

**PEMBUATAN DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI CAFE
ESTUARY DENGAN TEKHNIK LIVESHOOT
DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Fahry Fadel Laya

15.12.8460

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER UNIVERSITAS
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PEMBUATAN DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI CAFE
ESTUARY DENGAN TEKHNIK LIVESHOOT
DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
Fahry Fadel Laya
15.12.8460

**PROGRAM SARJANA PROGRAM STUDI
SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI CAFE ESTUARY DENGAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fahry Fadel Laya

15.12.8460

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 7 Oktober 2019

Dosen Pembimbing,

Bernadhed, M.Kom

NIK : 190302243

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI CAFE ESTUARY DENGAN TEKHNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fahry Fadel Laya

15.12.8460

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 September 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

Haryoko, S.Kom, M.Cs

NIK. 190302286

Mei P. Kurniawan, M.Kom.

NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 7 Oktober 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 6 Februari 2020

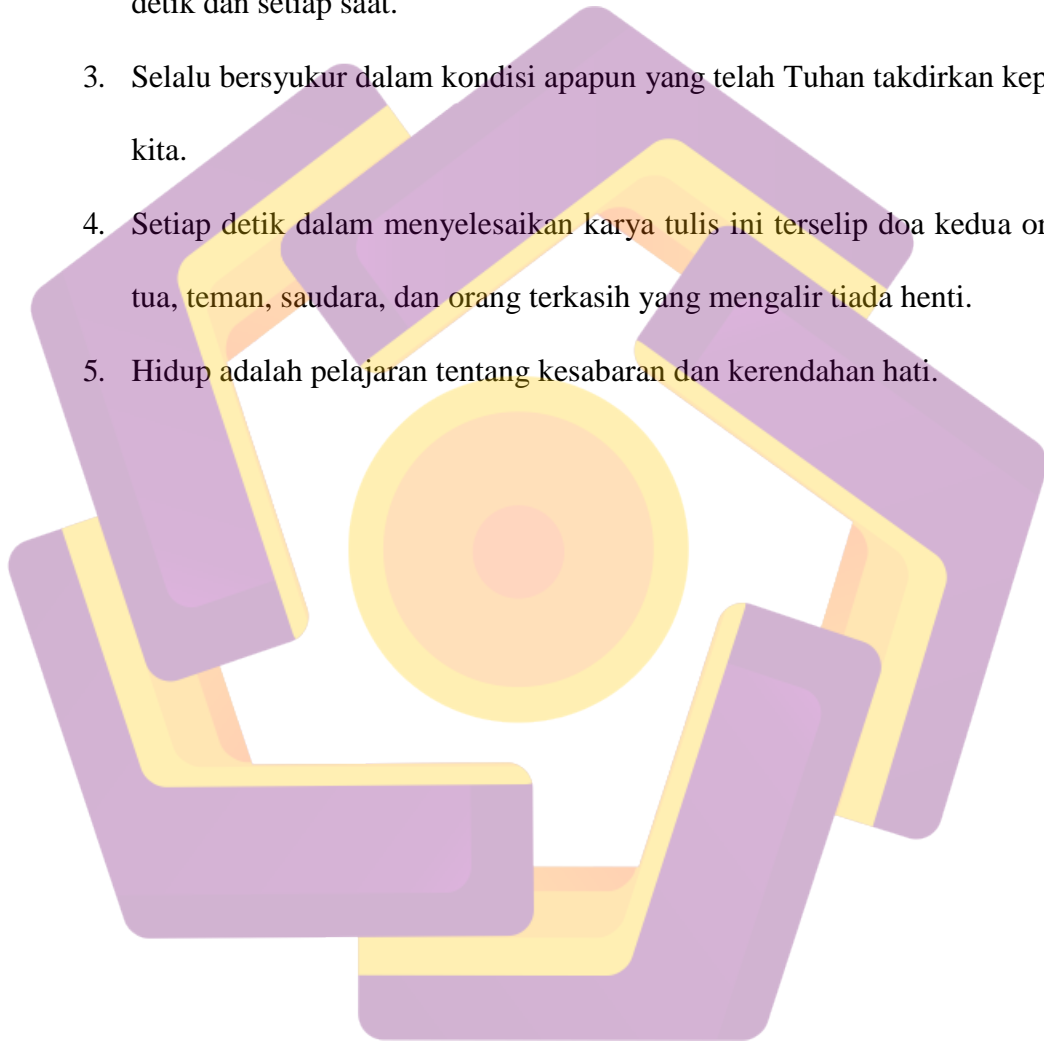


Fahry Fadel Laya

NIM. 15.12.8460

MOTTO

1. Lakukan hal yang bermanfaat bagi diri sendiri dan orang lain.
2. Selalu ingat kepada Allah yang telah memberikan kenikmatan hidup setiap detik dan setiap saat.
