

SKRIPSI
PERSONAL BRANDING VTUBER KOBO KANAERU
DI KONTEN *LIVE STREAMING YOUTUBE*

Diajukan sebagai syarat Salah Satu dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu(S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Muhammad Rama Yuda
20.96.1982

Dosen Pembimbing :

Riski Damastuti, S.Sos., M.A.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PERSONAL BRANDING VTUBER KOBO KANAERU DI KONTEN *LIVE STREAMING YOUTUBE*

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Rama Yuda **20.96.1982**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 5 Febuari 2024

Dosen Pembimbing


Riski Damastuti, S.Sos., M.A

NIK. 190302105

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PERSONAL BRANDING VTUBER KOBO KANAERU DI KONTEN *LIVE STREAMING* YOUTUBE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Rama Yuda

20.96.1982

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Februari 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Nurbayati, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302363

Erfina Nurssa'adah, M.I.Kom
NIK. 190302361

Riski Damastuti, S.Sos., M.A
NIK. 190302475

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 26 Februari 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M. Kom.
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Rama Yuda
NIM : 20.96.1982
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 4 Februari 2024
Yang Memberikan Pernyataan




Muhammad Rama Yuda

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberkati rahmat dan karunianya serta petunjuk sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “Personal Branding Vtuber Kobo Kanaeru di Konten Live Streaming Youtube” dengan baik sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Dengan segala kerendahan serta ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya untuk pihak yang sudah mendukung keberhasilan dari Penelitian Skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T. M.Kom., Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra S.Kom M.Eng., Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Pembimbing Tugas Akhir Ibu Riski Damastuti, M.A., yang telah membimbing dan membantu dalam setiap melakukan bimbingan.
5. Dosen Wali Ibu Rr. Pramesthi Ratningtyas, M.A., yang telah menuntun kami dalam mencari ilmu dari semester awal hingga akhir.
6. Kepada kedua Orang tua saya yang memberikan banyak dukungan hingga doa yang tak terhingga.
7. Teezar Mardiansyah dan keluarga yang mendukung selama perkuliahan.
8. Semua pihak yang membantu demi terselesaikannya skripsi ini.

Yogyakarta, 4 Febuari 2024

Penulis



Muhammad Rama Yuda

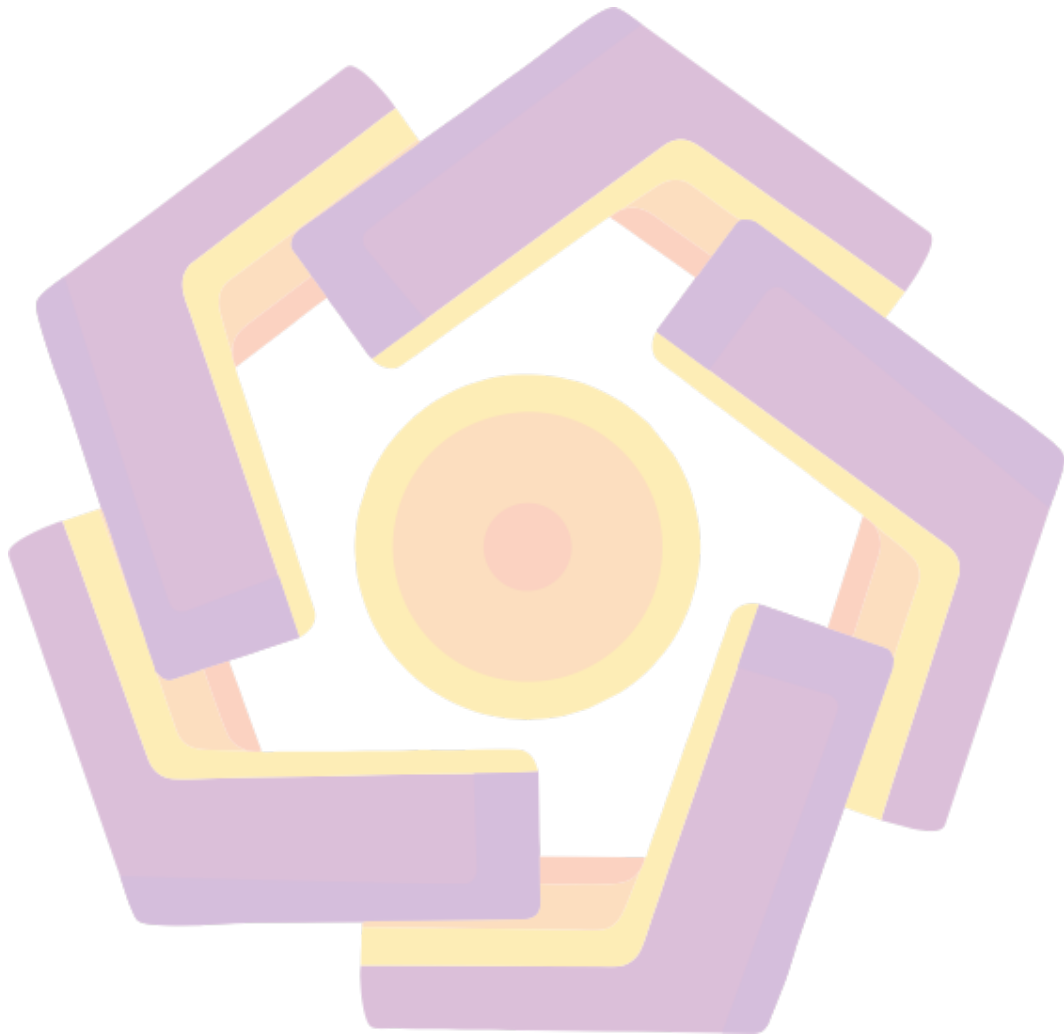
DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Batasan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
1. Teori Personal Branding.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
2.3 Kerangka Pemikiran.....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Paradigma Penelitian.....	15
3.2 Pendekatan Penelitian.....	15
3.3 Metode Penelitian.....	16
3.4 Sumber Data.....	17
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	20
4.1 Hasil penelitian.....	20

