

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Widya Analytic merupakan sebuah perusahaan *start-up* yang bergerak di bidang teknologi dengan penyedia layanan *training* dan konsultan IT sejak tahun 2019, perusahaan ini terletak di Gamping, Sleman, daerah istimewa Yogyakarta.

Berdasarkan data dari Tech in Asia terdapat beberapa perusahaan yang bergerak pada bidang yang sama, diantaranya adalah perusahaan RunSystem yang berdiri pada tahun 2013, perusahaan ini bergerak pada pengembangan perangkat lunak yang berfokus pada pengembangan kualitas sumber daya perusahaan, perusahaan mempunyai akun sosial media Instagram @runsystemid dengan 1.328 *followers* (Runsystem, 2023). selain itu perusahaan Tonjoo juga merupakan salah satu *start up* yang bergerak dibidang penyedia jasa agen pengembangan *website* berbasis Wordpress, sistem informasi dan aplikasi *mobile* sebagai strategi komunikasi pemasaran digital dalam membantu bisnis berkembang, Tonjoo memiliki akun sosial media Instagram @tonjoojogjajarta dengan jumlah 320 *followers* (Tonjoo, 2023). Perusahaan Geekgarden merupakan perusahaan jasa pengembangan perangkat lunak atau *software house* dalam menyediakan layanan perencanaan dan pengembangan sistem aplikasi yang telah berdiri sejak tahun 2015, perusahaan ini memiliki akun Instagram @geekgarden.id dengan jumlah 2.102 *followers* (Geekgardenid, 2023).

Dengan perusahaan yang baru berdiri selama 3 tahun, Widya Analytic mampu menjadi *start up* yang mampu bersaing, hal ini dibuktikan dengan Widya Analytic sering kali menjadi solusi dari permasalahan pemerintah daerah dan instansi dalam hal peningkatan

kualitas sumber daya manusia, Widya Analytic telah banyak menjalin kerjasama dengan instansi atau perusahaan seperti Kominfo, Universitas Gadjah Mada, Universitas Brawijaya, Pemerintah Daerah dan instansi lainnya.

Sebagai perusahaan *start-up* yang bergantung pada teknologi, Widya Analytic lebih banyak memanfaatkan media *online* daripada teknik *marketing* tradisional dalam kegiatan promosi, dalam hal ini Widya Analytic menerapkan strategi promosi melalui sosial media Instagram dalam membentuk *branding*.

Namun Widya Analytic mempunyai banyak program yang membuat fokus utama perusahaan menjadi tidak terlihat seperti hambatan proses promosi pada pesan menjadi tidak tepat sasaran, dengan produk atau layanan yang ditujukan pada UMKM atau pelaku bisnis dapat menasar pada target pasar audiens yang membutuhkan sertifikasi pelatihan, tidak hanya pada jenis produk tapi juga tema pelatihan. Oleh karena itu, saat ini Widya Analytic berusaha untuk merancang strategi promosi yang tepat untuk segmen pasar.

Strategi Widya Analytic sering kali mengadakan *event* webinar gratis yang dapat diikuti oleh semua kalangan, webinar diadakan setiap satu kali dalam seminggu, dalam acara webinar Widya Analytic melakukan kegiatan promosi produk-produk perusahaan dengan memberikan informasi yang lengkap, disertai benefit dan harga diskonnya, dikarenakan disetiap acara webinar ini diikuti oleh ratusan partisipan, maka strategi promosi yang diterapkan ini mampu menghasilkan lebih banyak pelanggan hingga dapat menciptakan *brand image* yang baik karena dapat memberikan informasi terkait perusahaan secara detail.

Sebagai sebuah bisnis memiliki banyak pesaing di bidang yang sama, Widya Analytic menerapkan strategi promosi yang tepat untuk mempengaruhi audiens, dalam membangun kepercayaan

pelanggan dengan melakukan kegiatan promosi melalui *platform* sosial media Instagram.

Dalam kegiatan pemasaran tentunya membutuhkan strategi yang tepat agar aktivitas promosi dapat berjalan dengan efektif dan efisien dan mampu menjadi faktor pendorong pertumbuhan bisnis. Strategi komunikasi pemasaran menjadi hal yang sangat penting guna dapat membentuk kesadaran dan pemahaman audiens hingga mempengaruhinya (Maulana, 2019).

*Brand image* yang baik juga menjadi salah satu komponen yang penting dalam strategi komunikasi pemasaran, hal ini berkaitan dengan *image* yang baik yang tercipta dalam publik eksternal akan mendatangkan pelanggan baru, oleh karena itu dalam aktivitas pemasaran *brand image* perlu diperhatikan oleh perusahaan atau organisasi.

Terdapat beberapa manfaat bagi perusahaan jika mempertahankan *brand image* yang positif, yakni perusahaan mendapatkan pengakuan dari pelanggan, dengan perusahaan lebih dikenal oleh masyarakat akan membuat pelanggan lebih memilih *brand* yang tidak asing bagi mereka, kedua unggul dalam bersaing dengan perusahaan lain, ketiga mempermudah pengenalan produk baru dan menciptakan loyalitas pelanggan (Dwika, 2022).

