

**ANALISIS STRATEGI PENYAJIAN BERITA JOGJAAJACOM DI TENGAH
PERSAINGAN MEDIA *ONLINE***

SKRIPSI



Disusun oleh:

HELDA SILVANI ANINDYA

20.96.2084

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**ANALISIS STRATEGI PENYAJIAN BERITA JOGJAAJACOM DI TENGAH
PERSAINGAN MEDIA *ONLINE***

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

HELDA SILVANI ANINDYA

20.96.2084

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PENYAJIAN BERITA JOGJAAJACOM DI
TENGAH PERSAINGAN MEDIA *ONLINE***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

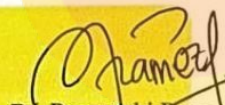
HELDA SILVANI ANINDYA

20.96.2084

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 12 Februari 2024

Dosen Pembimbing,



Rr. Pramesti-Ratnaningtyas, M.A

NIK. 190302476

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PENYAJIAN BERITA JOGJAAJACOM DI
TENGAH PERSAINGAN MEDIA *ONLINE***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

HELDA SILVANI ANINDYA 20.96.2084
telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada tanggal 22 Februari 2024

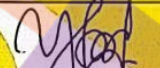
Nama Penguji

Tanda Tangan

Rosyidah Jayanti Vijaya, SE, M.Hum
NIK. 190302266



Yulinda Erlistyarini, M.Med.Kom
NIK. 190302485



Rr. Pramesti Ratnaningtyas, M.A
NIK. 190302476



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan Untuk
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) 22 Februari
2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 Februari 2024



Helda Silvani Anindya

NIM. 20.96.2084

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. (Kaprodil Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, M.A (Dosen Pembimbing Skripsi)
5. Yohanes Sulistya Wibowo (Pemimpin Umum Jogjaajacom)
6. Tomi Sujatmiko (Pemimpin Redaksi Jogjaajacom)
7. Lupi Kusumawati dan Heru Prasetyo selaku orangtua saya, saya sangat berterimakasih atas dukungannya kepada saya secara finansial sehingga saya dapat menempuh pendidikan jenjang S1
8. Sugiono Tegar Perdana, terimakasih telah menjadi lelaki hebat dan telinga untuk mendengarkan segala keluh kesah yang ada. Sehat selalu calon imam, terimakasih.

Yogyakarta, 12 Februari 2024



Helda Silvani Anindya
NIM. 20.96.2084

ABSTRAK

Pada era digital yang semakin berkembang, media berita *online* seperti jogjaajacom berperan sebagai media dalam menyebarkan informasi dan berita kepada khalayak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perihal strategi penyajian berita yang diterapkan oleh jogjaajacom dalam upayanya sebagai media penyebaran berita *online* yang relevan dan efektif di tengah persaingan media *online*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Teori yang digunakan yaitu agenda *setting*, dengan teknik penyajian media yang memberikan tentang isu mana yang lebih penting Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini wawancara dengan tim redaksi, analisis konten berita, dan observasi terhadap aktivitas penyajian berita jogjaajacom.

Hasil dari penelitian ini adalah strategi jogjaajacom yang dilakukan diantaranya, melakukan riset berita, menyajikan berita *straight news*, tidak menomorduakan etika jurnalistik, memperhatikan 5w+1h dan sistem reportase yang baik. Selain itu, strategi jogjaajacom dalam penyajian berita dengan mengemas berita menjadi infografik dan videografik dan mempublikasikan melalui media *online* jogjaajacom.

Kata Kunci: strategi penyajian berita, media *online*, teori agenda *setting*

ABSTRACT

In the increasingly developing digital era, online news media such as jogjaajacom play a role as media in disseminating information and news to the public. This research aims to discuss the news presentation strategy implemented by Jogjaajacom in its efforts as a medium for disseminating online news that is relevant and effective amidst online media competition. This research uses a qualitative method with a qualitative descriptive approach. The theory used is agenda setting, with media presentation techniques that provide information about which issues are more important. The data collection techniques used in this research were interviews with the editorial team, news content analysis, and observation of Jogjaajacom's news presentation activities.

The results of this research are Jogjaajacom's strategies, including conducting news research, presenting straight news, not putting journalistic ethics second, paying attention to 5w+1h and a good reporting system. Apart from that, Jogjaajacom's strategy in presenting news is to package news into infographics and videographics and publish it through Jogjaajacom's online media.

Keywords: news presentation strategy, online media, agenda setting theory