

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan Penelitian terhadap Konten yang dimiliki oleh Kobo Kanaeru peneliti menemukan 6 aspek yang sesuai dan 2 aspek yang tidak sesuai dengan teori 8 aspek membangun Personal Branding milik Peter Montoya. Kobo membranding dirinya sebagai Vtuber yang seperti “Bocil Kematian” yang memiliki cara tersendiri untuk meraih penontonnya yang membuat dirinya lebih dominan kepada aspek yang ke 3 dan 4 yaitu kepribadian dan pembeda. Tetapi dapat disimpulkan bahwa Kobo Kanaeru berhasil menarik audience untuk menonton dirinya karena apa yang disuguhkan oleh Kobo kepada penontonnya adalah sesuatu yang digemari oleh kebanyakan masyarakat Indonesia sehingga Kobo juga dengan mudahnya untuk menggaet banyak penonton dari Personal Branding yang diberikan oleh dirinya.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti kepada orang yang tertarik untuk melakukan sebuah penelitian tentang Personal Branding dan menggunakan metode yang sama juga, pastikan untuk memahami Subyek atau Objek yang akan di teliti apakah akan menyulitkan atau tidak. Dan diusahakan untuk mencari referensi sebanyaknya untuk memudahkan dalam proses penelitian.