

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dalam pembuatan iklan instagram Profile Kedai Tjoklat Djoeng maka penulis dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- a. Pembuatan iklan instagram ini untuk memberikan informasi tentang perusahaan Kedai Tjoklat Djoeng meliputi produk, fasilitas, dan lokasi perusahaan.
- b. Iklan ini terdapat audio, text motion tracking dan animasi sebagai media tambahan agar iklan ini tidak monoton.
- c. Iklan ini akan ditampilkan di Instagram yang menjadi fasilitas perusahaan, sebagai sarana tambahan informasi bagi customer.
- d. Karena didalam iklan ini mencakup berbagai unsur – unsur multimedia yang cukup banyak, maka dari itu harus melatih kesabaran dan teliti lagi dalam proses editing.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini , beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan sebagai berikut :

- a. Menambahkan profile atau wawancara dengan owner perusahaan.
- b. Dalam menerapkan motion tracking dan motion graphic, sebaiknya mengerti tentang pengambilan gambar yang sesuai.
- c. Untuk menarik minat konsumen sebaiknya penayangan iklan secara terus menerus di media instagram, minimal satu kali dalam satu hari agar menarik banyak konsumen untuk datang langsung ke tempat.
- d. Teknik tracking bisa dipergunakan untuk melacak pergerakan objek tubuh manusia, atau motion capture tanpa menggunakan peralatan khusus tapi hanya menggunakan marker saja.