

PERANCANGAN *DIGITAL STORYTELLING* PADA VIDEO

***A DAY IN MY LIFE* SEBAGAI SARANA PROMOSI**

BCCS AMIKOM YOGYAKARTA

SKRIPSI SKEMA ARTIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Dharma Ayomi Ramadhani
NIM. 20.67.0025

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

PERANCANGAN *DIGITAL STORYTELLING* PADA VIDEO

***A DAY IN MY LIFE* SEBAGAI SARANA PROMOSI**

BCCS AMIKOM YOGYAKARTA

SKRIPSI SKEMA ARTIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Dharma Ayomi Ramadhani
NIM. 20.67.0025

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

PERANCANGAN *DIGITAL STORYTELLING* PADA VIDEO
***A DAY IN MY LIFE* SEBAGAI SARANA PROMOSI**
BCCS AMIKOM YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dharma Ayomi Ramadhani
NIM. 20.67.0025

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 05 Februari 2024

Dosen Pembimbing,



Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A
NIK. 190302435

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PERANCANGAN *DIGITAL STORYTELLING* PADA VIDEO
A DAY IN MY LIFE SEBAGAI SARANA PROMOSI
BCCS AMIKOM YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dharma Ayomi Ramadhani
NIM. 20.67.0025

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 22 Februari 2024

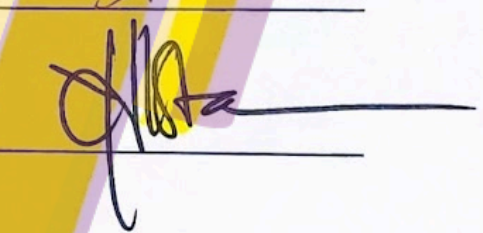
Nama Penguji

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos, M.A
NIK. 190302476

Estiningsih, SE, MM
NIK. 190302443

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A
NIK. 190302435

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
22 Februari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 05 Februari 2024



Dharma Ayomi Ramadhani
NIM. 20.67.0025

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.I.Kom., M.A selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta
4. Bapak Nurfian Yudhistira S.I.Kom., M.A selaku Dosen pembimbing.
5. Ibu Yulinda Erlistyarini, S.Ikom., M.Med.Kom selaku Dosen pembimbing proyek yang senantiasa memberikan dukungan dan arahan yang tak ternilai dalam proses pengerjaan ini.
6. Ibu, Bapak, serta seluruh keluarga penulis yang telah memberikan dukungan mental dan materiil yang tak terhingga.
7. Prodi Ilmu Komunikasi Amikom Yogyakarta telah memberikan kesempatan berharga bagi penulis untuk melakukan magang dan serta kesempatan dalam produksi video.
8. Rekan dan teman pembuatan video, Ella dan Jasmine, yang membantu penulis dalam proses produksi video.

9. Rekan *talent*, Tiara, Laura dan Yogi, yang telah menjadi bagian dari proses produksi video.
10. “Anak Sore” yang telah memberikan waktu, bantuan, hiburan dan semangat selama proses penyusunan.

Penulis mengakui bahwa dalam penulisan skripsi ini, masih terdapat ruang untuk peningkatan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan konstruktif dari para pembaca untuk meningkatkan kualitas skripsi ini.

Sebagai penutup, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus, sembari berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, terutama bagi penulis sendiri.