3. Selalu bersyukur dalam kondisi apapun yang telah Tuhan takdirkan kepada kita.
4. Setiap detik dalam menyelesaikan karya tulis ini terselip doa kedua orang tua, teman, saudara, dan orang terkasih yang mengalir tiada henti.
5. Hidup adalah pelajaran tentang kesabaran dan kerendahan hati.



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Allah SWT yang telah memberikan anugerah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Orang tua yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang yang begitu besar pada saya.
- Indah Nur Masita yang selalu memberi dukungan dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
- Teman-teman 15SI02 terima kasih atas doa, semangat, dan dukungannya.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Kami panjatkan puja dan puji syukur atas rahmat-NYA, sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pembuatan dan Perancangan Iklan Televisi Café Estuary dengan Teknik *Liveshoot* dan *Motion Graphic*”.

Skripsi ini merupakan salah satu bentuk persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Sistem Informasi pada Universitas Amikom Yogyakarta.

Ucapan terimakasih saya ucapkan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Bernadhed, M.Kom selaku dosen pembimbing.
3. Keluarga dan teman-teman yang telah mendukung hingga terselesainya skripsi ini.

Akhir kata, semoga pembuatan skripsi dan Video Promosi Cafe Estuary ini dapat bermanfaat bagi pembaca dalam menambah wawasan dan pengetahuan, Khususnya dalam bidang pembuatan video promosi.

