

**POLA KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MEMBENTUK KARAKTER
ANAK MELALUI FORUM ANAK SLEMAN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Dwanicha Ramadanty

19.96.1074

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2024

**POLA KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MEMBENTUK KARAKTER
ANAK MELALUI FORUM ANAK SLEMAN**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

DWANICHA RAMADANTY

19.96.1074

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2024

PERSETUJUAN

SKRIPSI

POLA KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MEMBENTUK KARAKTER ANAK MELALUI FORUM ANAK SLEMAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dwanicha Ramadanty

19.96.1074

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 29 Februari 2024

Dosen Pembimbing



Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302448

PENGESAHAN

SKRIPSI

POLA KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MEMBENTUK KARAKTER ANAK MELALUI FORUM ANAK SLEMAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dwanicha Ramadanty

19.96.1074

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 Februari 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom.
NIK. 190302361

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom
NIK. 190302486

Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302448

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 29 Februari 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab kami pribadi.

Yogyakarta, 04 Februari 2024



Nama : Dwanicha Ramadanty
NIM :19.96.1074

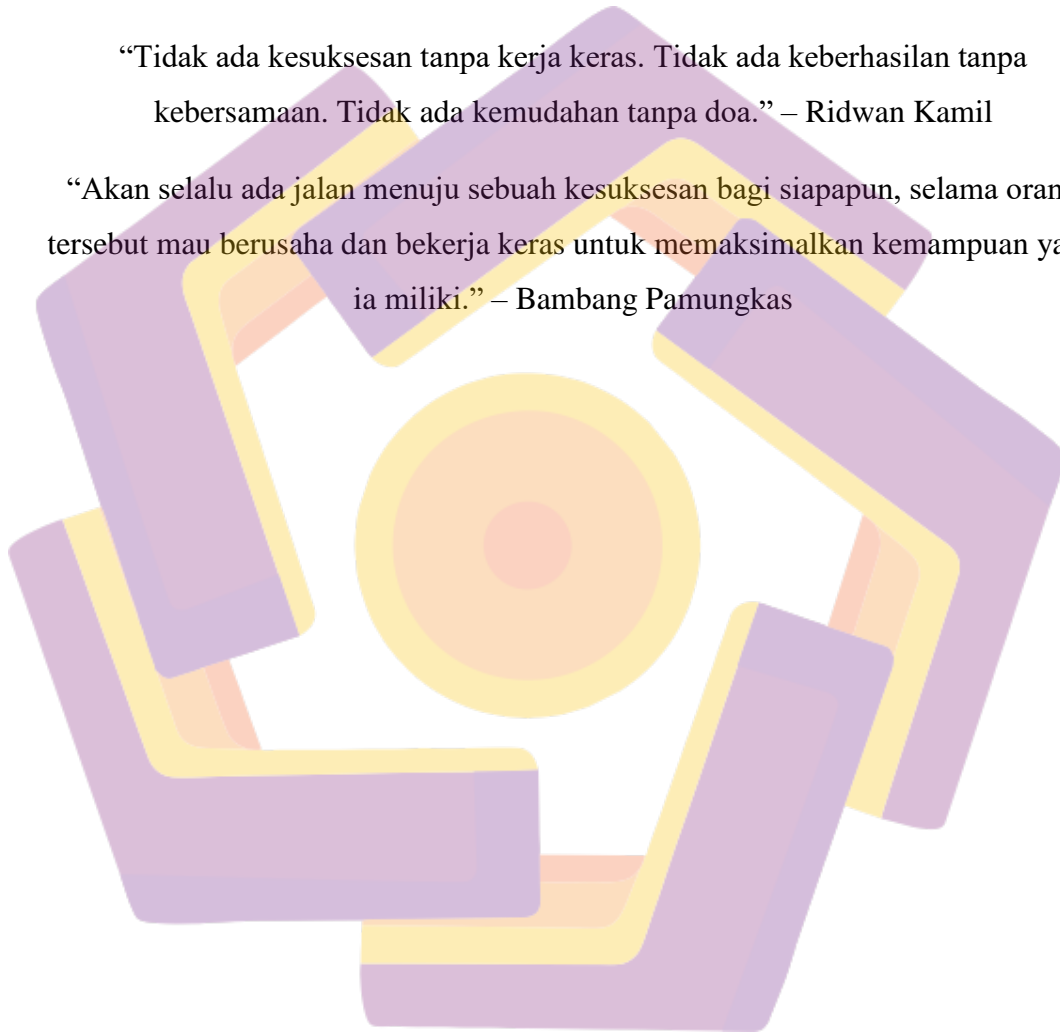
MOTTO

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya.” – Ali bin Abi Thalib

“Orang yang hebat adalah orang yang memiliki kemampuan menyembunyikan kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa ia selalu senang.” – Imam Syafi’i

