

**IMPLEMENTASI PESAN DAKWAH MELALUI PROGRAM
KULTUM DI RADIOMU JOGJA**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Rizky Yolán Bexti

19.96.1236

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024**

**IMPLEMENTASI PESAN DAKWAH MELALUI PROGRAM
KULTUM DI RADIOMU JOGJA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai gelar Sarjana

Pada program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Rizky Yolán Bexti

19.96.1236

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI PESAN DAKWAH MELALUI PROGRAM KULTUM
DI RADIOMU JOGJA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Rizky Yolán Bexti

19.96.1236

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 28 Februari 2024

Dosen Pembimbing



Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A

NIK.190302448

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI PESAN DAKWAH MELALUI PROGRAM
KULTUM DI RADIOMU JOGJA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Rizky Yolani Bexti

19.96.1236

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 28 Februari 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom

NIK. 190302437

Wiwid Adianto, M.I.Kom

NIK.190302477

Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A

NIK.190302448

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 28 Februari 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.

NIK.190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa,skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam karya skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu instansi pendidikan tinggi manapun,dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain,kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta,28 Februari 2024



Rizky Yolan Bexti

NIM.19.96.1236

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Allhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penyusun mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof.Dr.M.Suyanto,MM. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
2. Emha Taufiq Luthfi,S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra,S.Kom,M.Eng. (Kaprodik, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Zahrotus Saidah,S.I.Kom.,M.A (Selaku Dosen Pembimbing)
5. Drs.Jumarodin.MM (Selaku Manajer RadioMu Jogja)

