

**PEMBUATAN VIDEO MEDIA PROMOSI
THE MANGLUNG VIEW AND RESTO**

SKRIPSI



disusun oleh

Fikry Ardyansyah

15.12.8442

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PEMBUATAN VIDEO MEDIA PROMOSI
THE MANGLUNG VIEW AND RESTO**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Fikry Ardyansyah

15.12.8442

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO MEDIA PROMOSI
THE MANGLUNG VIEW AND RESTO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fikry Ardyansyah

15.12.8442

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 6 Mei 2019

Dosen Pembimbing

Bernadhed, M. Kom

NIK. 190302243

**PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO MEDIA PROMOSI
THE MANGLUNG VIEW AND RESTO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fikry Ardyansyah

15.12.8442

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Mei 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302105

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 16 Mei 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 Mei 2019

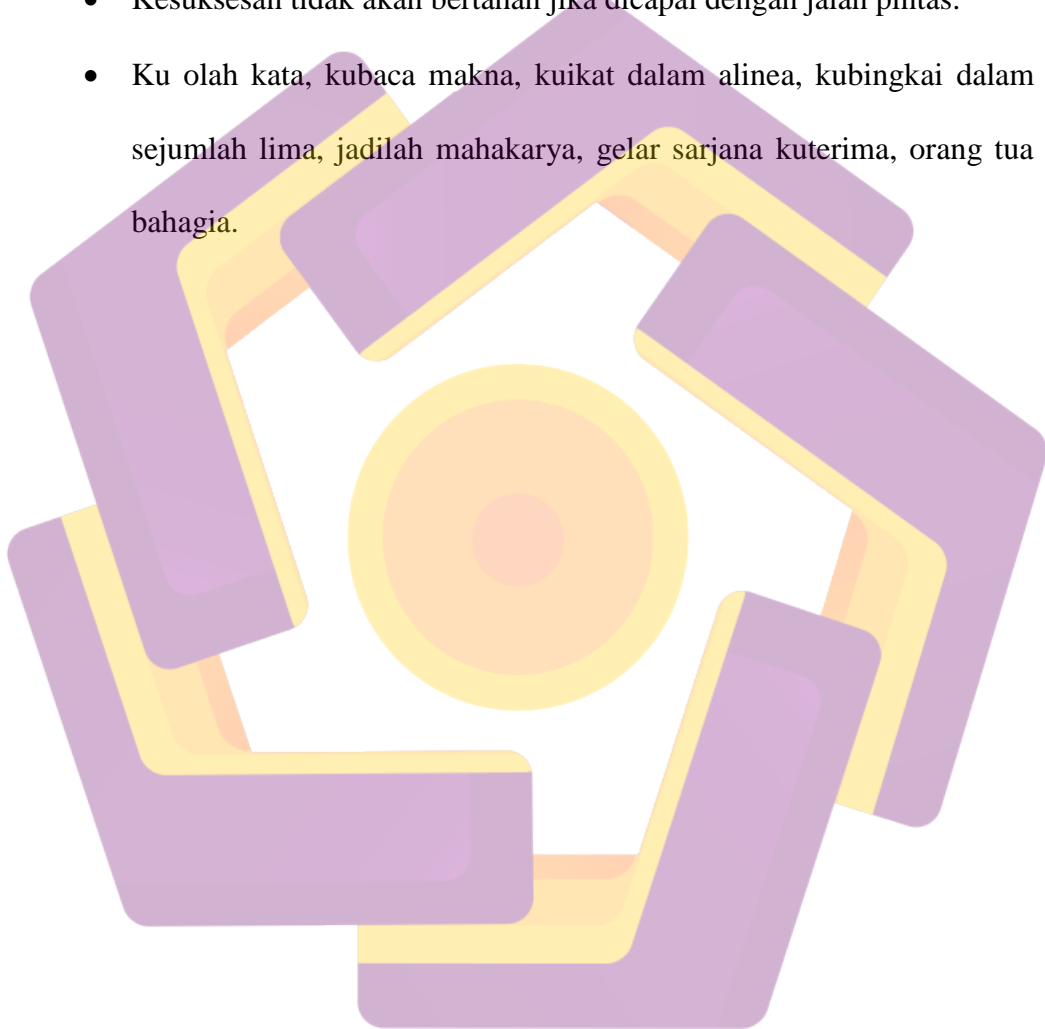


Fikry Ardyansyah

NIM. 15.12.8442

MOTTO

- “ Gusti mboten nate sare “ Allah tidak pernah tidur jangan malu untuk meminta bantuan dari –Nya.
- Kesuksesan tidak akan bertahan jika dicapai dengan jalan pintas.
- Ku olah kata, kubaca makna, kuikat dalam alinea, kubingkai dalam bab sejumlah lima, jadilah mahakarya, gelar sarjana kuterima, orang tua pun bahagia.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahrabbi'l'alamin...,sujud syukur kupersembahkan kepada ALLAH SWT. Atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas ahir skripsi saya. Segala syukur kuucapkan kepadaMU Ya Rabb, karena sudah menghadirkan orang-orang berarti disekeliling saya, yang selalu memberi semangat dan doa sehingga skripsi saya ini dapat diselesaikan dengan baik. Semoga keberhasilan ini menjadikan satu langkah awal untuk meraih cita-cita besarku.

