunities in implementing it in an ever-evolving digital environment.

Keywords: *Search Engine Optimization, Keyword Research, Website Visibility, Website Traffic, Content Optimization.*