Dalam menjalankan bisnis dibutuhkan suatu inovasi untuk menunjang kelangsungan perusahaan, salah satu inovasi yang diperlukan ialah dalam aspek promosi atau pemasaran. Kegiatan pemasaran penting untuk mempengaruhi minat dan keputusan pelanggan, meningkatkan *brand awareness*, dan *brand image* yang dapat menjadi indikasi pertumbuhan bisnis.

*Brand image* atau citra merk ialah pandangan atau persepsi masyarakat terhadap suatu merk atau *brand* yang tercipta dari informasi dan pemahaman dari konsumen, dapat berasal dari pengalaman atau pemakaian produk (Rahmadani, 2019).

Pada zaman modern saat ini, penggunaan teknologi berkembang pesat, hal ini juga ditandai dengan ketergantungan manusia dengan teknologi dalam menjalankan aktivitas bisnis maupun aktivitas sehari-hari. Perkembangan teknologi membuat perusahaan-perusahaan berbasis teknologi mulai dibutuhkan oleh masyarakat untuk terus menciptakan inovasi. Saat ini banyak perusahaan *strat-up* digital yang menjadi suatu solusi dari permasalahan masyarakatnya, salah satunya ialah perusahaan PT. Widya Intelektual Bangsa atau Widya Analytic yang merupakan perusahaan berbasis IT yang menyediakan layanan konsultan IT berupa pelatihan atau *training* yang ditawarkan kepada organisasi pemerintahan maupun swasta dalam pengembangan SDM.

Setelah pandemi Covid-19 yang telah melanda dunia, kini banyak bisnis yang mulai bangkit dengan kebiasaan baru yakni segala aktivitas banyak dilakukan secara digital, seperti salah satunya aktivitas pemasaran melalui sosial media Instagram. Pada awal tahun 2022 banyak aktivitas promosi yang dilakukan di sosial media Instagram seperti *Reels* yang merupakan fitur video pendek dilengkapi dengan fitur audio yang membuat *Reels* menjadi salah satu alternatif promosi yang banyak disukai oleh masyarakat.

Widya Analytic sendiri lebih banyak bergantung dengan teknologi digital, dalam kegiatan pemasaran Widya Analytic memanfaatkan sosial media Instagram sebagai wadah promosi. Dalam hal ini Widya Analytic terus memproduksi konten kreatif audio visual dengan *voice over* maupun *sound* yang tersedia di fitur *Reels*, dengan promosi dalam bentuk konten video dan audio ini membuat pesan dapat mudah tersampaikan kepada audiens dan dapat mengajak mereka untuk ikut menyebarkannya.

Dalam membangun *band image* yang baik tentunya perusahaan perlu membentuk kekuatan *brand* agar mudah diingat oleh masyarakat, dalam hal ini Widya Analytic dalam membentuk



kekuatan *brand* harus mempunyai keunikan tersendiri yang menjadi ciri khas perusahaan yakni dengan penamaan perusahaan yakni Widya yang berarti “Ibu Pengetahuan” dalam bahasa sansekerta, serta desain logo *simple* dengan warna biru putih, dengan hal ini akan membuat masyarakat lebih mudah mengingat Widya Analytic. Selain itu, yang dapat menjadi kekuatan *brand* adalah dengan penentuan target pasar yakni instansi pemerintah maupun swasta, universitas dan UMKM.

Dalam menjalankan bisnis Widya Analytic tidak lepas dari strategi pemasaran yang dapat membentuk kekuatan *brand*. *Brand* yang telah banyak dikenal di pasar akan mudah mendapatkan respon positif dari pelanggan, dalam strategi pemasaran ini terdapat divisi *marketing* yang bertugas untuk merancang perencanaan promosi sebagai sebuah strategi pemasaran, dengan menentukan target pasar, membuat ide konten atau pesan promosi, menyusun bahan promosi dan publikasi konten promosi. Peran *marketing* sangat dibutuhkan untuk membentuk persepsi dan *image* bagi suatu *brand*.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Peneliti merumuskan masalah pada penelitian ini yakni :

Bagaimana strategi promosi Widya Analytic dalam membangun *brand image* di Instagram @widya.analytic?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Untuk mengetahui strategi promosi Widya Analytic dalam membangun *brand image* di Instagram @widya.analytic

## **1.4. Manfaat Penelitian**

### **1.4.1. Manfaat Akademis**

Memberikan ilmu dalam kajian komunikasi pemasaran yakni strategi promosi dalam membangun *brand image* pada suatu merek.

#### 1.4.2. Manfaat Praktis

##### a. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat menjadi alat untuk mempraktikkan teori-teori ilmu komunikasi yang telah didapatkan dalam perkuliahan sehingga penulis dapat menambah pengetahuan, pengalaman dan keterampilan dalam bidang ilmu komunikasi.

##### b. Bagi Widya Analytic

Peneliti berharap penelitian ini bermanfaat bagi Widya Analytic sebagai bahan evaluasi dan tolak ukur dalam melakukan kegiatan promosi di Instagram agar lebih optimal.