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. Ayah dan Ibu tersayang yang tidak pernah henti-hentinya memberikan doa serta memberikan dukungan berupa apa saja yang sangat luar biasa sehingga saya dapat menyelesaikan tanggung jawab saya yaitu menyelesaikan S1 dengan baik di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Bernadhed, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu mengajari dan membimbing saya dengan rasa sabar sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. The Manglung View and Resto yang sudah bersedia meberikan ijin untuk melakukan penelitian dan saya jadikan sebagai objek penelitian saya.
4. Sahabat dan teman-teman SI-02, tanpa kalian mungkin masa kuliah saya akan menjadi biasa-biasa saja, maaf jika banyak salah baik berbentuk ucapan ataupun sikap. Terimakasih untuk support yang luar biasa, sampai saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

KATA PENGANTAR

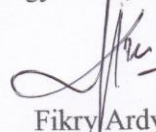
Puji dan syukur penulis hanya dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Pembuatan Video Media Promosi The Manglung View and Resto*".

Terselaikannya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moril maupun spritual dan juga bimbingan ilmu pengetahuan, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si M.T selaku Kepala Jurusan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak dan Ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama proses perkuliahan.
4. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun secara tidak langsung

Semoga hasil dari laporan ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan khususnya bagi penulis, Aamiin.

