

**PERAN KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM IMPLEMENTASI
KESETARAAN GENDER PADA KOMUNITAS OJEK ONLINE
(Studi Kasus pada Kelapa Gading Squad)**

SKRIPSI



Disusun oleh
Dandi Rizki Zulfansyah
18.96.0587

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024**

**PERAN KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM IMPLEMENTASI
KESETARAAN GENDER PADA KOMUNITAS OJEK ONLINE
(Studi Kasus pada Kelapa Gading Squad)**

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai gelar sarjana
Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh
Dandi Rizki Zulfansyah
18.96.0587

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERAN KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM IMPLEMENTASI
KESETARAAN GENDER PADA KOMUNITAS OJEK ONLINE
(Studi Kasus Pada Kelapa Gading Squad)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Dandi Rizki Zulfansyah 18.96.0587

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 27 Juli 2023

Dosen Pembimbing



Stara Asrita, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302364

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERAN KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM IMPLEMENTASI KESETARAAN GENDER PADA KOMUNITAS OJEK ONLINE

(Studi Kasus Pada Kelapa Gading Squad)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dandi Rizki Zulfansyah

18.96.0587

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 10 Agustus 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si
NIK. 190302478

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302364

Audith M. Turmudhi, Drs., MM
NIK. 190302358



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 27 Desember 2023



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Dandi Rizki Zulfansyah
NIM : 18.96.0587
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta,
09 Agustus 2023



Dandi Rizki Zulfansyah
18.96.058

KATA PENGANTAR

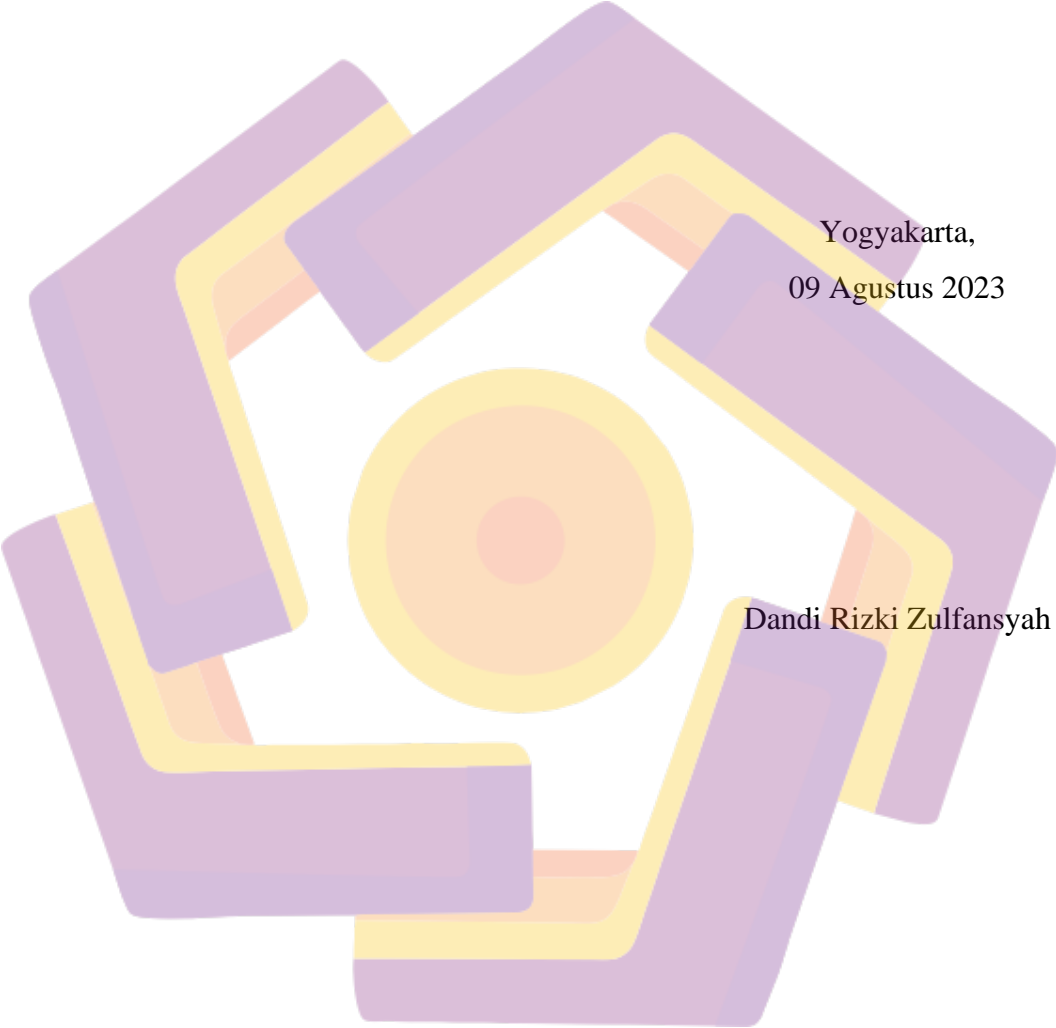
Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Ibu Stara Asrita, S.I.Kom., M.A, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, arahan, bantuan, dukungan, motivasi dan masukan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Dosen-dosen dan seluruh staff pengajar di Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Bapak Joko selaku ketua Kelapa Gading Squad yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
7. Mas Bagus selaku sekretaris Kelapa Gading Squad.
8. Mbak Wulan selaku bendahara Kelapa Gading Squad.
9. Seluruh anggota Kelapa Gading Squad yang telah memberikan kebaikan hatinya selama penulis melakukan penelitian di lokasi penelitian.
10. Kedua orang tua saya, Ayah Syahdan dan Ibu Endang yang telah memberikan dana, dukungan dan doa selama kuliah hingga saat ini.
11. Keluarga besar yang sudah mendoakan dan dukungan terhadap penulis.
12. Teman-teman 18 Ilmu komunikasi 03 Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
13. Teman-teman dari luar kampus yang telah memberi support kepada penulis.
14. Untuk diri sendiri, Dandi Rizki Zulfansyah. Terimakasih sudah bertahan, berjuang dan berusaha yang terbaik. Terimakasih untuk tidak menyerah dan

