

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DESA TANGGERAN DALAM
MENSUKSESKAN PROGRAM KELUARGA HARAPAN**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Alfrizal Deby Pradana

19.96.1285

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DESA TANGGERAN DALAM
MENSUKSESKAN PROGRAM KELUARGA HARAPAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Alfrizal Deby Pradana

19.96.1285

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DESA TANGGERAN DALAM
MENSUKSESKAN PROGRAM KELUARGA HARAPAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alfrizal Deby Pradana
19.96.1285

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 15 Maret 2024

Dosen Pembimbing,



Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302521

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DESA TANGGERAN DALAM
MENSUKSESKAN PROGRAM KELUARGA HARAPAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alfrizal Deby Pradana
19.96.1285

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Maret 2024

Nama Penguji

Dwi Pela Agustina S.I.Kom., M.A
NIK. 190302360

Nurfian Yudhistira S.I.Kom., M.A
NIK. 190302435

Novita Ika Purnamasari S.I.Kom., M.A
NIK. 190302521

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 21 Maret 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 19302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 31 Januari 2024



C6020ALX038007746

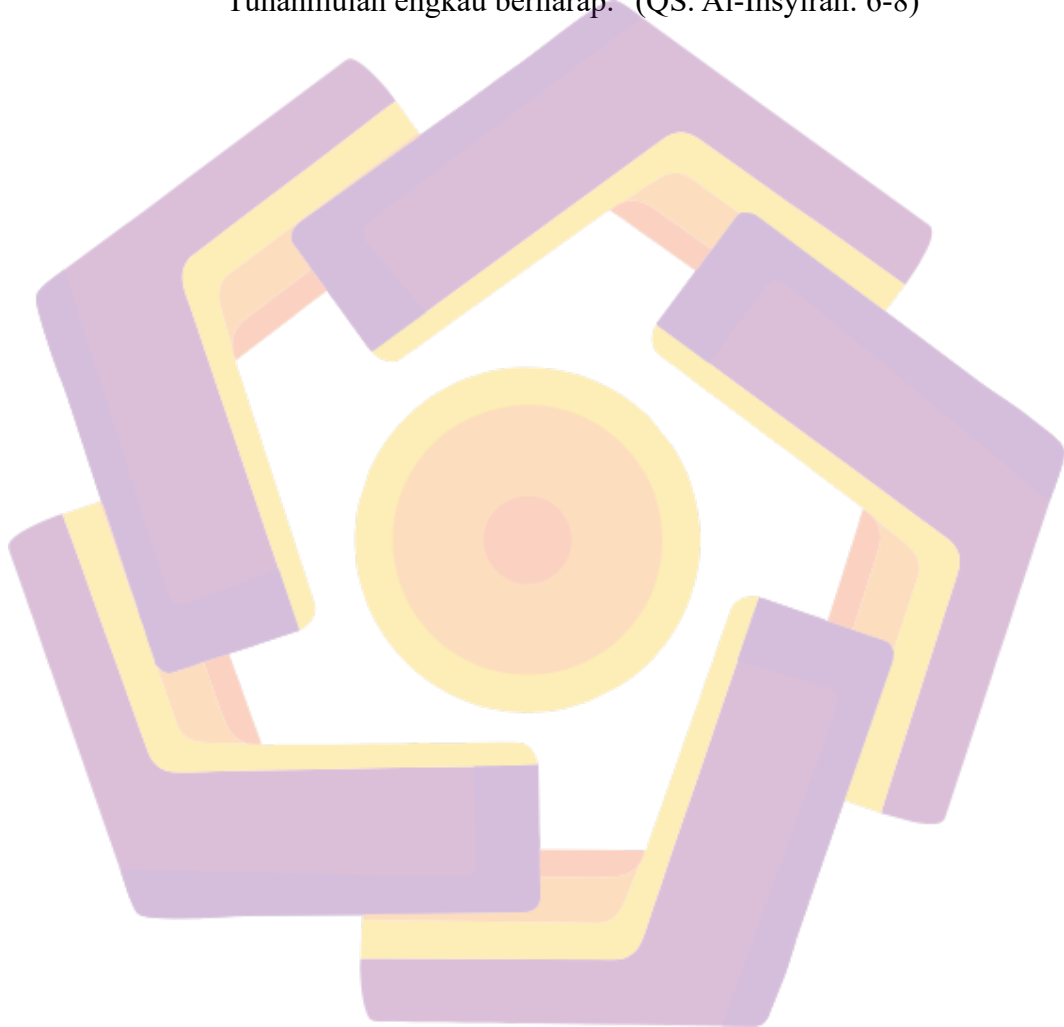
Alfrizal Deby Pradana

NIM. 19.96.1285

MOTTO

“Pikiran positif hasil kreatif”

