

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Periklanan merupakan salah satu tahap dalam pemasaran. Produk barang atau jasa baik penamaannya, kualitasnya, penetapan harga, dan distribusinya tercermin dalam kegiatan periklanan. Dalam pembuatan iklan pemanfaatan animasi pada video terkadang memberikan daya tarik tersendiri di era sekarang ini. Tanpa periklanan, berbagai produk tidak akan dapat mengalir secara lancar ke para distributor atau penjual, apalagi ke tangan konsumen. Di era sekarang ini kebanyakan iklan menggunakan animasi sebagai metode mengiklankan produk dan jasanya menerapkan *motion graphic*. Yang dimaksud *motion graphic* adalah kumpulan gambar-gambar yang dianimasikan. Hal ini sangat dimanfaatkan para perusahaan untuk meningkatkan kualitas dalam memberikan sebuah informasi untuk mendapatkan sebuah keuntungan dan timbal balik dalam memberikan iklan tersebut.

PT Central Plotter Indonesia sebagai distributor plotter HP resmi yang beralamat di jalan Dr. Suharjo No 76B, Jakarta Selatan, Jakarta, Indonesia. Dengan dukungan sumber daya manusia yang handal serta berpengalaman dalam bidangnya, PT Central Plotter Indonesia optimis dengan kemampuannya dan berkomitmen untuk selalu melayani dengan baik dalam memenuhi kebutuhan konsumen serta membangun prinsip saling percaya dan saling menguntungkan bagi perusahaan maupun mitra usahanya. PT. Central Plotter Indonesia menjual berbagai macam produk seperti Designjet, Laptop, Notebook, Workstations, Server, Printer, Desktop PC, dan terutama Plotter HP Designjet. Selain itu PT Central Plotter Indonesia juga menjadi *Service center* HP Designjet resmi HP. Motion Graphics terdiri dari dua kata, Motion yang berarti Gerak dan Graphics atau yang sering kita kenal dengan istilah Grafik. Diharapkan dengan menggunakan metode Motion Graphic para penonton lebih tertarik dan berhasil meraih banyak pelanggan atau konsumen baru bagi perusahaan PT. Central Plotter Indonesia.

Oleh sebab itu, penulis mencoba untuk mengimplementasikan permasalahan dengan melakukan suatu penelitian dengan judul "Perancangan dan Pembuatan Iklan PT. Central Plotter Indonesia di Jakarta dengan *Motion Graphic*". Iklan PT. Central Plotter Indonesia akan berbentuk sebuah animasi dengan metode *motion graphic*. Karena dengan menerapkan animasi *motion graphic* lebih menarik dan mudah diingat. Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu mejadi media informasi dan mempermudah dalam hal penyampaian, mengenalkan, ataupun mempromosikan PT. Central Plotter Indonesia pada semua kalangan masyarakat Indonesia maupun internasional. Sehingga masyarakat lebih mengenal berbagai macam produk yang dijual di perusahaan tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Setelah melihat pada latar belakang masalah diatas, maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut. Bagaimana membuat dan merancang iklan animasi 2D dengan menggunakan teknik *Motion Graphic* pada PT. Central Plotter Indonesia.

1.3 Batasan Masalah

Agar penulisan dan perancangan tidak menyimpang dari pembahasan rumusann masalah, maka penyusun membatasi penelitian dan perancangan iklan sebagai berikut:

1. Iklan ini dibuat untuk PT. Central Plotter Indonesai sebagai media promosi dalam bentuk video dengan durasi 1 menit 41 detik yang akan ditayangkan pada sosial media perusahaan.
2. Video iklan yang dibuat menggunakan jenis Animasi 2 Dimensi dengan teknik motion *Motion Graphic*.
3. Iklan yang dibuat menggukan format video .mp4
4. Penelitian ini sampai pada tahap video iklan diserahkan kepada pihak PT. Central Plotter Indonesia

5. Untuk *Software editing* menggunakan Adobe After Effect, Adobe Illustrator, Adobe Audition, Adobe Premiere dan Operating System Windows 10.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