Yogyakarta, 16 Mei 2019



Fikry Ardyansyah

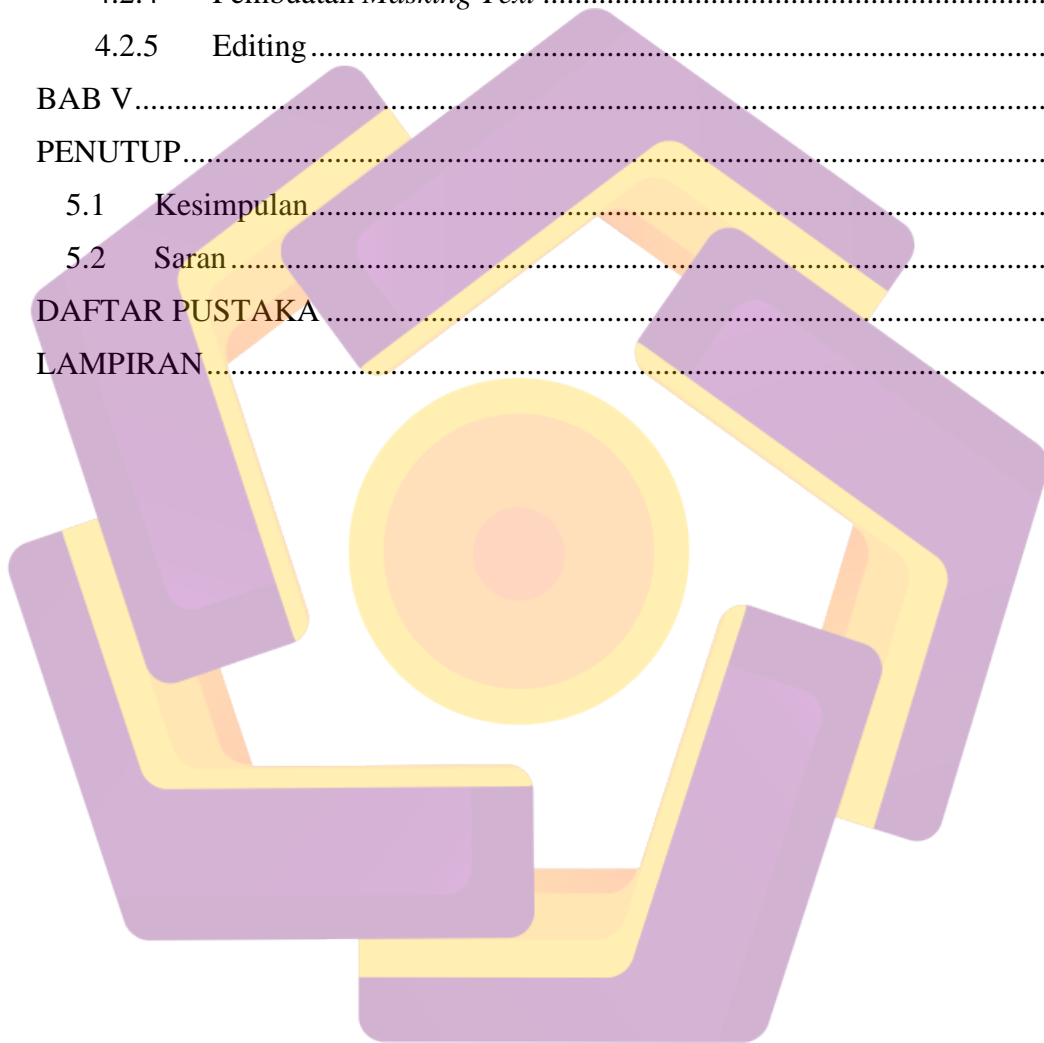
NIM. 15.12.8442

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
MOTTO	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Perancangan.....	5
1.6.4 Produksi	6
1.6.5 Evaluasi.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Multimedia	11
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	11
2.2.2 Elemen Multimedia.....	12
2.3 Iklan.....	15

2.3.1	Pengertian iklan.....	15
2.3.2	Pengertian Periklanan.....	16
2.3.3	Jenis-jenis Iklan.....	16
2.4	Konsep Motion Graphic	17
2.4.1	Sejarah Motion Graphic	17
2.4.2	Pengertian Motion Graphic.....	17
2.5	Pengertian Live Shoot	18
2.6	Teknik Pengambilan Gambar	19
2.7	Bidikan Kamera.....	20
2.8	Analisis SWOT.....	23
2.9	Tahap Memproduksi iklan.....	23
2.9.1	Tahap pra-Produksi.....	23
2.9.2	Tahap Produksi	25
2.9.3	Tahap Pasca Produksi	27
BAB III		31
METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Tinjauan Umum.....	31
3.1.1	Profil Objek.....	32
3.1.2	Visi.....	32
3.1.3	Misi	32
3.1.4	Logo dan Foto	33
3.2	Analisis Masalah	34
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	34
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	34
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	34
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	35
3.4	Analisis SWOT.....	36
3.5	Perancangan Video Iklan.....	38
3.5.1	Konsep Perancangan	38
3.6	Storyboard	38
BAB IV		42
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		42

4.1	Implementasi	42
4.2	Tahap Produksi.....	42
4.2.1	Pengambilan Gambar (<i>Shooting</i>)	42
4.2.2	Capturing.....	44
4.2.3	Pembuatan Motion Graphic	45
4.2.4	Pembuatan <i>Masking Text</i>	50
4.2.5	Editing.....	55
BAB V.....		62
PENUTUP.....		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....		65
LAMPIRAN.....		68



