

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemilihan umum presiden 2024 diamati oleh pengamat politik menyikapi dari putusan Mahkamah Konstitusi (MK) mengenai batas usia capres-cawapres pada 16 Oktober 2023 diwarnai dengan berbagai isu yang mengancam di dalamnya salah satunya yaitu adanya potensi dalam penyalahgunaan wewenang, ancaman suburnya politik dinasti serta terbukanya sistem demokrasi (Tim Jurnalis BBC, 2023).

Putusan Jokowi yang dianggap telah membuka jalan bagi putranya yang maju menjadi calon wakil presiden Gibran Rakabuming Raka yang sebelumnya menjabat sebagai wali kota Surakarta dengan usianya yang masih tergolong muda yaitu di usia 36 tahun. Hal tersebut membuat tuduhan bahwa Jokowi dan Gibran melanggengkan politik dinasti.

Pada bulan Oktober 2023, Komisi Pemilihan Umum (KPU) menggelar Deklarasi Kampanye Damai Pemilu Tahun 2024 dengan dihadiri oleh tiga pasangan capres-cawapres yang bersaing dalam Pilpres 2024. Calon presiden dan wakil presiden yang akan bersaing adalah pasangan dengan nomor urut 1, Anies Baswedan - Muhaimin Iskandar (AMIN); pasangan nomor urut 2, Prabowo Subianto - Gibran Rakabuming; dan pasangan nomor urut 3, Ganjar Pranowo - Mahfud MD.

Indonesia sebagai negara demokratis setiap lima tahun sekali menyelenggarakan pemilihan umum dengan tujuan menciptakan suatu sistem pemerintahan yang berlandaskan prinsip demokrasi, kehendak rakyat, mendorong warga negara dalam berpartisipasi politik serta memastikan bahwa pemimpin yang terpilih nantinya dapat mewakili kepentingan serta aspirasi masyarakat luas dengan menjunjung pemilu yang bebas, adil serta transparan untuk menjaga integritas demokrasi negara (Sari, 2023).

Menurut Gugum Ridho Putra (Pemohon) yang menguji aturan kampanye yang terdapat dalam Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum (UU Pemilu) menyatakan terdapat kekosongan hukum yang ada pada aturan kampanye Pemilu 2024 di tengah potensi adanya konflik kepentingan, pelanggaran secara terstruktur, sistematis dan masif (TSM), serta tidak adanya pembatasan penampilan citra diri (Humas MKRI, 2023).

Deklarasi kampanye damai pemilu tersebut menandai awal mulanya masa kampanye Pilpres 2024 yang resmi dimulai pada 28 November 2023 hingga 10 Februari 2024 mendatang. KPU akan menggelar debat capres-cawapres selama masa kampanye dengan jumlah lima kali.

Pemilu 2024 mendatang menjadi perhelatan elektoral yang penting untuk dicermati. Bukan saja karena momen itu menjadi sejarah pertama dalam lanskap perjalanan demokrasi elektoral Indonesia yang mana semua jabatan legislatif dan eksekutif di semua tingkatan dipilih serentak dalam tahun yang sama.

Prabowo Subianto dilansir dari viva.co.id pria kelahiran Jakarta 17 oktober 1951, Prabowo anak ketiga dari pasangan Soemito Djohadikusumo dan Ibu Dora Marie, Prabowo menikah dengan anak dari presiden kedua Soeharto Siti Hediati Hariyadi.

Prabowo Subianto mendirikan lembaga swadaya masyarakat yang bernama lembaga pembangunan. Karir Prabowo cukup bagus di dunia kemiliteran terbukti dengan pangkat terakhir Prabowo sebagai jenderal bintang tiga dan ia juga pendiri dari Partai Gerindra pada tahun 2008 jejak karir yang bagus membuat Prabowo pada saat kepemimpinan presiden Jokowi diangkat menjadi menteri pertahanan pada tahun 2019 lalu.

