

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan *project* yang telah dilakukan, sistem rekomendasi dengan *cosine similarity* ini mampu menghasilkan rekomendasi produk dengan tingkat kemiripan yang mendekati akurat. Hasil evaluasi menggunakan *precision* dari hasil *score* kemiripan, *score* terendah ada pada productID `10015921` dengan nilai 0.68 dan *score* tertinggi pada productID `10017869` dengan nilai 1.0.

Model algoritma *cosine similarity* berhasil dilakukan *deployment* pada aplikasi *website* dengan didukung *framework* Flask dan mengintegrasikan dengan *database* untuk mengambil data gambar.

Sehingga, aplikasi *website* ini dapat melakukan sistem rekomendasi pada *product e-commerce*. Harapannya, dapat membantu pengguna *e-commerce* dalam melakukan pemilihan produk, tetapi tetap ingin mendapatkan beberapa pilihan variasi produk yang mirip.

3.2 Saran

Dalam pengerjaan ini masih terdapat beberapa kekurangan yang bisa ditingkatkan. Oleh karena itu, berikut saran-saran yang bisa dilakukan untuk penelitian selanjutnya.

1. Jika implementasi pada *website* membutuhkan data gambar, gunakan dataset yang juga memiliki API untuk mengakses pada data tersebut dan bisa lakukan *scraping* sesuai data apa saja yang akan dibutuhkan.
2. Melakukan beberapa model algoritma agar mendapatkan algoritma terbaik dengan mendapatkan hasil yang lebih akurat
3. Menggunakan model algoritma *deep learning* agar mendapatkan hasil rekomendasi secara *real-time*.
4. Jika terjadi perbedaan nama produk, gambar produk, dan deskripsi produk bisa menggunakan model algoritma lain yang bisa menghindari celah kesalahan pada beberapa atribut tersebut karena model algoritma pada

project atau penelitian belum bisa menghindari kesalahan tersebut jika dengan gabungan beberapa atribut sebagai *item profile*.

5. Pada *website e-commerce* bisa menggunakan beberapa gambar dari setiap produknya karena pengguna cenderung ingin melihat detail gambar lain produknya
6. Menggunakan dataset dengan atribut yang memiliki informasi data *customer*, agar rekomendasi lebih sesuai dengan kebutuhan *customer*.