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap." (QS. Al-Insyirah: 6-8)



PERSEMBAHAN

Segala puji syukur yang peneliti panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan Kesehatan dan Rahmat serta hidayah-Nya. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar S.I.Kom. dengan ini hasil karya penelitian dipersembahkan kepada :

1. Ibu dan kakak tersayang, Ibu Eko Kurnianingsih dan Nita Asriani P dan Herlina Diana P, terima kasih telah memberi semangat dan dukungan kepada peneliti selama ini
2. Kakek dan Nenek yang tak pernah kurang memberikan semangat dan doa serta dananya kepada peneliti selama ini.
3. Ibu Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A sebagai dosen pembimbing skripsi yang baik hati, sabar dalam membimbing mahasiswanya.
4. Anindito Widianoro, terima kasi telah mengajarkan dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Alfian Baihaki, terima kasih telah menemani dalam observasi, wawancara dan dokumentasi selama pengerjaan skripsi ini
6. Sefi Auliya, terimakasih telah menemani di semester akhir ini, menjadi pendengar yang baik, telah menjadi salah satu bagian dari perjalanan hingga saat ini. Tetaplah nyaman menjadi dirimu seperti kamu membuat saya nyaman menjadi diri sendiri. Semoga hal-hal baik selalu menyertai kamu.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur bagi Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat serta hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Komunikasi Pemerintah Desa Tanggeran Dalam Mensukseskan Program Keluarga Harapan”**, sebagai salah satu syarat kelulusan bagi Mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta Program Studi Ilmu Komunikasi program strata satu (S1)

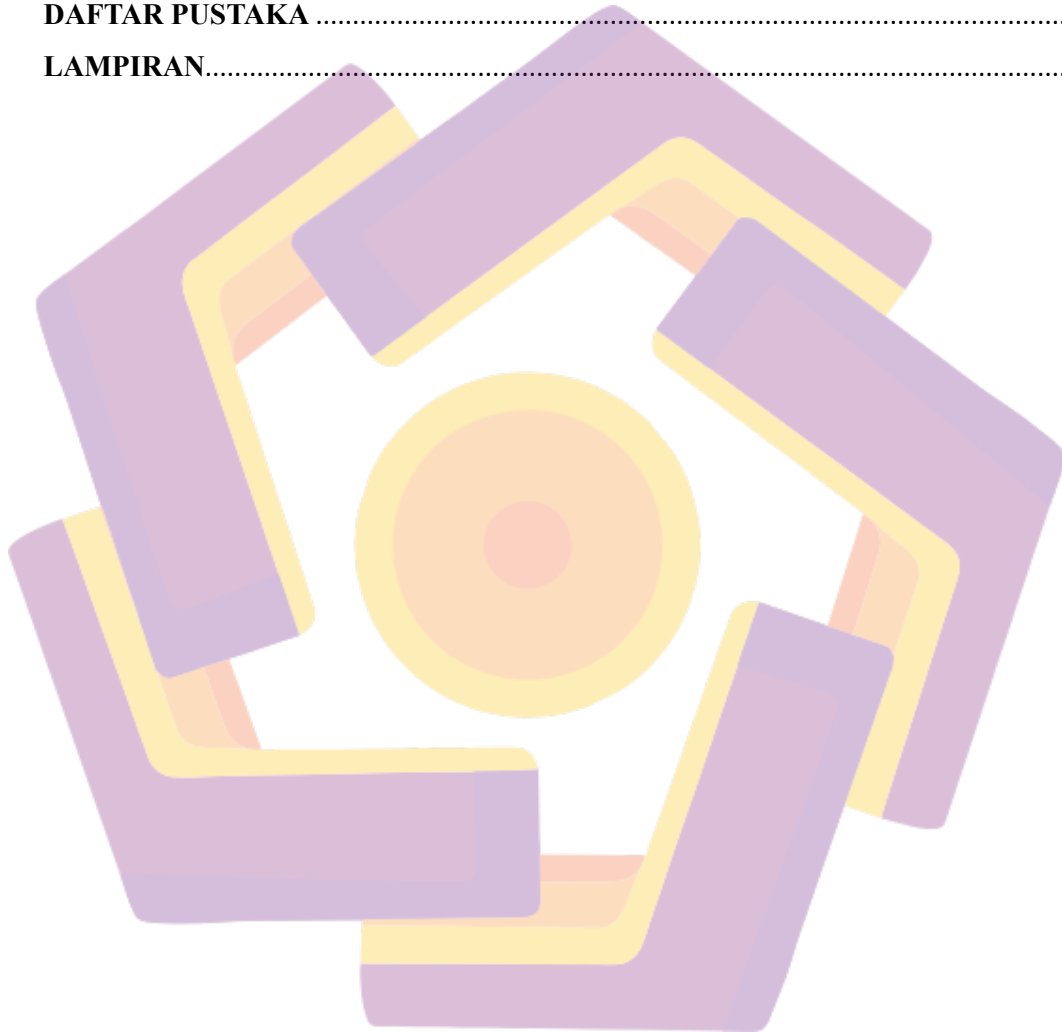
Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, arahan, dan motivasi selama peneliti menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan terimakasih kepada pihak – pihak yang telah terlibat dalam pembuatan skripsi ini:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.kom., M.Eng., selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta
4. Ibu Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Pemerintah desa Tanggeran yang sudah bersedia memberikan waktu serta bantuan dalam kelancaran pengerjaan skripsi.
6. Special Mention kepada sumber penyelamat mental saya saat pengerjaan skripsi yang senangtiasa menemani dan menghibur saya Ketika merasa berada di hari yang begitu berat, bermain *Mobile Legends* adalah penyelamat saya terimakasih sudah menemani hari-hariku saat mengerjakan skripsi.

