

**PERILAKU INTROVERT DALAM PERGAULAN AKIBAT
TOXIC INSTAGRAM**

**(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF MAHASISWI JURUSAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG)
SKRIPSI**



Disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Muhamad Jihad
NIM : 17.96.0338

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**PERILAKU INTROVERT DALAM PERGAULAN AKIBAT
TOXIC INSTAGRAM**

**(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF MAHASISWI JURUSAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Muhamad Jihad

17.96.0338

Dosen Pembimbing:

Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERILAKU INTROVERT DALAM PERGAULAN AKIBAT
TOXIC INSTAGRAM**

**(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF MAHASISWI JURUSAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Nama Muhamad Jihad
NIM 17.96.0338

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 7 November 2022

Dosen Pembimbing,



Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302107

LEMBAR PENGESAHAN**SKRIPSI****PERILAKU INTROVERT DALAM PERGAULAN AKIBAT
TOXIC INSTAGRAM****(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF MAHASISWI JURUSAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nama Mahasiswa : Muhamad Jihad
NIM :17.96.0338telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal bln tahun**Nama Penguji**Erik Hadi Saputra, S.Kom.,
M.Eng. NIK : 190302107Erfina Nurussa`adah, M.I.Kom
NIK : 190302361Rivga Agusta, S.IP.,
MA NIK : 190302319**Tanda Tangan**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
23 Desember 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Oktober 2022

Muhamad Jihad
NIM 17.96.0338



KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, tuhan yang Maha Esa
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Erik Hadi Saputra S.Kom., M.Eng (Kaprodi Ilmu Komunikasi)
5. Erik Hadi Saputra S.Kom., M.Eng (Pembimbing)
6. Ayah dn Bunda, kedua orang tua yang selalu mensupport sampai detik ini
7. Raissya Salsabilla Febriadhanie, selalu mensupport dari awal

Yogyakarta, 28 Oktober 2022

Penulis
Muhamad Jihad

DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	4
ABSTRAKSI	5
BAB I	8
PENDAHULUAN.....	8
1.1 LATAR BELAKANG.....	8
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Secara Teoritis.....	12
1.4.2 Secara Praktis	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II	14
Kajian Pustaka.....	14
2.1 Pengertian Media Sosial.....	14
2.2 Instagram	16
2.3 Introvert	17
2.4 <i>Toxic</i>	18
2.4.1 Macam –Macam <i>Toxic</i>	19
2.4.2 Kriteria <i>Toxic</i>	24
2.4.2 Dampak <i>Toxic</i>	24
2.5 Psikologi Komunikasi	25
2.6 <i>Psychology Communication</i>	30
2.7 Kerangka Berpikir.....	32
BAB III	33
METODE PENELITIAN	34
3.1 Metode Penelitian.....	34
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
3.3 Sumber Data	35
3.4 Prosedur Pengambilan Data.....	36
3.5 Wawancara	36
3.6 Observasi	37
3.7 Dokumentasi	38
3.8 Teknik Pengumpulan Data	38
3.9 Teknik Sampling	39
3.10 Teknik Analisis Data	39

BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Instagram-Media Sosial Unggah Foto dan Video.....	40
4.2 Pelaksanaan Penelitian	41
4.2.1 Tempat Penelitian.....	42
4.2.2 Waktu Penelitian	42
4.3 Deskripsi Narasumber	42
Gambar 4. 1 Profil Akun Instagram Raissya (Sumber: Data Pribadi Peneliti)44	
4.4 Hasil Wawancara	46
4.4.1 Raissya Salsabilla Febriadhanie	46
4.4.1.1 Kesimpulan Wawancara Raissya.....	54
4.4.2 Syintia Ulfa Juliani.....	54
4.4.2.1 Kesimpulan Wawancara Syintia.....	60
KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran.....	63
Daftar Pusaka.....	65
Lampiran.....	67

ABSTRACT

Social Media is a technological advancement in the current Digital era, social media almost has users from all walks of life, we can reach everyone in various worlds, we can express what is on our mind about all things social media is also a platform that safe for an introvert, because they do not have to meet face to face which can make an introvert feel anxiety or anxiety when dealing directly with a person or group. But social media also has a dark side to an introvert and has and is much bigger on the psychology of an introvert this research was carried out in order to find out how it affects an introvert and take precautions, I will use a qualitative case study research method where I will take 4 respondents who are introverted and ask about how Toxic Instagram responds to an impact on the way they communicate in a society that is likely to cause excessive anxiety more than when they meet face to face (keyword;behavior,introvert,communication,society,ig)

ABSTRAKSI

Media Sosial merupakan suatu kemajuan teknologi di era Digital saat ini, media sosial hampir memiliki pengguna dari semua kalangan, seseorang dapat menjangkau semua orang yang ada di berbagai dunia, seseorang dapat berekspresi apa yang ada di pikiran seseorang tentang segala hal sosial media juga menjadi platform yang aman untuk seorang introvert, dikarenakan mereka tidak harus bertatap muka secara langsung yang dimana itu dapat membuat seorang introvert merasakan anxiety atau kecemasan saat berhadapan secara langsung dengan seseorang atau kelompok. Tetapi media sosial juga memiliki sisi gelap terhadap seorang introvert dan memiliki dan yang jauh lebih besar terhadap psikologis seorang introvert penelitian ini dilaksanakan agar dapat mengetahui bagaimana dampak terhadap seorang introvert dan melakukan pencegahan, saya akan menggunakan metode penelitian kualitatif studi kasus dimana saya akan mengambil 2 orang responden yang introvert dan menanyakan tentang bagaimana tanggapan Instagram yang *Toxic* dan dampak terhadap cara mereka berkomunikasi dalam lingkungan masyarakat yang kemungkinan menyebabkan anxiety yang berlebihan melebihi ketika bertatap muka

(kata kunci ; perilaku,Instagram,introvert,sosial,ig)