

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil Laporan Perkembangan Bisnis Mahasiswa dalam bisnis “PNASCENTS” ini dapat disimpulkan bahwa :

1. Pnascents merupakan bisnis wewangian yang terdapat poduk parfum, pewangi ruangan reed diffuser, dan hampers set dengan menerapkan strategi marketing mix
2. Strategi pengelolaan bisnis terdiri dari strategi pemasaran, strategi operasional & produksi, strategi SDM, strategi keuangan.
3. Memiliki rencana bisnis jangka pendek dan jangka panjang untuk pnascents agar bisa mencapai target
4. Laporan keuangan meliputi laporan laba rugi, laporan arus kas, laporan neraca, BEP, dan ROI

5.2. Saran

Berdasarkan hasil laporan Perkembangan Bisnis “PNASCENTS” dalam upaya meningkatkan sales penjualan hingga sampai target, maka penulis memberikan saran untuk kebaikan kedepannya sebagai berikut :

1. Bisnis ini perlu memberikan pengembangan produk dan inovasi produk untuk mempertahankan pelanggan dan menarik calon pelanggan agar membeli produk “PNASCENTS”
2. Selalu memperhatikan dan cek ketersediaan produk dan variant agar mempermudah dalam penjualan dan produksi
3. Mulai konsisten dalam membuat konten sosial media untuk menarik calon pembeli
4. Membuat agenda bulanan agar dalam proses perkembangan bisnis bisa terarah dan terlaksana