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.” – Ridwan Kamil

“Akan selalu ada jalan menuju sebuah kesuksesan bagi siapapun, selama orang tersebut mau berusaha dan bekerja keras untuk memaksimalkan kemampuan yang ia miliki.” – Bambang Pamungkas



PERSEMBAHAN

Saya mempersembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi yang saya tulis:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan segala nikmat dan kasih sayang sehingga saya bisa sampai pada tahap ini.
2. Kedua orang tua saya, kakak dan seluruh keluarga besar yang selalu mendoakan dan selalu memberikan dukungan.
3. Ibu Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A yang telah membimbing saya dari awal sampai akhir pembuatan skripsi.
4. Dosen-dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama kuliah.
5. Teman-teman IK 01 2019 yang menemani, mendukung dan memberikan semangat selama kuliah.
6. Teman-teman rumah yang selalu memberikan doa dan dukungan.
7. Semua pihak yang telah membantu kelancaran dalam penyusunan naskah skripsi yang tidak dapat saya tulis satu persatu

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan ini dengan lancar. Penelitian yang berjudul **“Pola Komunikasi Persuasif dalam Pembentukan Karakter Anak Melalui Forum Anak Sleman”** yang bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Sarjana (S-1) Pada program studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta. Tak lupa shalawat serta salam senantiasa kita panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dalam penyusunan skripsi ini banyak pihak yang turut membantu dalam segala hal hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penelitian ini dapat selesai karena bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan dengan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Ibu Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membantu dalam penyusunan skripsi.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Suwarsana dan Ibu Tuti Karmiyatun, serta Mbak Swagita dan Dek Gasendra yang sudah memberikan semangat, nasihat, motivasi dan doa yang tidak akan pernah ternilai harganya.
3. Bapak Prof, Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
4. Untuk sahabatku Heni Susilowati yang selalu memberikan semangat dan meluangkan waktunya menemaniku dalam menjalani kehidupan sehari-hari.
5. Untuk Yayak, Keke, dan Leny yang telah meluangkan waktu untuk memberi pengarahan dalam pengerjaan skripsi.
6. Untuk teman-teman ku Putri, Nadia, Rahma, Aini, Aurel, Erdila, Tita, Zustika, dan Fitriasia yang selalu menemani dikala bosan dan terimakasih sudah menjadi penghibur dalam susah maupun senang.
7. Teman-temanku Ilmu Komunikasi 01 2019 yang sudah menemani selama masa kuliah