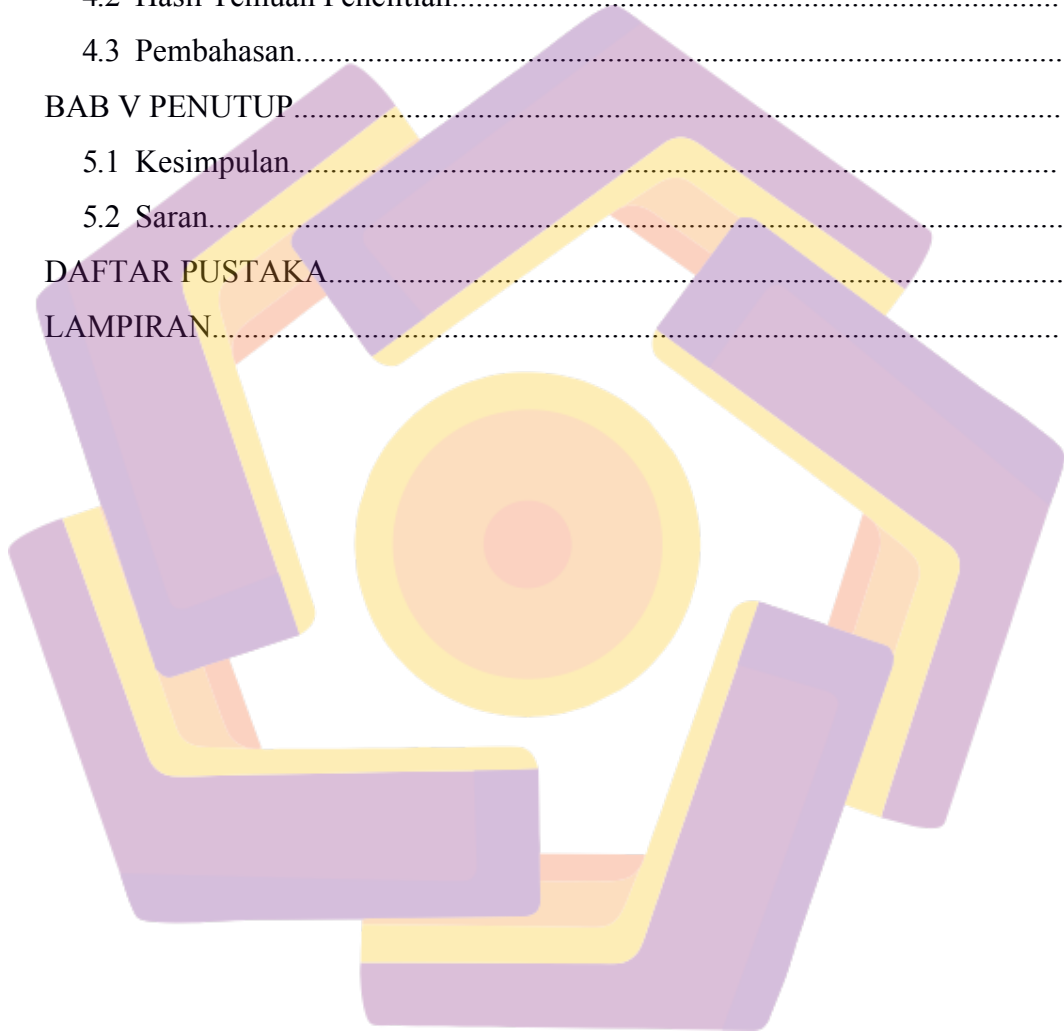
Yogyakarta, 28 Februari 2024

Rizky Yolani Bexi

DAFTAR ISI

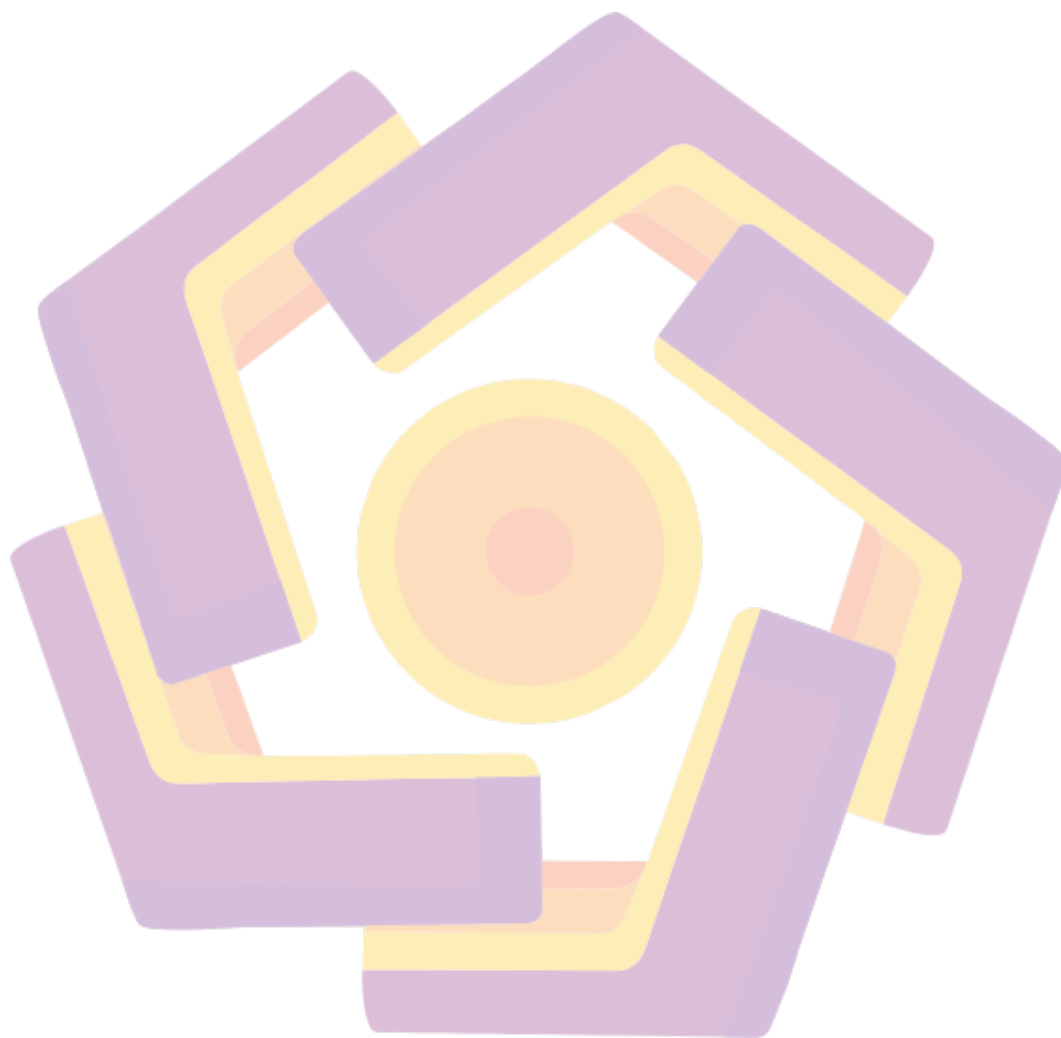
HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SEKRIPI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SEKRIPI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SEKRIPI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Komunikasi Lasswell.....	7
2.1.2 Pesan Dakwah.....	9
2.1.3 Kultum.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
3.1 Pendekatan dan Pradigma Penelitian.....	19
3.2 Subjek Penelitian.....	19
3.3 Objek Penelitian.....	20
3.4 Sumber Data.....	20