Ketua umum Partai Gerindra Prabowo Subianto memastikan maju sebagai calon presiden pada pemilihan umum 2024 mendatang, di ajang pemilu Prabowo sudah sangat sering maju, awal Prabowo maju pada tahun 2004 bersama Partai Golkar, sebelum itu Prabowo mengikuti pendaftaran secara terbuka secara seleksi tingkat satu dan dua namun Prabowo memiliki suara terendah dari kelima nama yang terseleksi Wiranto, Akbar Tanjung, Aburizal Bakrie dan Surya Paloh (Naomi, 2024).

Tahun 2009 Prabowo maju lagi menjadi calon wakil presiden dengan pasangan megawati menjelang pemilihan presiden 2009 Prabowo keluar dari Partai Golkar pada tahun 2008 dan memutuskan pindah ke Partai Gerindra namun kali ini Prabowo juga kalah dari pasangan Susilo Bambang Yudhoyono dari Partai Demokrat.

Pada tahun 2014 Prabowo maju lagi dengan pasangan Hatta Rajasa dari Partai Amanat Nasional (PAN) pada pemilihan presiden 2014 sayang sekali pada saat itu Prabowo kembali kalah dari pasangan Joko Widodo dan Jusuf Kalla. Semangat yang tak kunjung surut Prabowo maju lagi bersama Sandiaga Uno pada pilpres 2019 namun ia kembali gagal, Prabowo memperoleh suara sebesar 44,50 persen akan tetapi tidak berhenti disitu Prabowo terpilih ditunjuk Joko Widodo pada tahun 2019 untuk menjadi Menteri Pertahanan Republik Indonesia.

Pada tahun 2024 ini Prabowo maju kembali dengan Gibran Rakabuming putra sulung dari presiden Joko Widodo, Prabowo dan Gibran mendeklarasikan diri sebagai pasangan capres dan cawapres pemilu 2024 di GBK, Jakarta Pusat Rabu 25 oktober 2023 usai mendaftarkan diri di KPU sebagai peserta pemilu 2024, Prabowo dan Gibran lolos serta mendapatkan nomor urut 02 dalam pesta demokrasi yang akan di gelar pada 14 februari 2024.

Putra sulung presiden Joko Widodo, Gibran Rakabuming Raka (dilansir dari narasi.tv khairunnisa 22 desember 2023) resmi ditetapkan oleh koalisi indonesia maju yang diusung oleh Partai Gerindra, Golkar, Pan, Demokrat, Psi, Pbb, Partai Garuda dan Partai Gelora. Gibran melenggang ke bursa cawapres usai (MK) mengabulkan gugatan nomor 90/PUU-XXI/2023 terkait syarat usia capres dan cawapres yang dalam asal 169 huruf undang-undang nomor 7 tahun 2017 tentang pemilu.

Gibran Rakabuming raka kelahiran Surakarta, Jawa Tengah, 1 Oktober 1987, Gibran pindah ke Singapura saat duduk dibangku sekolah menengah pertama (SMP) dan menengah atas (SMA) di *Orchid Park Secondary School*, Singapura. Pada tahun 2007 Gibran lulus dari *management development institute of* Singapura dan melanjutkan studi program *insearh* di Universitas of *Technology Sydney*, Australia ia lulus pada tahun 2010 lalu Gibran menikah pada tahun 2015. Gibran awal dikenal sebagai pengusaha yang memiliki sejumlah bisnis kuliner. Tidak hanya itu ia juga memiliki bisnis *wedding organizer* sukses menjadi pengusaha muda tidak cukup disitu Gibran mengepakkan sayap di dunia

politik ia maju sebagai calon wali kota surakarta ada pilkada yang digelar 9 Desember 2020.

Gibran yang berpasangan dengan Teguh Prakoso diusung oleh PDIP Gibran memenangkan 86 persen suara, ia dilantik pada 29 Februari 2021 dan pada tahun kedua nya Gibran ditunjuk menjadi cawapres dan dipasangkan dengan Prabowo Subianto untuk pemilu 2024. Kampanye jelang pilpres 2024 mulai gencar dilakukan oleh sejumlah Partai politik, capres cawapres Sejumlah tokoh dan politisi mulai aktif dan semakin intens menggunakan media sosial sebagai *platforms* komunikasi dengan masyarakat.