Penelitian ini dimaksud sebagai salah satu syarat kelulusan pada tingkat sarjana jurusan Teknik Informatika.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Tujuan penulis
Dapat merancang iklan pada PT. Central Plotter Indonesia dengan menggunakan teknik *Motion Graphic*.
2. Tujuan untuk masyarakat umum
Bagi masyarakat umum yang ingin membuat iklan *Motion Graphic* dapat mengetahui langkah-langkah dalam pembuatannya.
3. Tujuan untuk PT. Central Plotter Indonesia
Membantu PT. Central Plotter Indonesia membuat iklan dalam bentuk video menggunakan teknik *Motion Graphic*.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data Penelitian

Agar menunjang pencarian fakta dan pengumpulan data guna memecahkan masalah yang berkaitan dengan kasus ini, diperlukan pemahaman bagaimana iklan tersebut nantinya dapat dijalankan. Untuk mengetahui bagaimana iklan tersebut berjalan, diperlukan beberapa metode untuk memperoleh data yang akurat dan menghasilkan video iklan yang lebih baik. Metode-metode tersebut antara lain :

1. Wawancara

Penulis melakukan wawancara langsung dengan pihak-pihak yang berkepentingan yang merupakan narasumber untuk mendapatkan informasi.

2. Observasi

Observasi adalah metode yang digunakan penulis dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap kegiatan pengolahan data ditempat penelitian.

3. Studi Pustaka

Metode ini dilakukan dengan membaca buku untuk mendapatkan bahan tambahan yang bersifat teoritis dan *relevan* yang dapat menunjang laporan yang berkaitan dengan topik yang diambil serta pemecahan yang ada.

4. Metode Kepustakaan

Metode ini merupakan metode pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data-data arsip yang telah ada yang berhubungan dengan permasalahan yang dihadapi.

1.5.2 Analisis

Dalam metode ini, penulis mengadakan pemeriksaan kebenaran data. Penulis juga membandingkan kekurangan dan kelebihan cara promosi lama dengan cara promosi yang baru. Analisis dalam penelitian ini adalah analisis SWOT yang meliputi :

- a) Strength (kekuatan)
- b) Weakness (kelemahan)
- c) Opportunity (peluang)
- d) Threat (ancaman)

1.5.3 Perancangan

Metode perancangan pada penelitian ini menggunakan metode pra-produksi yang didalamnya terdapat beberapa langkah persiapan sebelum produksi, seperti mengumpulkan data merancang konsep atau ide cerita selanjutnya membuat dan mempelajari naskah, storyboard dan menganalisa produksi yang akan diterapkan dalam produksi iklan. Teknik produksi ini menggunakan motion graphic.

1.5.4 Pengembangan

Metode pengembangan dengan melakukan langkah-langkah Produksi yang didalamnya terdapat proses pembuatan desain, pembuatan animasi dan pembuatan voice over. Tahap Pasca-produksi, didalamnya dilakukan editing, memeriksa hasil sementara editing, kemudian jika hasil akhir sudah sesuai maka dilakukan rendering untuk melakukan packaging hasil akhir dalam format video yang di inginkan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi pada dasarnya untuk memudahkan pengertian tentang isi skripsi secara garis besar. Adapun penulisan tersebut dibagi dalam 5 bab sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang pembahasan yang menjadi dasar dalam pembuatan Tugas Akhir ini, antara lain Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan diuraikan tentang teori-teori yang digunakan oleh penulis sebagai dasar penelitian dan gambaran tentang perangkat lunak yang akan digunakan oleh penulis dalam penyusunan iklan.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini berisikan gambaran tentang PT. Central Plotter Indonesia yang meliputi sejarah berdiri, analisis yang digunakan yaitu SWOT, sistem yang akan dibangun meliputi ide cerita, pembuatan naskah dan pembuatan *storyboard*.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan menjabarkan langkah-langkah pembuatan video mulai dari pembuatan aset, editing, rendering sampai tahap akhir.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini akan menjelaskan mengenai kesimpulan saran dari penelitian dan kelebihan dan kelemahan iklan.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka memuat semua pustaka yang akan dijadikan acuan dalam penulisan sripsi yaitu semua sumber yang dikutip.