mencoba untuk berfikir positif walaupun situasi sedang kacau.

Demikian kepada seluruh pihak yang mendukung penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan banyak terimakasih. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran agar penulis bisa Menyusun laporan menjadi lebih baik lagi. Penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.



Yogyakarta,
09 Agustus 2023

Dandi Rizki Zulfansyah

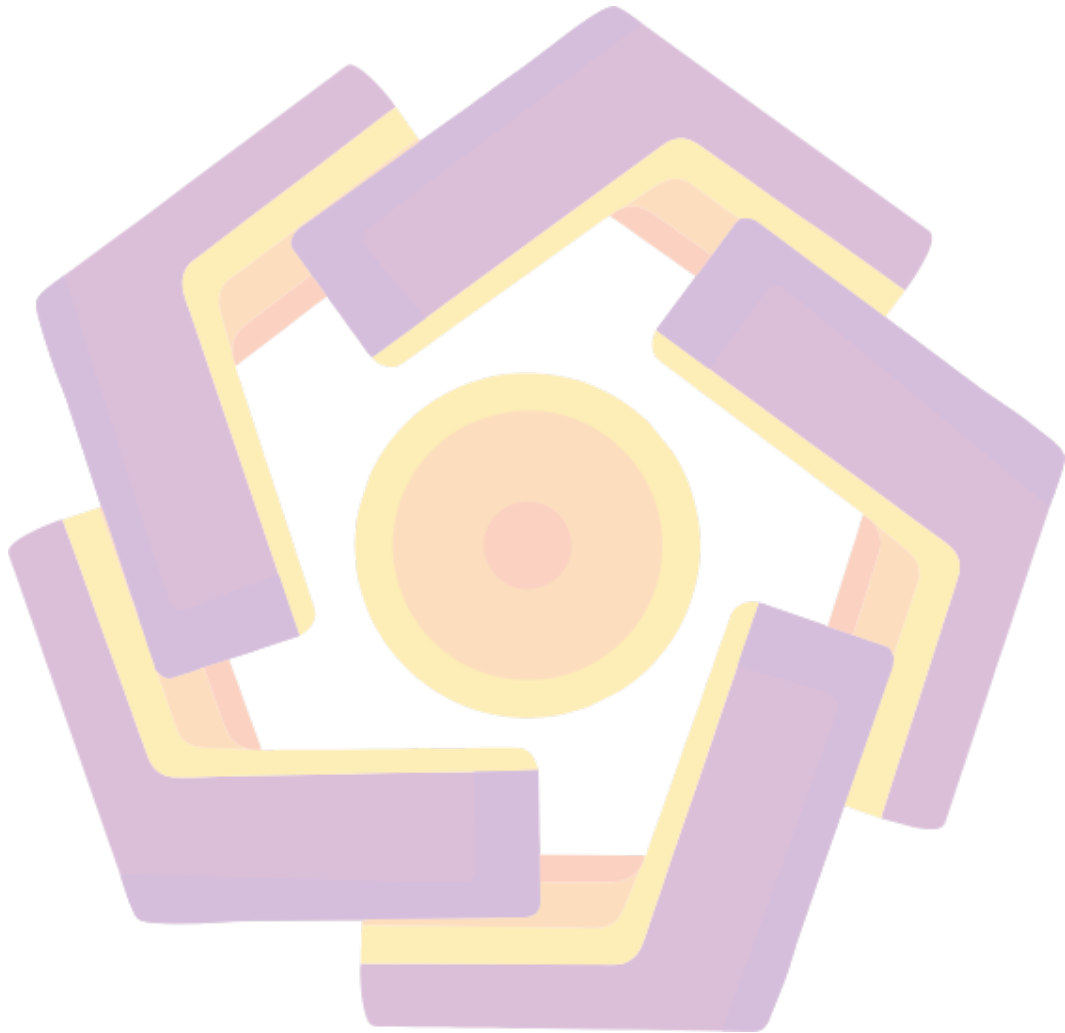
DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Keseimbangan menurut Heider	8
2.1.2 Konsep Komunikasi Kelompok.....	9
2.1.2.1 Komunikasi Kelompok.....	9
2.1.2.2 Fungsi Komunikasi Kelompok	10
2.1.2.3 Proses Komunikasi Kelompok.....	11
2.1.3 Konsep Kesetaraan Gender	12
2.1.3.1 Kesetaraan Gender	12
2.1.3.2 Kesetaraan Gender dalam Komunitas.....	13
2.1.3.3 Kesetaraan Gender dalam Dunia Kerja	13
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pikir	17
BAB III.....	19
METODOLOGI PENELITIAN	19

