

BAB V PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai implementasi pesan dakwah melalui program kulturel di RadioMu Jogja peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa implementasi dakwah di RadioMu Jogja berkonteks komunikasi massa. Dalam teori Lasswell menjelaskan unsur-unsur dalam komunikasi yaitu komunikator, pesan yang disampaikan, media yang digunakan, pendengar dan Perubahan apa yang terjadi ketika komunikasi menerima pesan komunikasi yang telah tersampaikan. Dalam proses produksi program dakwah dengan program kulturel RadioMu Jogja melibatkan beberapa elemen kunci. Pertama, keberadaan tim penyiar RadioMu Jogja, yang berperan sebagai pelaksana program, menjadi aspek integral dalam penyelenggaraan program tersebut. Selanjutnya, peran *da'i* dan presenter (*host*) sebagai narasumber menjadi faktor penting dalam menyajikan materi dakwah kepada audiens. Pemilihan tema yang menarik dan penyampaian pesan yang efektif menjadi strategi RadioMu Jogja untuk menarik perhatian para pendengar. Pada tahapan observasi peneliti menemui kekurangan dalam pelaksanaan program kulturel di RadioMu Jogja dimana dalam pelaksanaannya program kulturel di RadioMu Jogja bersifat satu arah. Hal ini menyebabkan Para pendengar tidak diberikan kesempatan untuk berpartisipasi, memberikan tanggapan, atau mengajukan pertanyaan terkait dengan materi dakwah yang disampaikan.

1. Berdasarkan formula Lasswell menggambarkan proses komunikasi menjadi 5 formula. Pertama *Who*, disini merujuk pada), who di sini merujuk pada pengisi acara yang mengisi materi kulturel. Kedua *Says What*, Yang disampaikan dalam program kulturel disini adalah materi dakwah yang sudah dipersiapkan oleh tim produksi RadioMu Jogja. Ketiga *In Which Channel*, Selanjutnya media yang digunakan dalam penyampaian pesan dakwah adalah RadioMu Jogja. Keempat *To Whom*, Target dalam materi kulturel di RadioMu adalah umumnya anggota Muhammadiyah dan

masyarakat Muslim yang tertarik untuk mendengarkan kultum tentang ajaran islam, pemahaman agama, dan nilai ke-Islaman.. Kelima *Whit What Effect*, Menciptakan perubahan sifat atau sikap pendengar dan efek pesan mudah dimengerti pendengar kultum.

1.2 Saran

Dalam uraian kesimpulan di atas maka peneliti memberikan saran-saran yang dapat membantu peneliti selanjutnya dalam melakukan studi dan program Kultum di RadioMu Jogja agar pesan dakwah yang disampaikan dapat dipahami dan diterapkan dalam kehidupan sehari-hari, berikut saran-saran yang dapat di berikan:

1. Saran dari peneliti untuk penelitian selanjutnya agar bisa melakukan pendekatan lebih mendalam lagi mengenai pengimplementasian pesan dakwah dalam program-program media. Kemudian disarankan juga untuk peneliti selanjutnya untuk mengadopsi pendekatan yang inovatif dan menggunakan kerangka teoritis yang baru atau perspektif yang berbeda untuk menganalisis temuan penelitian.
2. Saran peneliti untuk RadioMu Jogja yaitu mengintensifkan program kultum yang dapat melibatkan public secara langsung dengan membuka sesi pertanyaan, pertanyaan para pendengar bisa menggunakan via whatsapp atau telpon. Hal ini bertujuan agar ada timbal balik antara pemateri dan para pendengar program kultum, sehingga program kultum ini dapat interaktif dan bersifat dialogis.