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.6 Teknik Analisi Data.....	21
3.7 Uji Keabsahan Data.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Profil RadioMu Jogja.....	24
4.2 Hasil Temuan Penelitian.....	25
4.3 Pembahasan.....	31
BAB V PENUTUP.....	37
5.1 Kesimpulan.....	37
5.2 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN.....	41



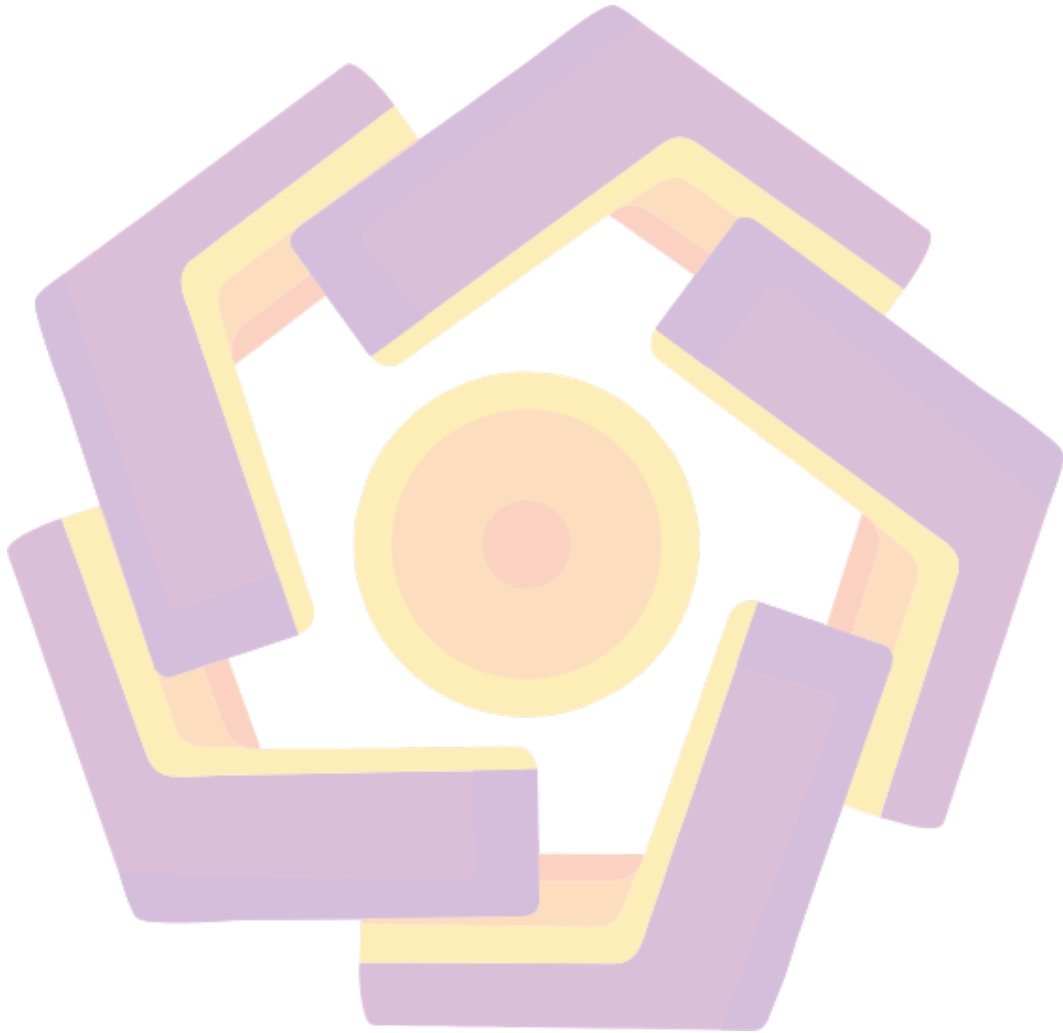
DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	14
-----------------------------------	----