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistemasi Bab.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Landasan Teori.....	14
2.1.1 Strategi Komunikasi.....	14
2.1.2 Komunikasi Pemerintah.....	23
2.2. Penelitian Terdahulu.....	26
2.3. Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
3.2. Paradigma Penelitian.....	33
3.3. Metode Penelitian.....	34
3.4. Subjek dan Objek Penelitian.....	35
3.5. Sumber Data.....	36
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.7. Teknik Analisis Data.....	39
3.8. Validasi Data.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42

4.1. Gambaran Wilayah Desa Tanggeran.....	42
4.2. PKH Desa Tanggeran Sruweng Kebumen	45
4.3. Strategi Komunikasi Pemerintah Desa Tanggeran Dalam Mensukseskan Program Keluarga Harapan.....	47
4.4. Implementasi Komunikasi Pemerintah	57
BAB V KESIMPULAN	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	65



DAFTAR GAMBAR

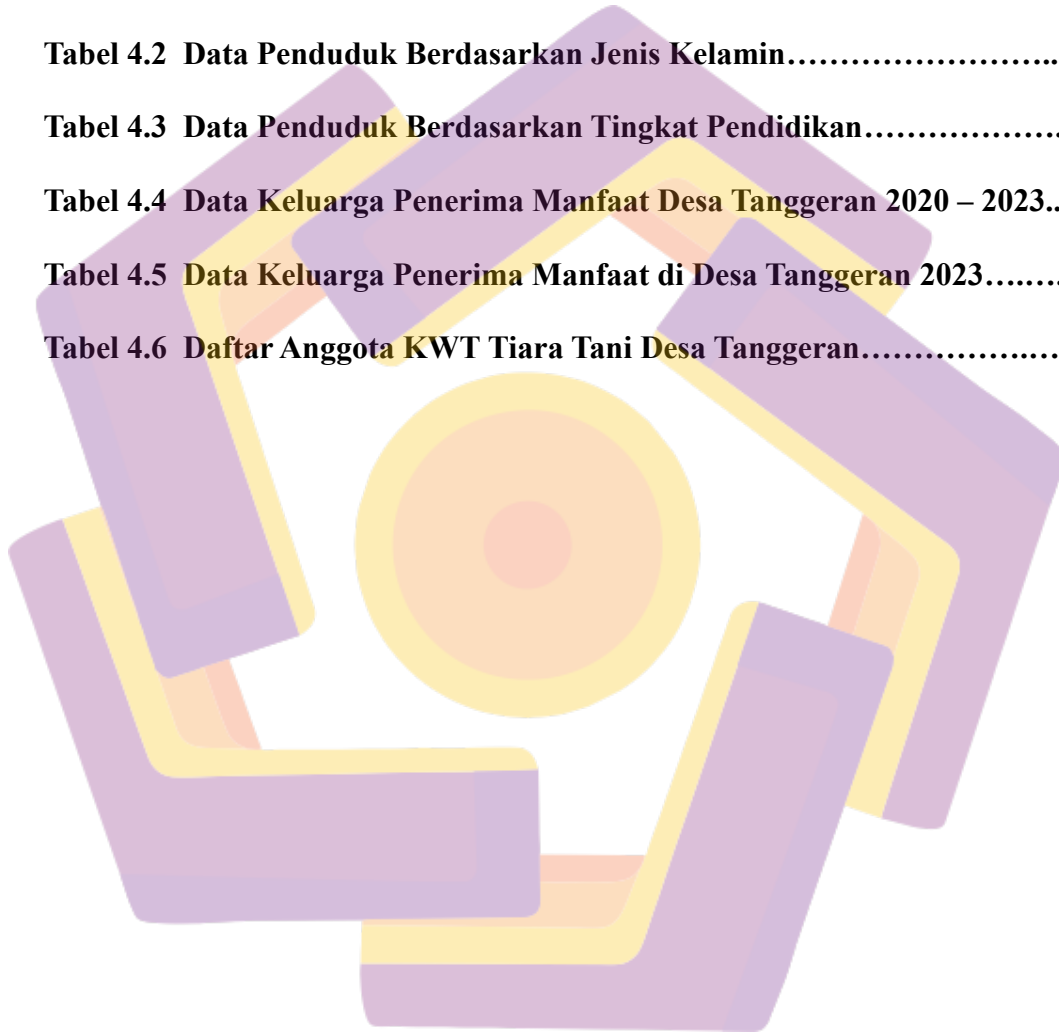
**Gambar 1.1 Jumlah dan Persentase Penduduk Miskin Kabupaten
Kebumen, 2009 – 2020 6**