A. Gambaran Umum Channel Youtube.....	20
B. Personal Branding Kobo Kanaeru pada Konten Live Streaming.....	21
1. Bakat dalam bermusik.....	21
2. Dekat dengan penonton.....	23
3. Idol bocil.....	24
4. Vtuber dengan banyak keunikan.....	25
5. Vtuber yang sering masuk clip.....	29
6. Vtuber dengan perkembangan subscriber tercepat.....	30
4.2 Pembahasan.....	30
BAB V PENUTUP.....	33
5.1 Kesimpulan.....	33
5.2 Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA.....	34
DAFTAR LAMPIRAN.....	37

DAFTAR TABEL

- Tabel 1 Penelitian Terdahulu.
Tabel 2 Data Narasumber Wawancara.

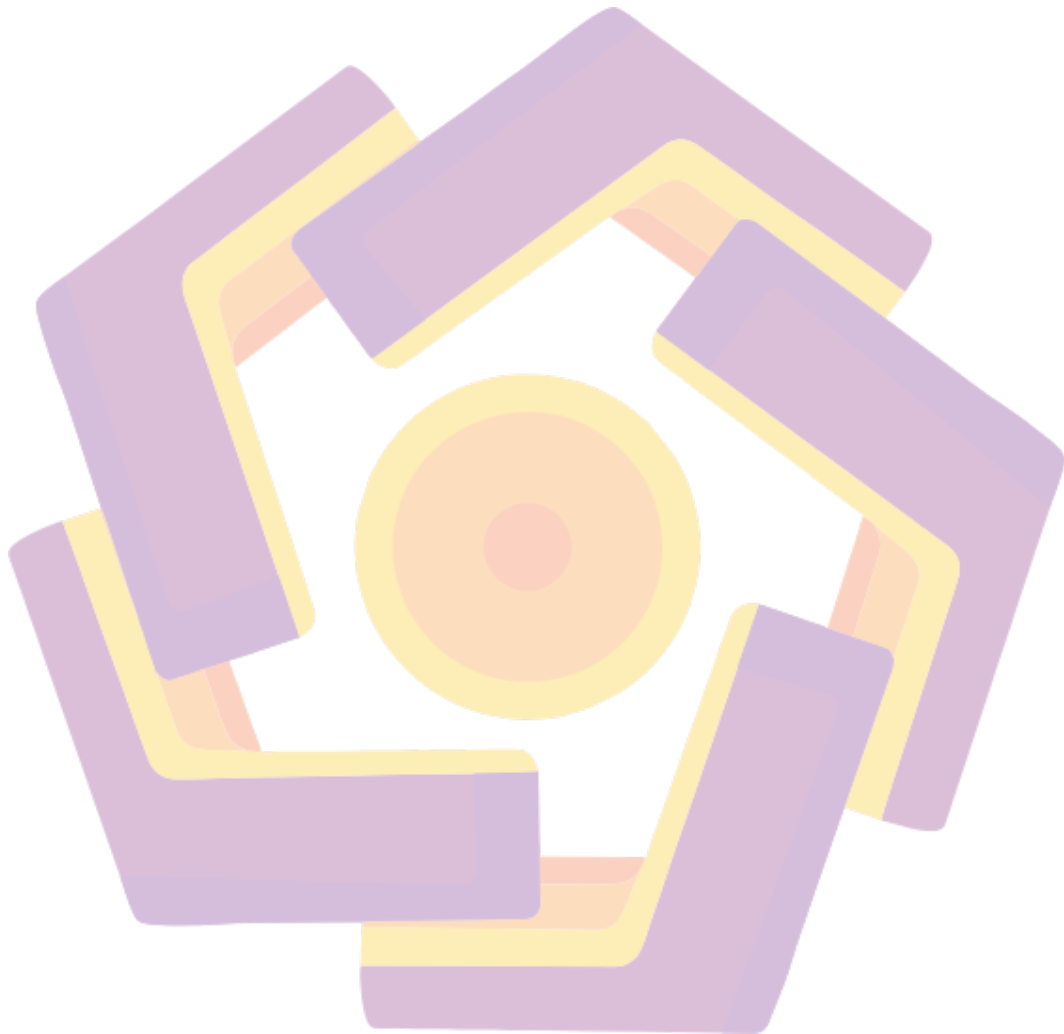


DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Kerangka Berfikir
- Gambar 4.1 Channel Youtube Kobo Kanaeru
- Gambar 4.2 Engagement akun Kobo Kanaeru menggunakan Hypeauditor
- Gambar 4.3 Stream Karoke Kobo Kanaeru
- Gambar 4.4 Lagu Original Kobo Kanaeru
- Gambar 4.5 Subscription Kobolonimbus
- Gambar 4.6 Stream Kobo bercerita dengan penonton
- Gambar 4.7 Avatar Kobo Kanaeru
- Gambar 4.8 Beberapa Cliper yang berisikan Kobo
- Gambar 4.9 Berita Kobo berkolaborasi dengan Tokopedia
- Gambar 4.10 Vtuber Nekoyama Sena

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Checklist Observasi
- Lampiran 2 Observasi Wawancara



ABSTRAK

Kata “Vtuber” belakangan ini menjadi perbincangan hangat di dunia hiburan online. Vtuber sendiri hampir sama seperti konten kreator streamer yang banyak ditemui, namun yang menjadi pembeda adalah Vtuber ini memainkan karakter yang memiliki penampilan dan kepribadian yang berbeda dengan karakter asli si karakter. Penelitian ini