Yogyakarta, 6 Februari 2020



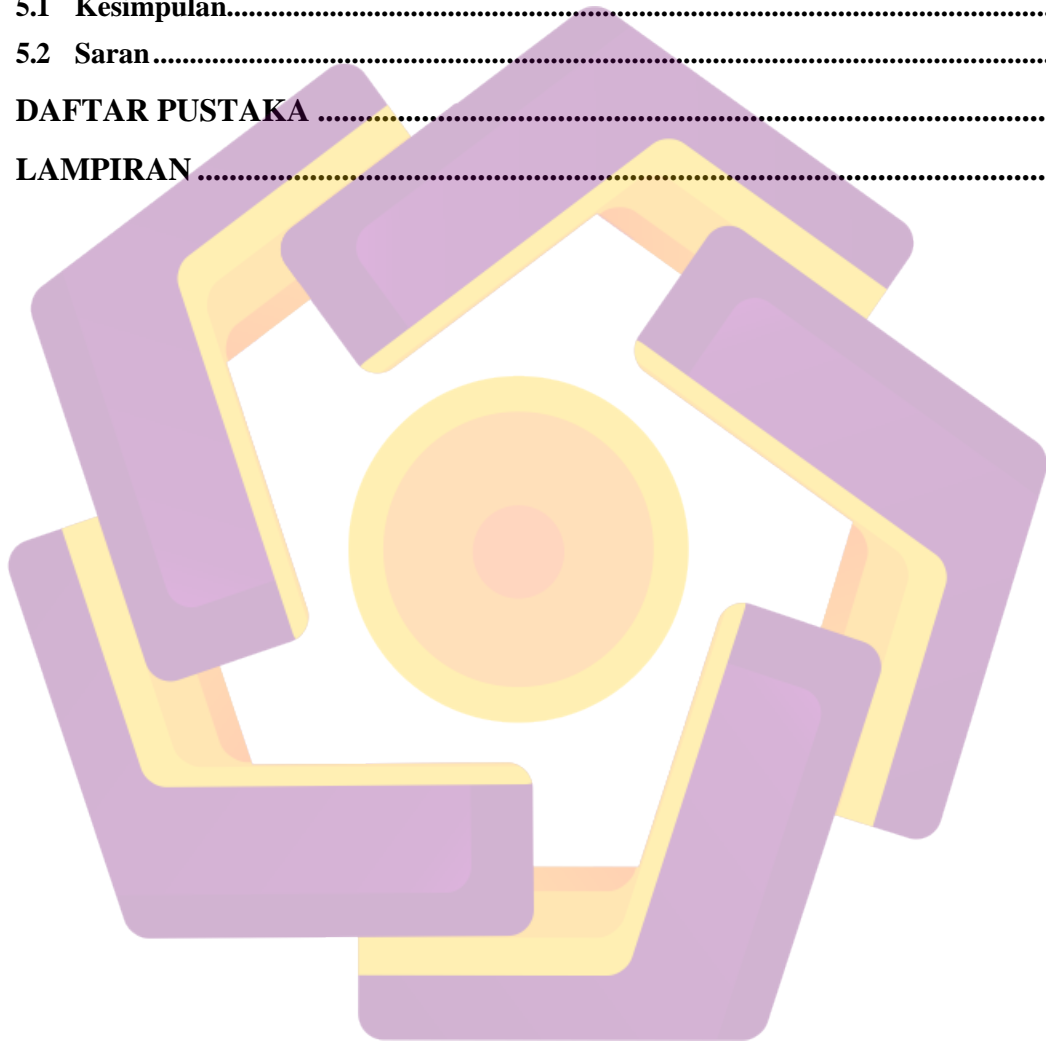
Penulis

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Analisis Data.....	5
1.6.3 Metode Perancangan	6
1.6.4 Produksi.....	6
1.7 Sistemika Penulisan.....	7
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Multimedia	11
2.2.1 Pengertian Multimedia	11
2.2.2 Elemen Multimedia.....	11

2.3 Iklan	14
2.3.1 Pengertian iklan	14
2.3.2 Pengertian Periklanan	15
2.3.3 Jenis-jenis Iklan.....	15
2.4 Konsep Motion Graphic.....	16
2.4.1 Sejarah Motion Graphic.....	16
2.4.2 Pengertian Motion Graphic	17
2.5 Pengertian Live Shoot	18
2.6 Teknik Pengambilan Gambar	18
2.7 Bidikan Kamera.....	20
2.8 Analisis SWOT.....	23
2.9 Tahap Memproduksi iklan	23
2.9.1 Tahap pra-Produksi.....	23
2.9.2 Tahap Produksi.....	25
2.9.3 Tahap Pasca Produksi	26
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Tinjauan Umum.....	30
3.1.1 Profil Objek	31
3.1.2 Visi.....	31
3.1.3 Misi	31
3.1.4 Logo dan Foto.....	32
3.2 Analisis Masalah	33
3.2.1 Identifikasi Masalah	33
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	33
3.3.1 Kebutuhan Fungsional	33
3.3.2 Kebutuhan Non Fungsional	34
3.4 Analisis SWOT.....	36
3.5 Perancangan Video Iklan.....	38
3.5.1 Konsep Perancangan	38
3.6 Storyboard.....	38
BAB IV.....	42
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Tahap Produksi.....	42
4.1.1 Produksi Aset Grafis.....	42
4.1.2 Pembuatan Asset Desain Grafis.....	47
4.1.3 Penyimpanan File.....	47
4.1.4 Pengambilan Gambar.....	48

4.2 Pasca Produksi.....	55
4.2.1 Compositing.....	55
4.2.2 Editing.....	58
4.2.3 Rendering.....	61
4.3 Implementasi.....	62
BAB V.....	63
PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	69