3.1	Paradigma Penelitian.....	19
3.2	Metode Penelitian.....	19
3.3	Subjek & Objek Penelitian.....	20
3.3.1	Subjek Penelitian	20
3.3.2	Objek Penelitian	21
3.4	Sumber Data	21
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.6	Teknik Analisis Data.....	24
3.7	Teknik Keabsahan Data	25
BAB IV.....		26
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		26
4.1	Hasil Penelitian.....	26
4.1.1	Peran Komunikasi Kelompok Kelapa Gading Squad.....	26
4.1.2	Proses Komunikasi Kelompok Kelapa Gading Squad	30
4.1.3	Kesetaraan Gender Pada Komunitas Kelapa Gading Squad....	31
4.2	Pembahasan	33
4.2.1	Peran Komunikasi Kelompok Kelapa Gading Squad.....	34
4.2.2	Kesetaraan Gender Pada Kelapa Gading Squad.....	36
BAB V		38
PENUTUP.....		38
5.1	Kesimpulan	38
5.2	Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....		41
LAMPIRAN.....		43

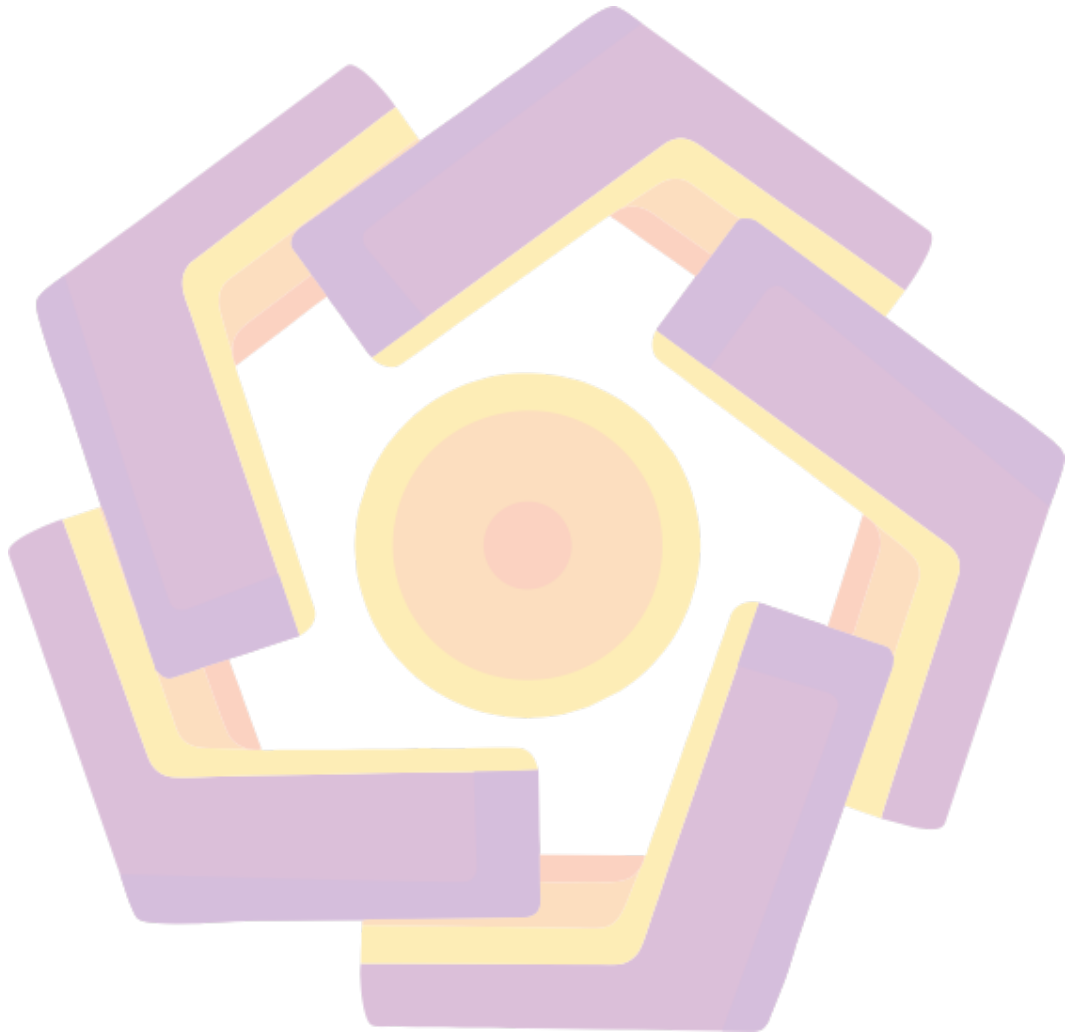
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Data Informan	23