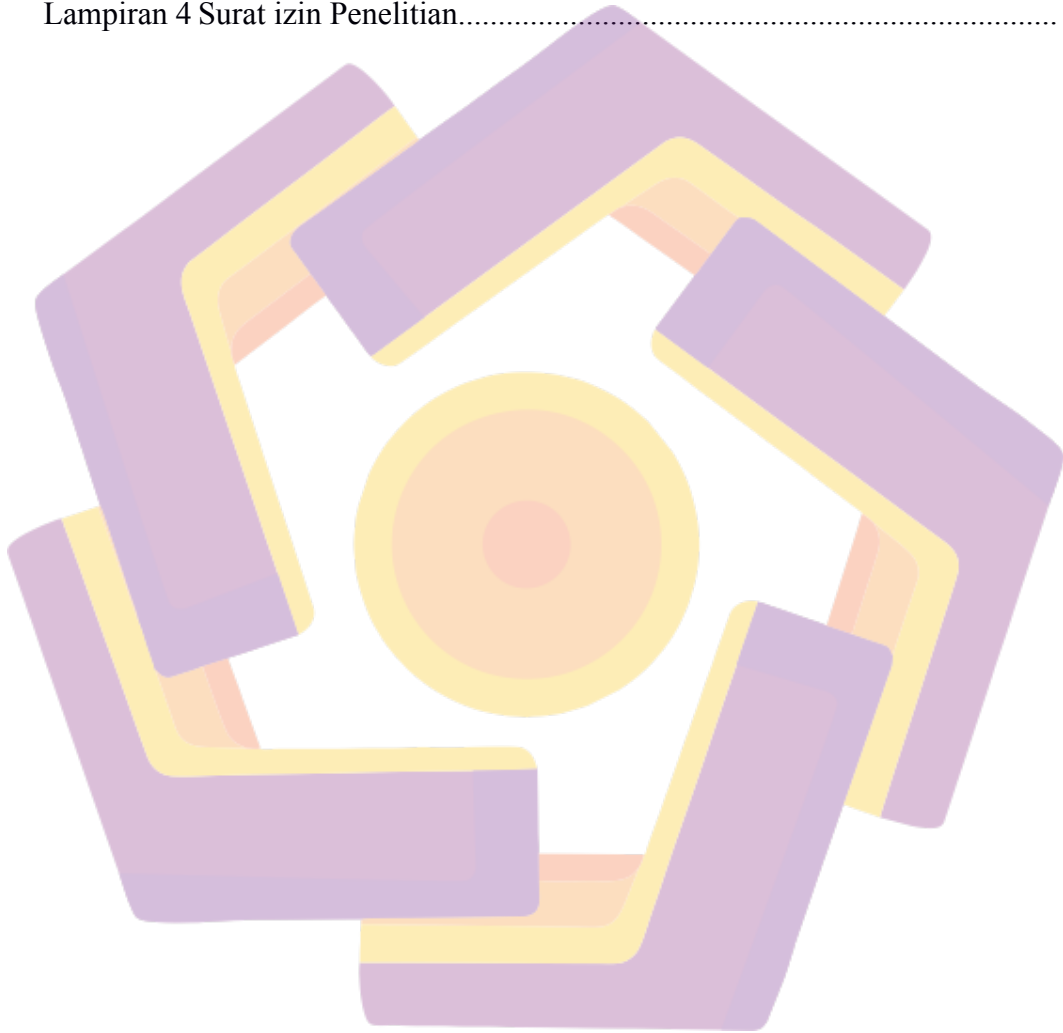
DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 : Foto pada saat kegiatan *briefing* di RadioMu Jogja..... 33
- Gambar 2 : Foto kegiatan siaran program Kultum di RadioMu Jogja..... 34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	43
Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian.....	47
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara.....	48
Lampiran 4 Surat izin Penelitian.....	49



