

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat dalam penulisan skripsi Pembuatan Video Media Promosi Cafe Estuary, antara lain :

1. Untuk membuat video promosi Cafe Estuary menggunakan tehnik *Liveshoot* dan *Motion graphic* dibutuhkan beberapa tahapan dalam perancangan yang pertama Praproduksi, pada tahap ini merupakan tahap untuk mempersiapkan konsep dan rancangan video yang akan dibuat seperti pembuatan *storyboard* dan *storyline*. Yang kedua Produksi, pada tahap ini merupakan tahap untuk pembuatan video iklan atau pengambilan gambar dengan mengimplementasikan *live shoot* dan *motion graphic* pada video iklan sesuai dengan konsep yang telah dibuat dengan cara proses pembuatan asset objek dua dimensi, *motion graphic*, pengambilan gambar, rekaman audio, dan penerapan *backsound*. Dimulai dari Tahap Produksi Aset Grafis yaitu proses mendesain gambar atau grafis dibuat menggunakan software Corel Draw 2019. Desain grafis yang dibuat nantinya akan digunakan sebagai bahan desain untuk proses animasi pada Adobe After Effect CC 2019. Pembuatan desain pada software ini menggunakan teknik dasar vektor, tools yang digunakan adalah Pen Tool dan Shape Tool. Tahap Pembuatan Asset Desain Grafis dengan 2 langkah yaitu Langkah pertama membuat sketsa gambar menggunakan Pen tool untuk menghasilkan bentuk sketsa yang diinginkan. Langkah selanjutnya adalah pemberian warna yang sesuai dapat dilakukan dengan menggunakan warna yang ada di panel warna. Menyeleksi bagian yang

akan diwarnai, kemudian memilih warna yang diinginkan. Tahap Pengambilan Gambar yang diambil dengan menggunakan kamera canon 700D, dan Zhiyun Crane 2. Dalam pengambilan gambar settingan semua settingan perekaman pengambilan gambar berada disettingan gambar 1280 x 720 dengan 60fps. Pengambilan gambar ini terdiri dari 12 shoot di Café Estuary. Yang ketiga Pascaproduksi, pada tahap ini merupakan tahap pengkomposisian file hasil produksi, animasi, dan proses editing dengan sound yang kemudian akan dijadikan file video sehingga dapat ditayangkan di televisi.

2. Untuk Membuat media promosi berbentuk iklan televisi ini menggunakan camera canon 700d, *stabilizer* dan di edit menggunakan aplikasi Adobe Premier Pro CC, Adobe After Effect CS6 dan Corel Draw 2019.
3. Video Promosi telah dievaluasi dan memenuhi aspek teknis kebutuhan fungsional maupun aspek teknik yang digunakan dalam pembuatan video promosi.

4. Dalam iklan promosi ini menggunakan teknik live Shoot, Motion Graphic.
5. Telah berhasil di tayang kan di RBTv.

5.2 Saran

Ada beberapa saran untuk pengembangan bagi peneliti selanjutnya, antara lain :

1. Disarankan untuk penelitian selanjutnya melakukan pengembangan teknik dan konsep video promosi mengikuti perkembangan teknologi terutama dibidang video agar ada perbedaan antara karya tulis lama dan karya tulis yang baru.
2. Gunakan alat yang memenuhi standar pembuatan video, berkualitas bagus dan spesifikasi yang mendukung agar video bisa di eksekusi dengan baik.
3. Data data yang dibutuhkan wajib berdasar sumber yang terpercaya, agar informasi yang di dapatkan atau di sampaikan valid.
4. Konsep yang di buat harus matang agar tidak terjadi kendala saat membuat sebuah video iklan.