

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Strategi Komunikasi pemasaran yang dilakukan PT Widya Intelektual Bangsa dalam memasarkan produk Toba AI adalah *direct marketing*, *direct marketing* merupakan strategi komunikasi pemasaran yang digunakan PT Widya Intelektual Bangsa untuk membangun hubungan baik dengan konsumen atau calon konsumen dengan mendapatkan respon secara langsung dari konsumen. *sales promotion* juga dipakai oleh PT Widya Intelektual Bangsa sebagai strategi komunikasi pemasaran untuk memasarkan produk Toba AI dikarenakan *personal selling* merupakan strategi komunikasi pemasaran dengan cara menawarkan secara langsung kepada konsumen maupun calon konsumen, *personal selling* merupakan cara PT Widya Intelektual Bangsa untuk mengenalkan produknya yaitu Toba AI kepada konsumen dan calon konsumen dengan cara berkomunikasi dua arah dimana sales dari Toba AI menjelaskan fitur dan keunggulan dari Toba AI untuk menarik konsumen, *advertising* merupakan cara PT Widya Intelektual Bangsa dalam memasarkan produk Toba AI, dengan *advertising* atau iklan berbayar Toba AI bisa lebih dikenal masyarakat luas, *event and experience-event marketing* adalah strategi komunikasi pemasaran dimana pengenalan produk Toba AI kepada khalayak luas dilakukan dengan cara mengadakan event yang nantinya peserta akan diajak untuk login ke akun Toba AI dan diberi akun trial secara free satu minggu dan *interactive marketing* yang dimana bertujuan untuk meningkatkan penjualan produk Toba AI dengan cara menghubungi kembali konsumen atau calon konsumen dengan itu menciptakan hubungan baik antar perusahaan dan konsumen maupun calon konsumen.

PT Widya Intelektual Bangsa juga melakukan bauran pemasaran 7P yaitu *product* atau produk berupa Toba AI, *place* atau tempat dimana Toba AI bisa didapatkan secara online di website Toba AI, *price* atau harga dari produk Toba AI beragam mulai dari Rp.120.000, Rp.600.000 dan Rp.960.000, *promotion* atau promosi yang berguna untuk meyakinkan konsumen terhadap produk agar tertarik untuk menggunakannya, *people*

adalah orang yang memasarkan produk Toba AI yaitu sales Toba AI yang mempunyai keahlian khusus untuk memberikan pengalaman baik kepada konsumen, *Process* dimana produk Toba AI ini mempunyai proses pendaftaran yang bisa dilakukan melalui website [widyaaanalytic.com/toba-ai/](http://widyaaanalytic.com/toba-ai/). Sales akan membantu customer untuk melakukan pendaftaran dan membantu customer menggunakan fitur Toba AI yaitu *Insight* akun, hasil konten dengan performa terbaik, Analisa jam posting, cek Kompetitor, Analisa hastag dan reporting. Lalu *Physical Evidence* dimana produk Toba AI Memberikan *free trial* selama tujuh hari untuk mencoba fitur yang ada di Toba AI sebelum berlangganan dan membeli. Dalam melakukan strategi komunikasi pemasaran PT Widya Intelektual Bangsa tentunya juga menerapkan tiga hal utama yaitu untuk mengamankan pemahaman, untuk menetapkan penerimaan, untuk melakukan motif. Tiga hal tersebut bertujuan agar konsumen dapat mengerti pesan atau informasi yang disampaikan terkait produk Toba AI dan tertarik untuk menggunakannya. Penurunan penjualan produk Toba AI disebabkan oleh faktor perubahan trend instagram yang begitu cepat dan algoritma yang berubah-ubah, fitur instagram yang terus meningkat sehingga Toba AI kesulitan dalam mencari inovasi baru sebagai pembeda dari fitur Instagram.

## 5.2 Saran

Pada penelitian ini peneliti memiliki beberapa saran yang ingin disampaikan kepada PT Widya Intelektual Bangsa dalam memasarkan produk Toba AI yaitu menerapkan strategi *public relation* dan *word of mouth* dalam memasarkan produk Toba AI. Memulai membuat konten yang menarik untuk memasarkan produk Toba AI, Menambah SDM atau sales untuk memasarkan produk Toba AI, serta terus mencari inovasi agar Toba AI tidak kalah saing dengan aplikasi atau *tools* lainnya.

Adapun saran peneliti kepada peneliti selanjutnya yaitu diharapkan untuk mencari informan agar data dan informasi yang didapatkan bisa lebih lengkap, peneliti harus memahami tentang fokus penelitian dan apa yang akan diteliti dengan cara memperbanyak literatur yang berkaitan dengan apa yang ingin diteliti.