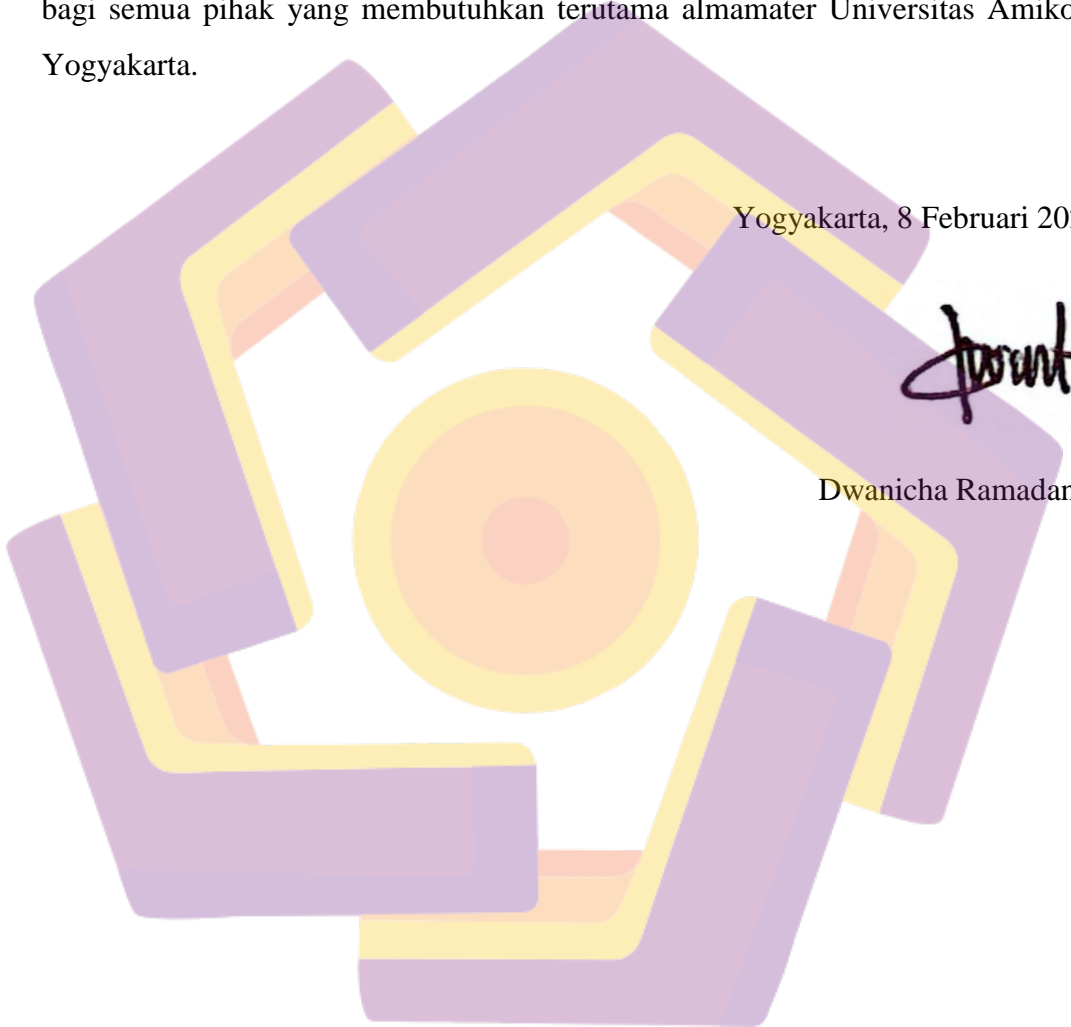
8. Semua pihak yang telah membantu kelancaran dalam penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis mengharapkan masukan serta saran yang bersifat membangun dan lebih baik lagi di masa depan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan terutama almamater Universitas Amikom Yogyakarta.

Yogyakarta, 8 Februari 2024



Dwanicha Ramadanty



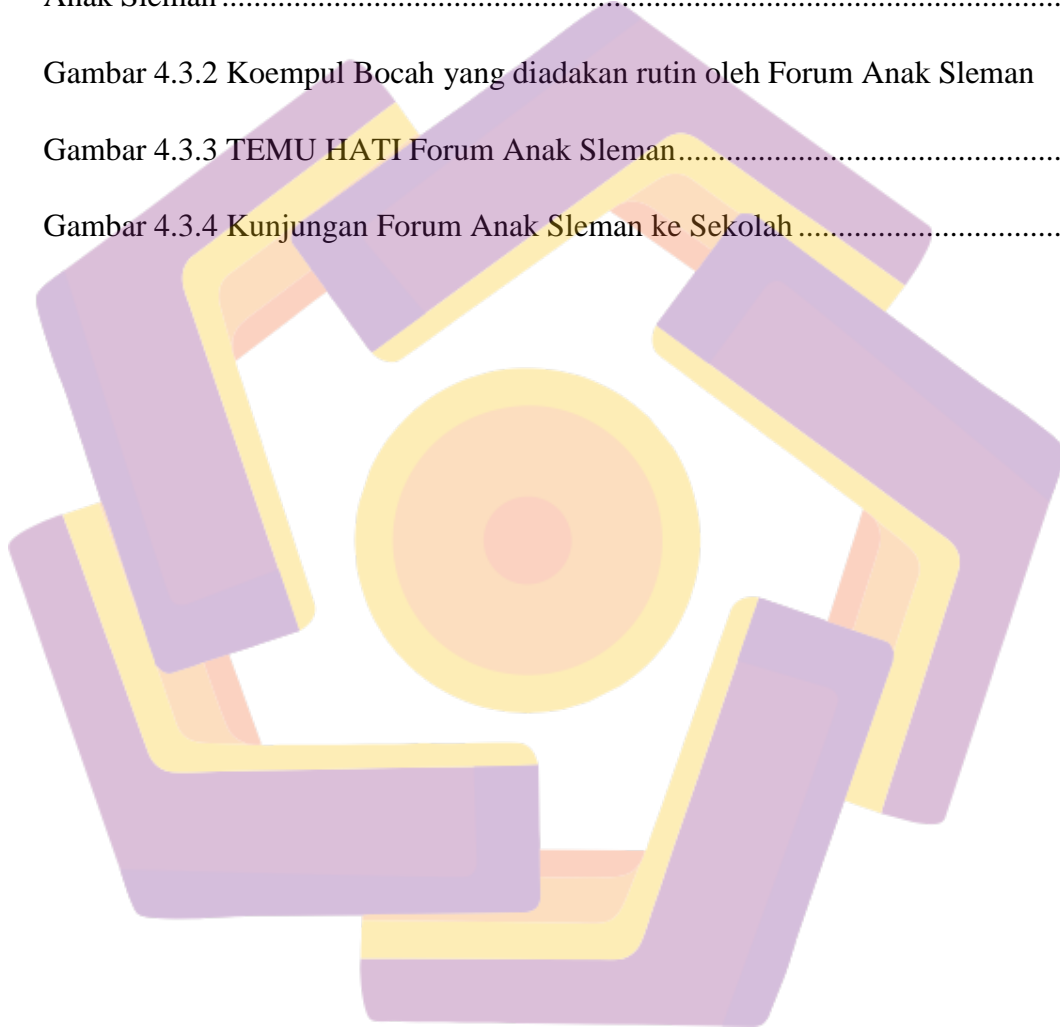
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Pembahasan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Desain Konseptual dan Landasan Teori.....	6
2.1.1 Definisi Pola Komunikasi Persuasif.....	6
2.1.2 Definisi Pembentukan Karakter Anak	10
2.1.3 Teori Stimulus-Organisme-Respon.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Berpikir	17