DAFTAR GAMBAR

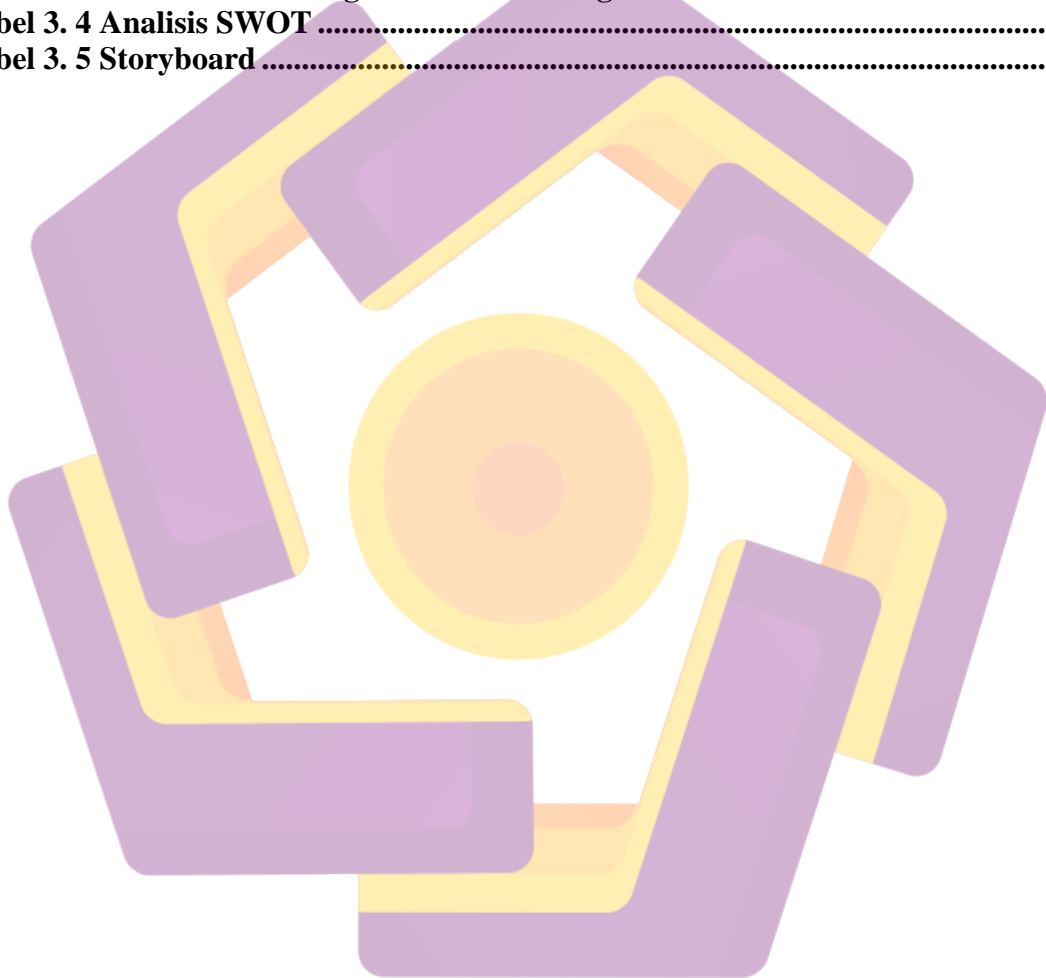
Gambar 1. 1 Promosi Media Sosial	2
Gambar 2. 1 Multimedia Text	12
Gambar 2. 2 Gambar Bitmap Dan Vector	12
Gambar 2. 3 Multimedia Audio.....	13
Gambar 2. 4 Multimedia Video	13
Gambar 2. 5 Multimedia Animasi.....	14
Gambar 2. 6 Iklan Komersial	15
Gambar 2. 7 Iklan Layanan Masyarakat	16
Gambar 2. 8 Contoh Penerapan Motion Graphic	17
Gambar 2. 9 Contoh High Angle	18
Gambar 2. 10 Contoh Eye Level (Normal).....	19
Gambar 2. 11 Contoh Low Angle.....	19
Gambar 2. 12 Contoh Gambar ELS	20
Gambar 2. 13 Contoh Gambar Long Shoot	20
Gambar 2. 14 Contoh Gambar MLS	21
Gambar 2. 15 Contoh Gambar MS.....	21
Gambar 2. 16 Contoh Gambar Close Up.....	22
Gambar 2. 17 Contoh Gambar Big Close Up.....	22
Gambar 2. 18 Contoh Gambar ECU.....	23
Gambar 2. 19 Contoh Naskah Iklan	24
Gambar 2. 20 Contoh Storyboard.....	25
Gambar 3. 1 Logo Cafe Estuary	32
Gambar 3. 2 Lokasi Dari Objek	32
Gambar 3. 3 Suasana Cafe Estuary Pada Malam Hari	33
Gambar 4. 1 Lembar Kerja	43
Gambar 4. 2 Menu Tools.....	44
Gambar 4. 3 Pen Tool.....	45
Gambar 4. 4 Shape Tool.....	45
Gambar 4. 5 Edit Fill.....	46
Gambar 4. 6 Pick Tool.....	46
Gambar 4. 7 Logo Café Estuary	47
Gambar 4. 8 Lokasi Penyimpanan File	48
Gambar 4. 9 Penyimpanan File	48
Gambar 4. 10 Shoot 1	49
Gambar 4. 11 Shoot 2	49
Gambar 4. 12 Shoot 3	50
Gambar 4. 13 Shoot 4	50
Gambar 4. 14 Shoot 5	51
Gambar 4. 15 Shoot 6	51
Gambar 4. 16 Shoot 7	52
Gambar 4. 17 Shoot 8	52