Radius Setiyawan Pakar Media UM Surabaya menilai kampanye lewat media sosial menjadi senjata yang ampuh untuk menggaet pemilih, khususnya pemilih muda, mengingat pengguna internet di Indonesia didominasi generasi millennial dan generasi Z yang menguasai total pemilih 2024 nanti. "Mayoritas generasi Z mengakses internet untuk membuka media sosial seperti instagram, generasi Z juga dianggap sebagai generasi yang paling menguasai teknologi informasi karena sangat intens dengan aktivitas digital," ujar Radius Minggu 24 oktober 2023 (sahal,2023).

Pola konsumsi media di tengah masyarakat terkait informasi pemilu terekam dalam Survei Kepemimpinan Nasional yang diselenggarakan Litbang Kompas pada 29 November hingga 4 Desember 2023. Hasil survei tatap muka ini menunjukkan tingginya penggunaan media sosial oleh masyarakat untuk mengakses informasi pemilu.

Dilansir dari kompas.id, Sakti (2023) sebanyak 29,4 persen responden mengakui mengakses media sosial untuk melihat atau membaca konten terkait pemilu, paling tidak beberapa kali dalam seminggu. Tak hanya itu, sekitar 11 persen responden lainnya menyatakan mengkonsumsi konten pemilu di media sosial setidaknya sekali dalam sehari. Angka konsumsi informasi pemilu di media sosial ini lebih tinggi dibandingkan dengan media lain, seperti media daring (online) dan televisi.

Pola konsumsi media terkait pemilu 2024 pasangan calon presiden dan wakil presiden Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming raka mengakui sebanyak 32,2 persen pemilih pasangan nomor urut dua mengonsumsi informasi pemilu di media sosial beberapa kali dalam seminggu. Bahkan, lebih dari 13,4

persen dari mereka mengatakan hampir setiap hari mengonsumsi konten tentang pemilu di media tersebut.

Berdasarkan latar belakang permasalahan peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana personal branding yang dibentuk oleh calon presiden dan calon wakil presiden Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming melalui instagram pribadi mereka yang tentunya selama masa kampanye pemilu 2024 yaitu pada periode dimulainya kampanye yang disahkan oleh Bawaslu 28 November 2023 hingga 26 Januari 2024 selama penelitian ini ditulis dan setelah debat ke empat.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang akan diteliti oleh penulis yaitu sebagai berikut: “Bagaimana *Political branding* Prabowo dan Gibran Selama Masa Kampanye Pemilu 2024 melalui *instagram*.”

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini yaitu membahas mengenai personal branding yang dilakukan Prabowo dan Gibran selama masa kampanye pemilu 2024 di media sosial *instagram* @Prabowo dan @Gibran_rakabuming.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis *Political branding* Prabowo dan Gibran pada masa kampanye pemilu 2024 di media sosial *instagram*.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Teoritis

1. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan maupun pengetahuan mengenai *Political branding* terhadap calon pejabat negara atau pemerintahan yang dapat dijadikan sebagai acuan dalam melihat citra mereka di media sosial untuk nantinya dapat menjadi acuan dipilih.
2. Penelitian ini diharapkan mampu menambah ilmu yang berkaitan dengan analisis isi kualitatif sehingga dapat menjadi pedoman dalam penelitian selanjutnya.

1.5.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan bisa menambah pengetahuan serta informasi mengenai *branding* kampanye politik yang akurat yang dilakukan oleh kandidat bakal calon pejabat negara atau aktor politik di pemerintahan serta menjadi kontribusi bagi para peneliti yang mengkaji penelitian serupa selanjutnya.

1.6 Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi tentang latar belakang permasalahan, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Dalam bab ini berisi kajian terdahulu, landasan teori, konsep operasional, dan kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini berisi tentang gambaran penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data.

BAB IV GAMBARAN UMUM

Tentang deskripsi umum tempat penelitian, dalam hal ini adalah akun Instagram pribadi Prabowo @Prabowo dan Gibran @Gibran_rakabuming.

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini merupakan pembahasan hasil dari penelitian.

BAB VI PENUTUP

Penutup berisi bagian akhir dari penelitian yang berisikan kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi daftar referensi kutipan beserta sumber yang terdapat dalam penelitian ini.