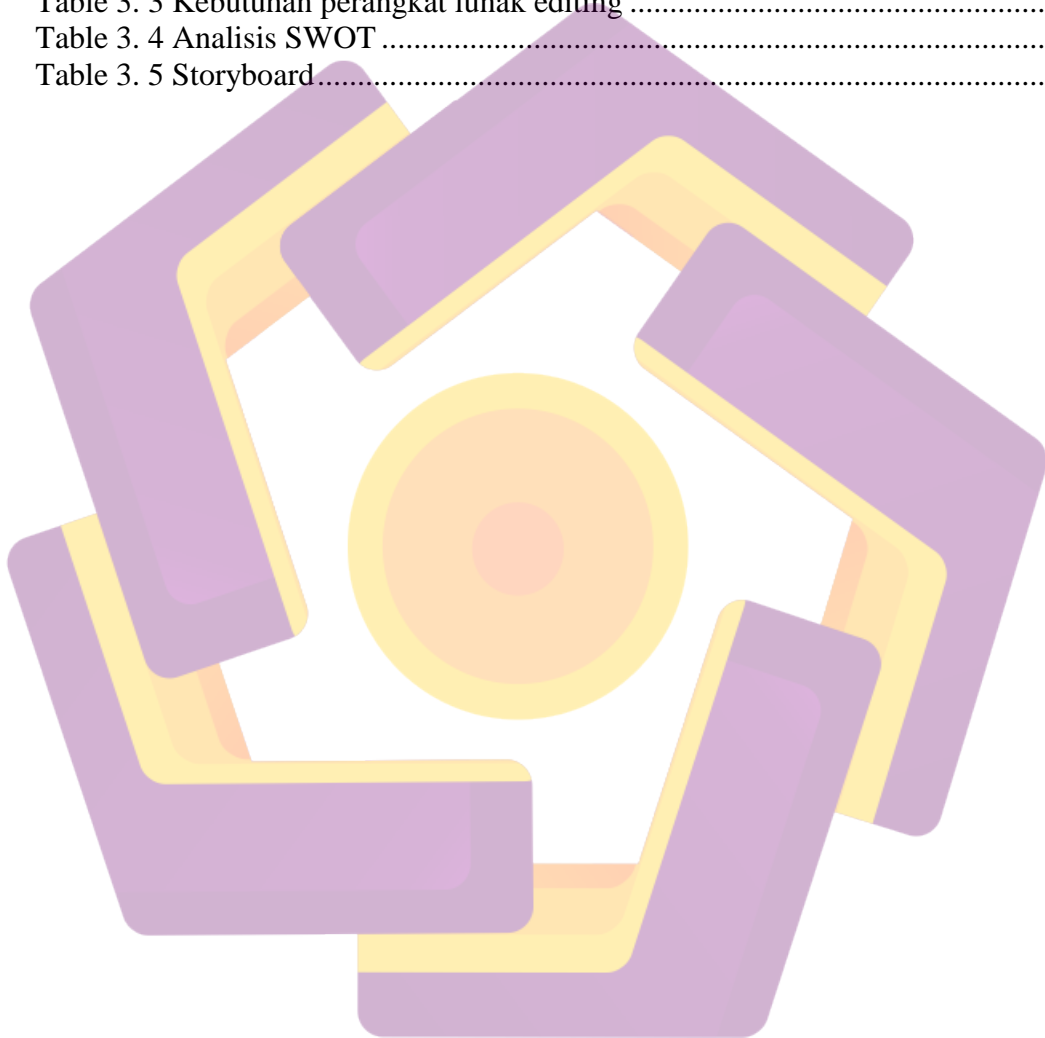
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Promosi media sosial Instagram.....	2
Gambar 2. 1 Multimedia text	12
Gambar 2. 2 Gambar bitmap dan vector	13
Gambar 2. 3 Multimedia audio	13
Gambar 2. 4 Multimedia video	14
Gambar 2. 5 Multimedia animasi	14
Gambar 2. 6 Penerapan multimedia Virtual Reality	15
Gambar 2. 7 Contoh penerapan motion graphic	18
Gambar 2. 8 Contoh High Angle	19
Gambar 2. 9 Contoh Eye Level (normal)	19
Gambar 2. 10 Contoh Low Angle	20
Gambar 2. 11 Contoh gambar ELS	20
Gambar 2. 12 Contoh gambar Long Shoot	21
Gambar 2. 13 Contoh gambar MLS	21
Gambar 2. 14 Contoh gambar MS	22
Gambar 2. 15 Contoh gambar Close Up	22
Gambar 2. 16 Contoh gambar Big Close Up	22
Gambar 2. 17 Contoh gambar ECU	23
Gambar 2. 18 Contoh naskah iklan	24
Gambar 2. 19 Contoh Storyboard	25
Gambar 3. 1 Logo The Manglung View and Resto.....	33
Gambar 3. 2 Lokasi dari objek.....	33
Gambar 3. 3 Suasana The Manglung pada saat sore hari	33
Gambar 4. 1 Pengambilan gambar suasana pengunjung.....	43
Gambar 4. 2 Tulisan The Manglung yang ada di bagian tengah halaman.....	43
Gambar 4. 3 File Video.....	44
Gambar 4. 4 Membuat project baru atau layer baru.....	45
Gambar 4. 5 Gambar yang sudah dimasukkan di photoshop.....	46
Gambar 4. 6 Gambar pendukung lainnya	46
Gambar 4. 7 Format penyimpanan gambar dan icon pendukung	47
Gambar 4. 8 Ukuran composition	47
Gambar 4. 9 Gambar yang sudah dimasukkan	48
Gambar 4. 10 Pen tool.....	48
Gambar 4. 11 Hasil track dan add trim paths.....	48
Gambar 4. 12 Keyframe.....	49
Gambar 4. 13 Composition baru	49