Gambar 2.2 Jumlah KPM Desa Tanggeran, Pandasari dan..... 9



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Tepat Sasaran Di Kecamatan	5
Tabel 1.2 Jumlah KPM Desa Tanggeran tahun 2020 - 2023	8
Tabel 1.3 Data Keluarga Penerima Manfaat di Desa Tanggeran 2023	10
Tabel 4.1 Data Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	42
Tabel 4.2 Data Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.3 Data Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	42
Tabel 4.4 Data Keluarga Penerima Manfaat Desa Tanggeran 2020 – 2023... 	42
Tabel 4.5 Data Keluarga Penerima Manfaat di Desa Tanggeran 2023.....	44
Tabel 4.6 Daftar Anggota KWT Tiara Tani Desa Tanggeran.....	45



ABSTRACT

Communication strategy is effective planning and management to convey a message so that it is easily understood by the communicant and accepts what is conveyed so that it can change a person's attitude or behavior. Push strategy is a communication strategy that focuses on networking work capabilities. The communication process does not only rely on providing persuasive information, but is also able to increase coordination and active participation between members as well as the integrity of all members involved. This research aims to describe the communication strategies used by the village government to make the family hope program a success in Tangerang Village. This research uses a descriptive qualitative research approach with a case study type of research, data collection techniques are carried out using observation, interviews and documentation techniques. The results of this research explain that the communication strategy carried out by the village government is quite effective involving various steps, such as holding group meetings, training activities, and providing information openly so as to make the this program a success.

Keywords: Communication strategy, Tangerang Village, Push Strategy

INTISARI

Strategi komunikasi adalah perencanaan dan manajemen yang efektif untuk menyampaikan pesan agar mudah dipahami oleh komunikan dalam menerima apa yang disampaikan sehingga dapat mengubah sikap atau perilaku seseorang. *Push strategy* merupakan Strategi komunikasi yang menitikberatkan pada jaringan kemampuan kerja. Proses komunikasi tidak hanya mengandalkan pada pemberian informasi persuasif, tetapi juga mampu meningkatkan koordinasi dan partisipatif aktif antar anggota serta integritas seluruh anggota yang terlibat. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tentang bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh pemerintah desa dalam mensukseskan program keluarga harapan di Desa Tangerang. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus, teknik pengambilan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh pemerintah desa sudah cukup efektif melibatkan berbagai langkah, seperti penyelenggaraan pertemuan kelompok, kegiatan pelatihan, dan pemberian informasi secara terbuka sehingga mensukseskan program ini.

Kata kunci: Strategi komunikasi, Desa Tangerang, *Push Strategi*