

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Sallya *Hair Beauty* Salon dalam melakukan komunikasi pemasaran melalui media sosial Tiktok dalam meningkatkan jumlah konsumen belum maksimal dalam mengimplementasikan konsep *The Circular Model of Some* yang terbagi menjadi 4 tahapan. Hal tersebut khususnya pada tahapan *optimize* dan *manage* yang dipengaruhi oleh keterampilan yang dimiliki. Pada tahapan *share*, alasan Sallya *Hair Beauty* Salon memilih menggunakan media sosial Tiktok adalah perkembangan aplikasi yang sangat pesat sehingga dapat menjangkau seluruh *audiens* sasaran, konten video yang dibagikan berupa video *before after* agar *audiens* menjadi percaya dengan hasil kerja dari Sallya *Hair Beauty* Salon. Selain itu, penggunaan *hashtags* juga memudahkan bagi *audiens* dalam mencari informasi terkait Sallya *Hair Beauty* Salon.

Keuntungan menggunakan Tiktok yaitu terjadi peningkatan jumlah konsumen disetiap bulannya. Proses *optimize* dilakukan dengan memberikan informasi secara lengkap di bio media sosial Tiktok. Akan tetapi Sallya *Hair Beauty* Salon belum menggunakan fitur *direct message* dan *timeline schedule* dalam perencanaan konten selanjutnya. Proses *manage* yang dilakukan Sallya *Hair Beauty* Salon adalah dengan pemilihan waktu mengunggah konten yaitu pada jam 08.00 dan jam 17.00. Tahap *manage* belum maksimal karena belum menggunakan fitur *insight* sebagai media *monitoring*. Tahap *engage* dilakukan dengan membuat promo menarik bagi pelanggan. Akan tetapi Sallya *Hair Beauty* Salon belum menggunakan *brand influencer* dalam proses promosi melalui media sosial Tiktok.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, maka terdapat beberapa saran dari peneliti yang diharapkan dapat menjadi rekomendasi yang positif, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Universitas

Untuk membantu proses penelitian, diharapkan terdapat buku, jurnal, maupun artikel yang lebih lengkap dan bervariasi sehingga mempermudah para mahasiswa untuk mencari bahan referensi penelitian.

2. Bagi Sallya Hair Beauty Salon

- a) Diharapkan menggunakan fitur-fitur yang disediakan dalam media sosial Tiktok, seperti fitur *insight*, *direct message*, dan *live*.
- b) Meningkatkan peran *brand influencer* dalam membantu aktivitas promosi yang dilakukan, agar jangkauan yang dihasilkan maksimal.