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1 Desain Penelitian.....	19
3.2 Objek Penelitian atau Deskripsi Objek	19
3.3 Subjek Penelitian.....	19
3.4 Sumber Data.....	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.6 Teknik Analisis Data.....	23
3.7 Tri Angulasi	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Profil Forum Anak Sleman	25
4.1.1 Deskripsi Forum Anak Sleman	25
4.1.2 Struktur Organisasi dan Tugas Pengurus Forum Anak Sleman.....	27
4.2 Hasil Temuan Penelitian	30
4.3 Pembahasan.....	34
BAB V PENUTUP.....	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	54

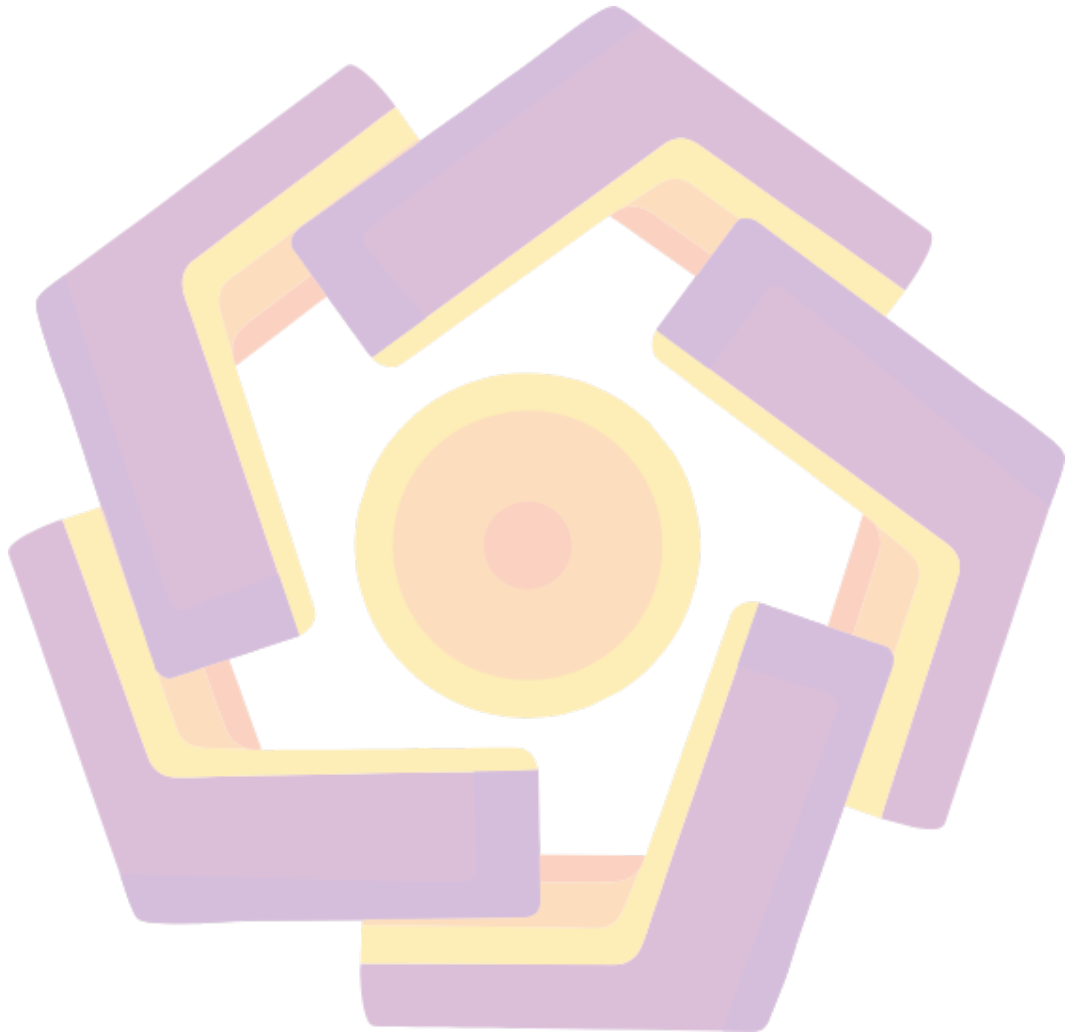
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	18
Gambar 4.1.1 Kondisi Sekretariat Forum Anak Sleman.....	25
Gambar 4.3.1 Proses Penyampaian Pesan dari Pengurus kepada Anggota Forum Anak Sleman	35
Gambar 4.3.2 Koempul Bocah yang diadakan rutin oleh Forum Anak Sleman	36
Gambar 4.3.3 TEMU HATI Forum Anak Sleman.....	37
Gambar 4.3.4 Kunjungan Forum Anak Sleman ke Sekolah	38