Gambar 4. 18 Shoot 9	53
Gambar 4. 19 Shoot 10	53
Gambar 4. 20 Shoot 11	54
Gambar 4. 21 Shoot 12	54
Gambar 4. 22 Import File Ke Adobe Premiere Pro CC 2019.....	55
Gambar 4. 23 Animasi Scene Opening	56
Gambar 4. 24 Desain Animasi Motion Tracking	56
Gambar 4. 25 Penggabungan Asset Desain Animasi.....	57
Gambar 4. 26 Proses Export Asset Motion Tracking.....	57
Gambar 4. 27 New Project Adobe Premiere 2019	58
Gambar 4. 28 New Sequence Adobe Premiere 2019.....	59
Gambar 4. 29 Import File Ke Adobe Premiere 2019.....	59
Gambar 4. 30 Menggabungkan File Animasi Dan Live Shoot Adobe Premiere 2019	60
Gambar 4. 31 Penambahan Transisi, Narasi, Dan Background Musik Adobe Premiere 2019.....	60
Gambar 4. 32 Export Setting	61
Gambar 4. 33 Export Setting Adobe Media Encoder.....	62



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Perbandingan.....	9
Tabel 3. 1 Kebutuhan Perangkat Keras Editing.....	34
Tabel 3. 2 Kebutuhan Peralatan Pengambilan Gambar	35
Tabel 3. 3 Kebutuhan Perangkat Lunak Editing.....	35
Tabel 3. 4 Analisis SWOT	36
Tabel 3. 5 Storyboard	39



INTISARI

Cafe Estuary adalah sebuah kafe atau coffee shop yang terletak di Jl. Monjali No. 45, Gemangan, Sinduadi, Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55283.

Video ini nantinya akan menampilkan keindahan dan kenyamanan yang bisa dinikmati di Cafe Estuary. Diantaranya adalah desain kafe yang keren dan modern, didukung dengan berbagai macam hiasan sehingga mempercantik kafe tersebut. Dengan tempat yang nyaman dan desain yang modern, kafe ini sangat cocok untuk berfoto atau sekedar bersantai bersama teman ataupun keluarga. Selain itu, Video ini akan menampilkan menu andalan dari Cafe Estuary.

Penulis menerapkan teknik Liveshoot, Motion Graphic kedalam video tersebut. Teknik tersebut dapat diterapkan kedalam sebuah video, dengan harapan dapat meningkatkan daya tarik masyarakat untuk berkunjung ke Cafe Estuary dan memberikan informasi kepada masyarakat mengenai tempat bersantai yang keren dan nyaman.

Kata Kunci – Video Promosi, Iklan, Cafe Estuary



ABSTRACT

Cafe Estuary is a café or coffee shop on Jl. Monjali No. 45, Gemangan, Sinduadi, Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55283.

This video will show the beauty and the luxury that can be enjoyed at Cafe Estuary. One of them is a cool and modern café design, supported by various kinds of decorations to beautify the café. With a comfortable place and modern design. This café is perfect for taking pictures or just relaxing with friends or family. In addition, this video will display a mainstay menu from Cafe Estuary.

The author applies Liveshoot, Motion Graphic techniques to the video. The technique can be applied to a video, hoping to increase the attractiveness of the community to visit Cafe Estuary and provide information to the public about cool and comfortable places to relax.

Keywords – Video Promotion, Iklan, Cafe Estuary