Yogyakarta, 05 Februari 2024

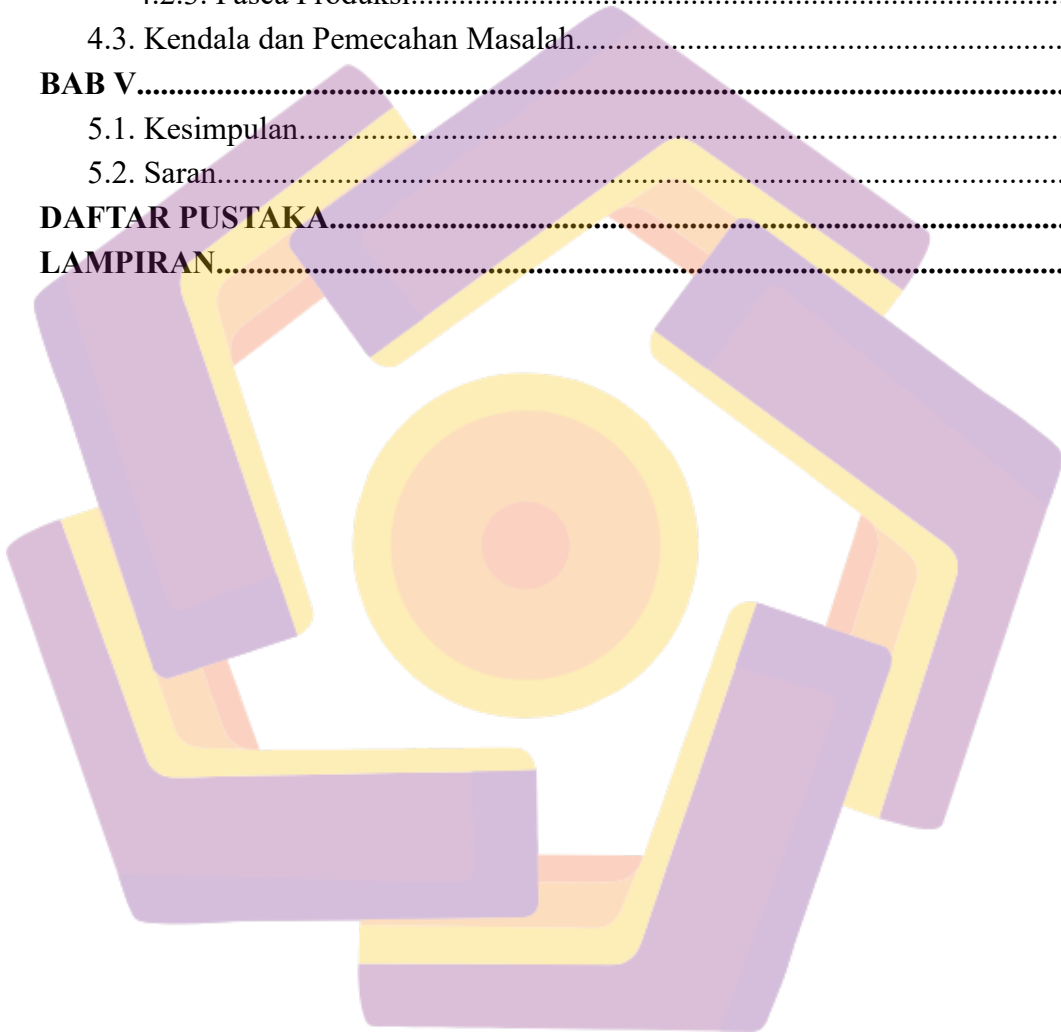


Dharma Ayomi Ramadhani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan.....	4
1.4. Manfaat.....	4
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2. Manfaat Praktis.....	4
BAB II	5
2.1. Referensi Karya.....	5
2.1.1. Referensi Video Tiktok.....	5
2.1.2. Referensi Video Youtube.....	6
2.2. Landasan Teori.....	7
2.2.1. Video.....	7
2.2.2. Promosi.....	7
2.2.2.1. <i>Segmentation, Targeting, Positioning (STP)</i>	8
2.2.3. Video Promosi.....	10
2.2.4. <i>Digital Storytelling</i>	11
BAB III	13
3.1. Gambaran Rancangan Karya.....	13
3.1.1. Judul Konten dan Kategori <i>Content Creator</i>	13
3.1.2. Format Konten.....	13
3.1.3. Format Media.....	13
3.1.4. Volume Konten.....	14
3.1.5. Target Audiens.....	14
3.1.6. Periode Publikasi Konten.....	14

