

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan penulis terhadap akun instagram @Prabowo dan @Gibran\_rakabuming dari periode waktu kampanye pada tanggal 28 November 2023 - 26 Januari 2024 menggunakan analisis isi kualitatif untuk mengetahui bagaimana Political branding Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming selama masa kampanye 2024 maka dapat disimpulkan bahwa Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming di media sosial instagram membentuk *Political branding* berdasarkan aspek citra personal, pesan politik dan kegiatan kampanye dengan menampilkan unggahan yang menunjukkan sifat kepemimpinan, integritas, dan kredibilitas sebagai bentuk dari citra personal. Pesan politik dalam unggahan instagram Prabowo dan Gibran ditunjukkan dengan unggahan yang menunjukkan visi serta program yang akan dijanjikan sebagai bakal calon presiden dan wakil presiden, serta *hashtag* #BersamaIndonesiaMaju yang memiliki arti dari koalisi Indonesia maju dari anggota pendukung Prabowo dan Gibran diantaranya Gerindra, Golkar, Demokrat, PAN, PSI, PBB, Garuda, Gelora dan bukan hanya itu saja penggunaan *hashtag* tersebut adalah salah satu tempat sumber kegiatan yang disatukan menjadi hastag #BersamaIndonesiaMaju sehingga informasi terbaru tentang Prabowo dan Gibran ada dalam satu *hashtag*. Kegiatan kampanye ditampilkan dalam unggahan yang menunjukkan aktivitas kegiatan kampanye yang dilakukan Prabowo dan Gibran selama masa kampanye pemilu 2024 yaitu mengunjungi 10 pulau di Sumatera dan Kunjungan ke Bali untuk menemui relawan untuk mendengarkan suara getaran semangat masyarakat dan pemerataan pembangunan.

#### **5.2 Saran**

Saran yang dapat disampaikan oleh penulis dalam penelitian ini agar dapat menjadi masukan ataupun acuan referensi bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya dengan penelitian ini diharapkan menjadi kontribusi mengenai *Political branding* di media sosial.
2. Bagi pembaca, penelitian ini diharapkan mampu bermanfaat yaitu dapat dijadikan sebagai acuan atau referensi dalam melakukan penelitian mengenai *Political branding* terhadap aktor pemerintahan atau bakal calon pejabat negara selanjutnya.