ABSTRAK

Radio merupakan media murah, bisa dibawa dan didengarkan dimanapun. Radio berfungsi sebagai media ekspresif, komunikasi, informasi, pendidikan, dan hiburan bahkan dakwah. Fungsi radio sebagai media dakwah dapat menghadirkan perspektif-perspektif keagamaan dan nilai-nilai spiritual yang dapat membantu mendamaikan aspek-aspek duniawi dan rohaniyah didalam kehidupan pendengarnya. Meskipun RadioMu terlihat sebagai sarana potensial untuk mencapai audiens yang cukup luas di samping itu banyak problematika dalam pengimplemtasian pesan dakwah, Berdasarkan problematika tersebut peneliti tertarik untuk menggali lebih dalam mengenai Implementasi pesan dakwah melalui program kultum di RadioMu Jogja. Rumusan masalah pada penelitian yaitu bagaimana implementasi pesan dakwah melalui program kultum di RadioMu Jogja. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menjelaskan implementasi pesan dakwah melalui program kultum di radiomu jogja. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang berkonteks lapangan (*field research*), dan menggunakan paradigma interpretif. peneliti menggunakan data primer dan data sekunder. Dalam uji keabsahan data peneliti menggunakan teknik triangulasi sumber.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa implementasi dakwah di RadioMu Jogja berkonteks komunikasi massa. Berdasarkan formula Lasswell menggambarkan proses komunikasi menjadi 5 formula. Pertama Who, disini merujuk pada). who di sini merujuk pada pengisi acara yang mengisi materi kultum.. Kedua Says What, Yang disampaikan dalam program kultum disini adalah materi dakwah yang sudah dipersiapkan oleh tim produksi RadioMu Jogja. Ketiga In Which Chanel, Selanjutnya media yang digunakan dalam penyampaian pesan dakwah adalah RadioMu Jogja. Keempat To Whorm, Target dalam materi kultum di RadioMu adalah umumnya anggota Muhammadiyah dan masyarakat Muslim yang tertarik untuk mendengarkan kultum tentang ajaran islam, pemahaman agama, dan nilai ke-Islaman. Kelima Whit What Effect, Menciptakan perubahan sifat atau sikap pendengar, efek pesan mudah dimengerti pendengar kultum. peneliti menemui kekurangan dalam pelaksanaan program kultum di RadioMu Jogja dimana dalam pelaksanaanya program kultum di RadioMu Jogja bersifat satu arah. Hal ini menyebabkan Para pendengar tidak diberikan kesempatan untuk berpartisipasi, memberikan tanggapan, atau mengajukan pertanyaan terkait dengan materi dakwah yang disampaikan.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Kultum, RadioMu.

ABSTRACT

Radio is a cheap medium, it can be carried and listened to anywhere. Radio functions as an expressive medium, communication, information, education and entertainment and even da'wah. The function of radio as a medium for da'wah can present religious perspectives and spiritual values that can help reconcile worldly and spiritual aspects in the lives of listeners. Even though RadioMu is seen as a potential means of reaching a fairly wide audience, there are many problems in implementing da'wah messages. Based on these problems, researchers are interested in digging deeper into the implementation of da'wah messages through the cult program at RadioMu Jogja. The formulation of the problem in the research is how RadioMu Jogja implements da'wah messages through the cult program at RadioMu Jogja. The aim of this research is to find out and explain the implementation of da'wah messages through the Kultum program on Radiomu Jogja. This research uses qualitative research methods with a field context and uses an interpretive paradigm. Researchers use primary data and secondary data. In testing the validity of the data, researchers used source triangulation techniques.

Based on the research results, it was found that the implementation of da'wah at RadioMu Jogja had a mass communication context. Based on the Lasswell formula, it describes the communication process into 5 formulas. First Who, here refers to). who here refers to the performers who provide cult material. Second, Says What, what is presented in the cult program here is preaching material that has been prepared by the RadioMu Jogja production team. Third, In Which Chanel. Next, the media used to convey da'wah messages is RadioMu Jogja. Fourth, To Whorm, the target of the cult material on RadioMu is generally members of Muhammadiyah and the Muslim community who are interested in listening to cults about Islamic teachings, understanding of religion and Islamic values. Fifth, Whit What Effect, Creating a change in the listener's character or attitude, the effect of the message is easy for cult listeners to understand. Researchers found shortcomings in the implementation of the cult program at RadioMu Jogja, where the implementation of the cult program at RadioMu Jogja was one-way. This means that listeners are not given the opportunity to participate, provide responses, or ask questions related to the preaching material being presented.

Keywords: *Da'wah Message, Kultum, RadioMu*