3.2. Gambaran Isi Pesan Karya.....	15
BAB IV.....	17
4.1. Deskripsi Karya.....	17
4.2. Uraian Proses Produksi.....	31
4.2.1. Pra Produksi.....	31
4.2.2. Produksi.....	32
4.2.3. Pasca Produksi.....	33
4.3. Kendala dan Pemecahan Masalah.....	34
BAB V.....	35
5.1. Kesimpulan.....	35
5.2. Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN.....	42

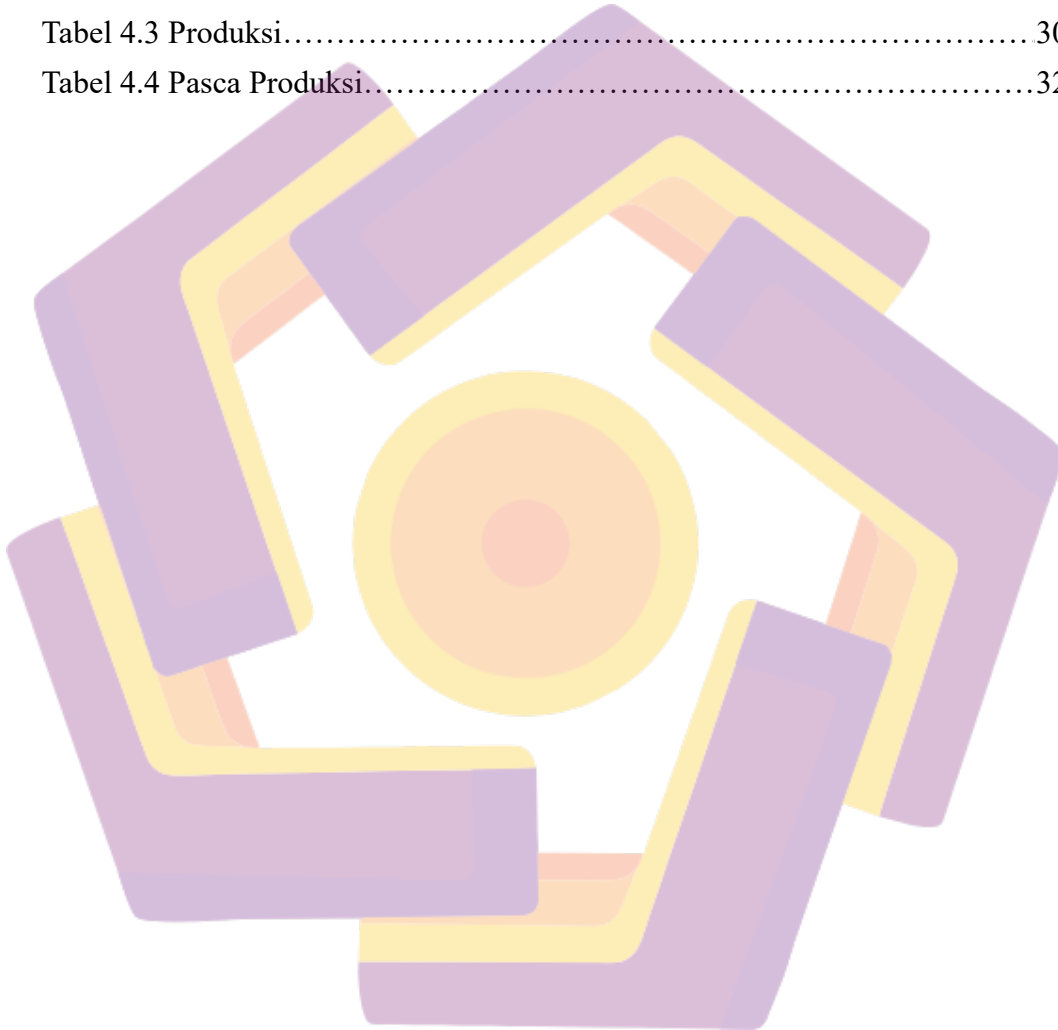


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Penggunaan Video untuk Marketing.....	2
Gambar 2.1 Referensi Karya 1.....	5
Gambar 2.2 Referensi Karya 2.....	6
Gambar 3.1 Publikasi Video A Day In My Life.....	14
Gambar 4.1 PoV.....	19
Gambar 4.2 Tugas Broadcasting.....	20
Gambar 4.3 Praktik Public Speaking.....	21
Gambar 4.4 Persiapan Kuliah.....	21
Gambar 4.5 Bermain Setelah Kuliah.....	22
Gambar 4.6 Persiapan Sebelum Kuliah.....	22
Gambar 4.7 Pentingnya Public Speaking.....	23
Gambar 4.8 Beristirahat Setelah Hari yang Padat.....	24
Gambar 4.9 Penutup.....	25
Gambar 4.10 Background Music.....	26
Gambar 4.11 Opening.....	27
Gambar 4.12 Peralihan Adegan.....	27
Gambar 4.13 Persiapan News Anchor.....	28
Gambar 4.14 Kesimpulan.....	28

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa BCCS.....	1
Tabel 4.1 Rencana STP.....	17
Tabel 4.2 Pra Produksi.....	29
Tabel 4.3 Produksi.....	30
Tabel 4.4 Pasca Produksi.....	32



ABSTRAK

BCCS (*Bachelor of Communication Science*) adalah program studi S1 Ilmu Komunikasi di Universitas Amikom Yogyakarta yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dengan skema internasional dengan empat spesialisasi, yaitu Jurnalisme, Komunikasi Pemasaran, *Broadcasting*, dan *Cinema*. Minimnya konten terkait dengan BCCS Amikom Yogyakarta ini membuat Program studi ini kurang populer. Oleh karena itu, terjadi fluktuasi jumlah mahasiswa BCCS Amikom Yogyakarta yang mana cenderung menurun dari tahun ke tahun. Semakin berkembangnya teknologi penggunaan video sebagai sarana promosi semakin meningkat. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk membuat media promosi lebih efektif yang ditujukan kepada BCCS Amikom Yogyakarta. Dengan membuat video promosi BCCS dapat mengenalkan program studi mereka menjadi lebih menarik. Perancangan digital storytelling pada video “A Day in My Life” dilakukan melalui pendekatan yang mencakup dua aspek utama yaitu *Segmentasi, Targeting dan Positioning* (STP) serta penerapan teori *Digital Storytelling* (DS) beserta unsur-unsurnya. Dari perancangan tersebut terbentuklah sarana promosi yang dapat dilihat oleh calon mahasiswa dari manapun berada tanpa harus mendatang secara langsung lokasi BCCS Amikom Yogyakarta. Video ini bisa diunggah ke sosial media kapanpun pihak Prodi inginkan untuk memperbarui informasi mengenai Prodi.

Kata Kunci : BCCS Amikom, Digital Storytelling, Video Promosi

ABSTRACT

The Bachelor of Communication Science (BCCS) is a Communication Science undergraduate program at Amikom University Yogyakarta that offers students the opportunity to study with an international framework, featuring four specializations: Visual Design, Marketing Communication, Broadcasting, and Cinema. The limited availability of content related to BCCS Amikom Yogyakarta has contributed to the program's relative lack of popularity. Consequently, there has been a fluctuating decline in the number of BCCS Amikom Yogyakarta students over the years. As technology continues to advance, the use of video as a promotional tool has seen a significant surge. The aim of this research is to enhance the effectiveness of promotional media targeted at BCCS Amikom Yogyakarta. The creation of a promotional video for BCCS is envisioned to make the program more appealing. The design of digital storytelling in the video "A Day in My Life" is approached through two main aspects: Segmentation, Targeting, and Positioning (STP) and the application of Digital Storytelling (DST) theory along with its elements. Through this conceptualization, a promotional tool is devised that can be accessed by prospective students from anywhere, eliminating the necessity of physically visiting the BCCS Amikom Yogyakarta location. This video can be uploaded to social media platforms at the discretion of the program's administration, facilitating the timely dissemination of information pertaining to the program

Keyword : *BCCS Amikom, Digital Storytelling, Promotional Video*