Gambar 4. 14 Keyframe	49
Gambar 4. 15 Hasil akhir	50
Gambar 4. 16 Tampilan video yang akan diberi masking	50
Gambar 4. 17 Tampilan pembuatan text	51
Gambar 4. 18 Tampilan garis	51
Gambar 4. 19 Tampilan kotak yang dibuat	52
Gambar 4. 20 Hilangkan symbol mata	52
Gambar 4. 21 Add trim paths	53
Gambar 4. 22 Letak titik key frame	53
Gambar 4. 23 Nama effect yang akan digunakan	53
Gambar 4. 24 Setting pada effect yang sudah di drag	54
Gambar 4. 25 Letak keyframe pada text	54
Gambar 4. 26 Tampilan akhir setelah semua step selesai	55
Gambar 4. 27 Menentukan sequence	55
Gambar 4. 28 File video Editing	56
Gambar 4. 29 Susuna file video dan sound	56
Gambar 4. 30 Menu effect	57
Gambar 4. 31 Effect video transisi	57
Gambar 4. 32 Effect control	58
Gambar 4. 33 Membuat text video	58
Gambar 4. 34 Text yang sudah dibuat	59
Gambar 4. 35 Sequence text diatas video	59
Gambar 4. 36 Cara rendering	60
Gambar 4. 37 Format rendering	60
Gambar 4. 38 Mengatur preset	61
Gambar 4. 39 Format Video	61

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Tabel perbandingan.....	10
Table 3. 1 Kebutuhan perangkat keras editing.....	35
Table 3. 2 Kebutuhan peralatan pengambilan gambar.....	35
Table 3. 3 Kebutuhan perangkat lunak editing	36
Table 3. 4 Analisis SWOT	36
Table 3. 5 Storyboard.....	38