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Mengenai Karakter Anak	14
Tabel 4.1 Susunan Pengurus Forum Anak Sleman.....	27



ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan ketertarikan peneliti mengenai kenakalan remaja yang meningkat di Kabupaten Sleman. Sebab, kenakalan di Sleman hampir semuanya dilakukan oleh remaja yang berusia 13-18 tahun, yang dimungkinkan masih berstatus sebagai pelajar. Maka dari itu didirikanlah Forum Anak Sleman yang bisa membantu mengembangkan pendidikan karakter kepada anak. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola komunikasi persuasif Forum Anak Sleman terhadap pembentukan karakter anak di Kabupaten Sleman. Penggunaan metode deskriptif kualitatif karena ingin menjelaskan tentang bagaimana solusi mengurangi kenakalan remaja di Kabupaten Sleman melalui Forum Anak Sleman. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu observasi dan wawancara dengan melibatkan tiga orang yaitu Ketua Umum, Ketua Divisi dan salah satu anggota Forum Anak Sleman. Berdasarkan hasil dalam penelitian menunjukkan bahwa penggunaan komunikasi persuasif memiliki peran yang besar dalam penyampaian pendidikan karakter pada anak. Selain itu, penggunaan komunikasi persuasif di Forum Anak Sleman juga memudahkan dalam penumbuhan karakter positif untuk membangun citra bangsa yang positif. Tidak hanya itu, penggunaan komunikasi persuasif di Forum Anak Sleman juga berhasil memenuhi kebutuhan lingkungan layak anak dengan tercapainya indikator pendidikan karakter pada anak.

Kata Kunci: Pola Komunikasi Persuasif, Forum Anak Sleman, Karakter Anak

ABSTRACT

This research was motivated by researchers' interest in the increasing number of teenagers in Sleman Regency. This is because almost all delinquency in Sleman is committed by teenagers aged 13-18 years, who may still have the status of students. Therefore, the Sleman Children's Forum was established which can help develop character education for children. Therefore, this research aims to determine the persuasive communication patterns of the Sleman Children's Forum on the formation of children's character in Sleman Regency. The qualitative descriptive method was used because we wanted to explain the solution to reducing juvenile delinquency in Sleman Regency through the Sleman Children's Forum. The data collection techniques used were observation and interviews involving three people, namely the General Chair, Division Chair and one member of the Sleman Children's Forum. Based on the research results, it shows that the use of persuasive communication has a large role in the performance of children's educational character. Apart from that, the use of persuasive communication at the Sleman Children's Forum also makes it easier to develop positive character to build a positive national image. Not only that, the use of persuasive communication at the Sleman Children's Forum has also succeeded in meeting the needs of a child-friendly environment by achieving character education indicators for children.

Keywords: *Persuasive Communication Patterns, Sleman Children's Forum, Children's Character*