akan mengamati bagaimana Vtuber “Kobo Kanaeru” dalam mencitrakan dirinya kepada para penonton dengan tujuan untuk menganalisa personal branding milik Kobo Kaneru dengan menggunakan Teori Personal Branding Peter Montoya. Metode yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah Kualitatif Deskriptif dengan observasi konten sebagai data untuk penelitian ini. Hasil dari penelitian ini adalah dari 8 aspek Personal Branding Peter Montoya, Kobo Kanaeru menunjukkan 6 kecocokan pada aspek Personal Branding tersebut yang dominan kepada aspek Kepribadian dan Aspek Pembeda.

Kata Kunci : **Personal Branding, Vtuber, Dunia Maya, Interaksi**

ABSTRACT

The word "Vtuber" has recently become a hot topic of conversation in the world of online entertainment. Vtubers themselves are almost the same as the streamer content creators that are often found, but the difference is that these Vtubers play characters who have a different appearance and personality from the character's original character. This research will observe how Vtuber "Kobo Kanaeru" portrays himself to the audience with the aim of analyzing Kobo Kaneru's personal branding using Peter Montoya's Personal Branding Theory. The method that will be used in this research is Qualitative Descriptive with content observation as data for this research. The results of this research are that from the 8 aspects of Personal Branding Peter Montoya, Kobo Kanaeru shows 6 matches in the aspects of Personal Branding which are dominant in the Personality and Differentiating Aspects.

Keyword : Personal Branding, Vtuber, Online, Interact