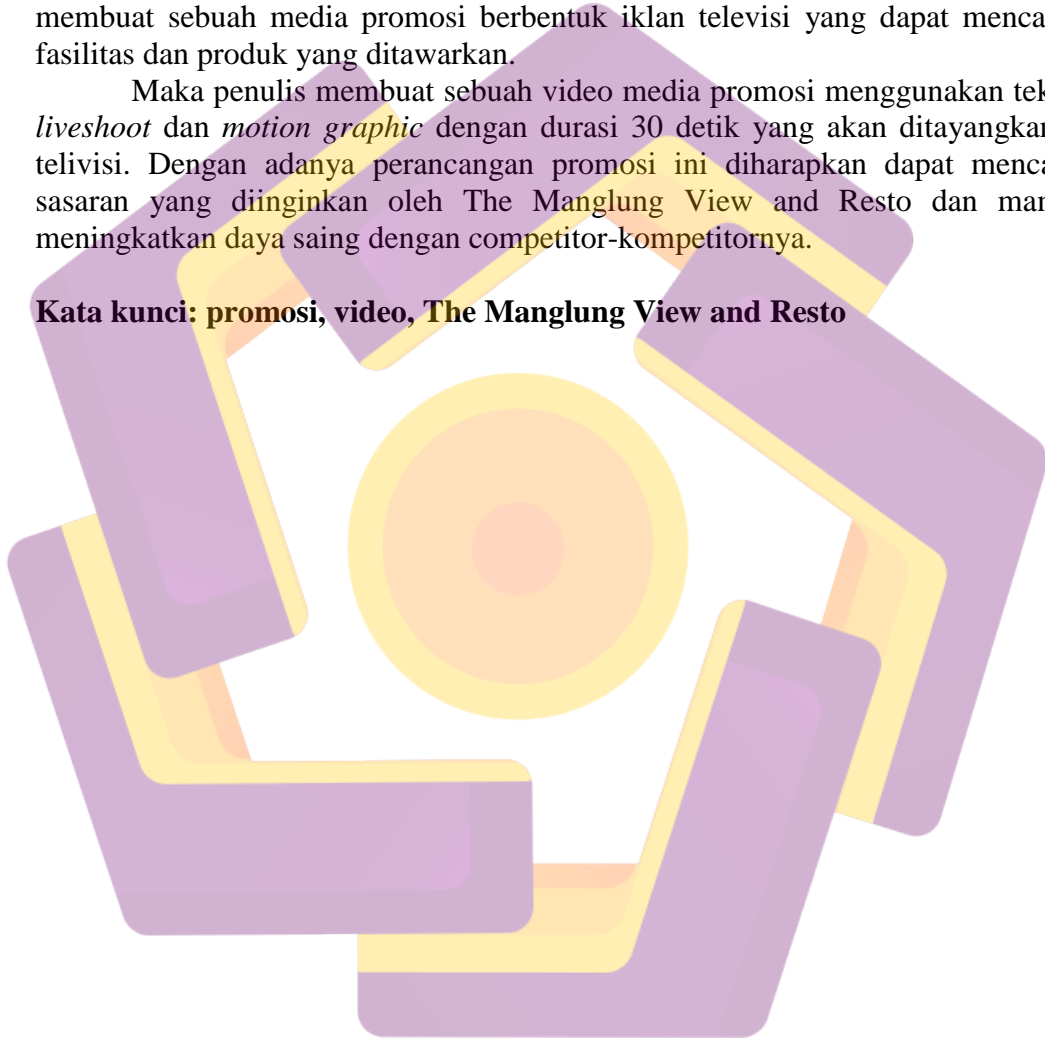
INTISARI

The manglung view and resto adalah sebuah restoran yang memiliki konsep lets enjoy food with the great view berlokasi di Jalan Ngoro-oro nomor 16, Patuk, Gunung Kidul, Kota Yogyakarta 55862. Berlokasikan di daerah dataran tinggi The Manglung menawarkan banyak sekali fasilitas antara lain view dari atas bukit dan berbagai macam spot foto untuk para pengunjung.

Dari berbagai macam promosi yang sudah dilakukan The Manglung ingin membuat sebuah media promosi berbentuk iklan televisi yang dapat mencakup fasilitas dan produk yang ditawarkan.

Maka penulis membuat sebuah video media promosi menggunakan teknik *liveshoot* dan *motion graphic* dengan durasi 30 detik yang akan ditayangkan di televisi. Dengan adanya perancangan promosi ini diharapkan dapat mencapai sasaran yang diinginkan oleh The Manglung View and Resto dan mampu meningkatkan daya saing dengan competitor-kompetitornya.

Kata kunci: promosi, video, The Manglung View and Resto



ABSTRACT

The manglung view and resto is a restaurant that has the concept of lets enjoy food with the great view located on Ngoro-oro Street number 16, Patuk, Gunung Kidul, Yogyakarta City 55862. Located in the highlands The Manglung offers many facilities including a view from the top of the hill and various kinds of photo spots for visitors.

Of the various kinds of promotions that have been carried out The Manglung wants to make a promotional media in the form of television advertisements that can include the facilities and products offered.

So the author made a promotional media video using a 30-second liveshoot and motion graphic technique that will be aired on television. With the design of this promotion it is expected to be able to achieve the goals desired by The Manglung View and Resto and be able to increase competitiveness with its competitors.

Keywords: promotion, video, The Manglung View and Resto