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Komunikasi Primer	11
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir	18
Gambar 3.1 Logo Kelapa Gading Squad	21
Gambar 4.1 Screenshoot Acara Kopdar.....	26



INTISARI

Pekerjaan ojek online merupakan pekerjaan yang tidak lepas dari kerasnya kehidupan jalanan. Oleh karena itu, pekerjaan ojek online mayoritas didominasi oleh laki-laki. Hal ini sangat kontras dengan identifikasi perempuan dalam pekerjaan rumah tangga dan tidak dianggap kuat dalam pekerjaan laki-laki. Namun stigma tersebut perlahan terbantahkan. Hal ini terbukti dengan banyaknya wanita pengemudi ojek online di Kota Yogyakarta pada tahun 2022. Dalam penelitian ini peneliti memilih salah satu komunitas ojek online di kota Yogyakarta yaitu Kelapa Gading Squad. Dalam komunitas ini tidak hanya terdapat laki-laki saja, namun juga perempuan. Solidaritas antara anggota laki-laki dan perempuan dalam mencapai tujuan bersama sangat diperlukan agar anggota tersebut dapat menjadi kelompok yang baik dan sukses. Dalam mencapai tujuan kelompok tentunya diperlukan komunikasi yang seimbang antar anggota, dimana tidak ada satupun yang mendominasi atau didominasi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran komunikasi kelompok dalam implementasi kesetaraan gender pada komunitas ojek online. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode survei dan deskriptif serta teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Kriteria pemilihan informan adalah anggota komunitas ojek online yang mempunyai jabatan di Squad Kelapa Gading berjumlah tiga orang, yaitu dua laki-laki dan satu perempuan. Penerapan teori keseimbangan menurut Heider telah dilakukan untuk mencapai kesetaraan gender dalam komunitas ini. Sementara di dunia kerja, dampaknya adalah korporasi didominasi laki-laki, dimana laki-laki masih mendominasi dunia kerja.

Kata Kunci: *Ojek Online, Komunikasi Kelompok, Kesetaraan Gender*



ABSTRACT

Online motorcycle taxi work is a job that cannot be separated from the rigors of street life. Therefore, the majority of online motorcycle taxi jobs are dominated by men. This is in sharp contrast to the identification of women in household work and is not considered strongly for men's work. However, this stigma is slowly being refuted. This is proven by the large number of female online motorcycle taxi drivers in the city of Yogyakarta in 2022. In this study, researchers chose one of the online motorcycle taxi communities in the city of Yogyakarta, namely the Kelapa Gading Squad. In this community, there are not only men but also women. Solidarity between male and female members in achieving common goals is very necessary for these members to become a good and successful group. In achieving group goals, of course, balanced communication between members is needed, where no one dominates or is dominated. Therefore, this research aims to analyze the role of group communication in implementing gender equality in the online motorcycle taxi community. This research uses a qualitative approach with survey and descriptive methods and data collection techniques using observation, interviews and documentation methods. The criteria for selecting informants were members of the online motorcycle taxi community who had positions in the Kelapa Gading Squad, totaling three people, namely two men and one woman. The application of balance theory according to Heider has been carried out to achieve gender equality in this community. Meanwhile, in the world of work, the result is a male dominated corporation, where men still dominate the workplace.

Keywords: Online Ojek, Group Communication, Gender Equality

