

**TOLERANSI BUDAYA PADA IKLAN
ANALISIS SEMIOTIK ROLAND BARTHES DALAM
IKLAN SARIWANGI “SAAT PERBEDAAN
MEMISAHKAN, BICARA MENDEKATKAN”**

SKRIPSI



Disusun oleh:

**INDRIANI ROKMALIAH
17.96.0242**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

**TOLERANSI BUDAYA PADA IKLAN
ANALISIS SEMIOTIK ROLAND BARTHES DALAM
IKLAN SARIWANGI “SAAT PERBEDAAN
MEMISAHKAN, BICARA MENDEKATKAN”**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

**INDRIANI ROKMALIAH
17.96.0242**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

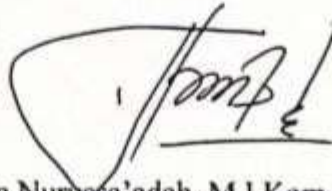
**TOLERANSI BUDAYA PADA IKLAN
ANALISIS SEMIOTIK ROLAND BARTHES DALAM
IKLAN SARIWANGI "SAAT PERBEDAAN
MEMISAIHKAN, BICARA MENDEKATKAN"**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Indriani Rokmaliah
17.96.0242

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 26 Maret 2024

Dosen Pembimbing,



Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom
NIK. 190302361

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**TOLERANSI BUDAYA PADA IKLAN
ANALISIS SEMIOTIK ROLAND BARTHES DALAM
IKLAN SARIWANGI "SAAT PERBEDAAN
MEMISAHKAN, BICARA MENDEKATKAN"**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Indriani Rokmaliah
17.96.0242

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 26 Maret 2024

Nama Penguji

Rivga Agusta, S.IP, MA
NIK. 190302319

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom
NIK. 190302361

Tanda Tangan





Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(26 Maret 2024)

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emba Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 06 Februari 2024



Indriani Rokmaliah
NIM. 17.96.0242

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng selaku Kaprodi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Terima kasih untuk Bapak/Ibu Dosen Prodi Ilmu Komunikasi atas ilmu-ilmu dan bimbingannya selama masa perkuliahan.
6. Terima kasih untuk Bapak Kasmuri dan Ibu Siti Aminah yang telah menanamkan nilai-nilai kehidupan yang berarti dan kasih sayangnya. Terimakasih sudah menjadi orangtua yang hebat.
7. Terima kasih untuk saudara tercinta KASTI FAMILY : Punardiono, Prativi Aulia, Afrizal Triantoro, Devvy Ramadhani, Diah Ananda, Diva Alfiana, Fahri Kurniawan yang selalu memberi semangat dan afeksi.
8. Terima kasih untuk teman terkasih Nikmatun Khasanah, Siti Ulfa dan Rizal Akbar yang selalu bersedia mendengar keluh kesah dan menghibur.
9. Terima kasih kepada pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Yogyakarta, 06 Februari 2024

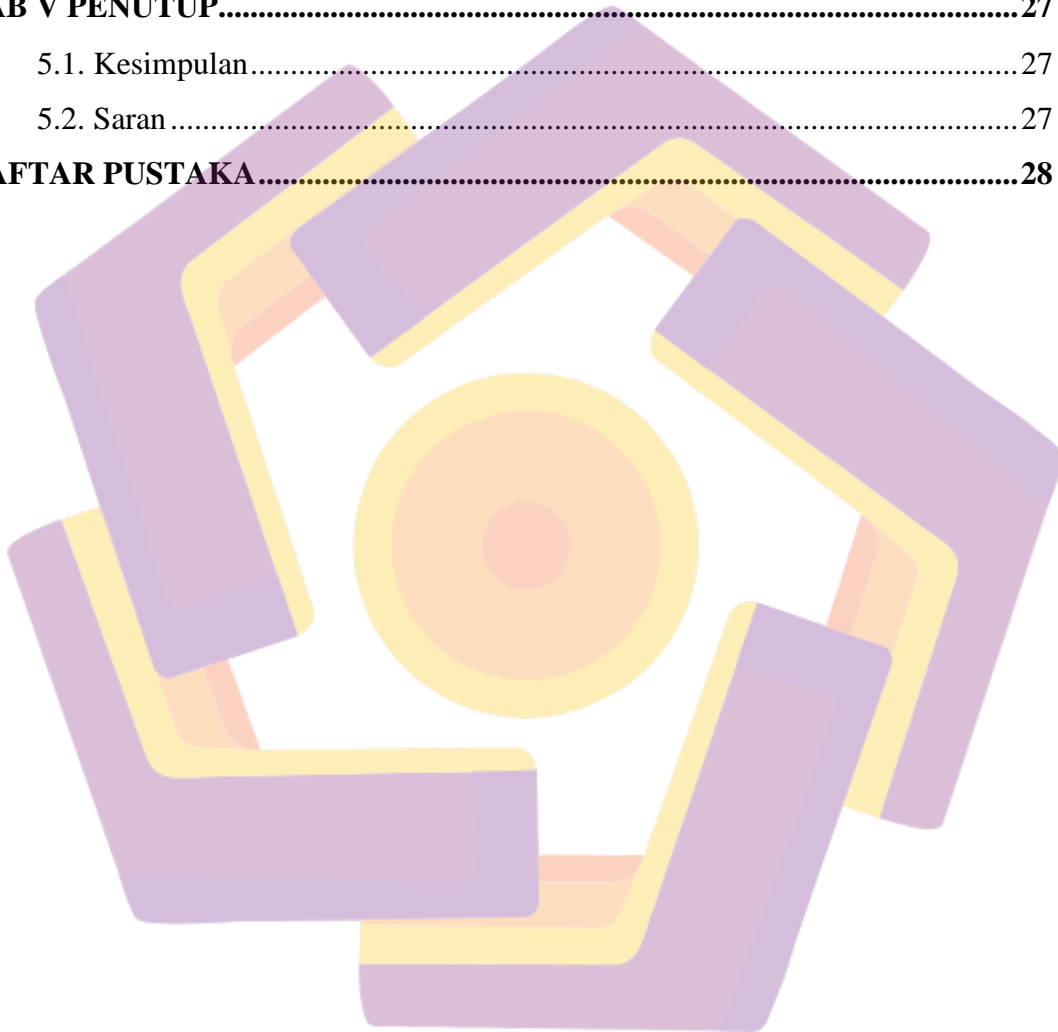


Indriani Rokmaliah

DAFTAR ISI

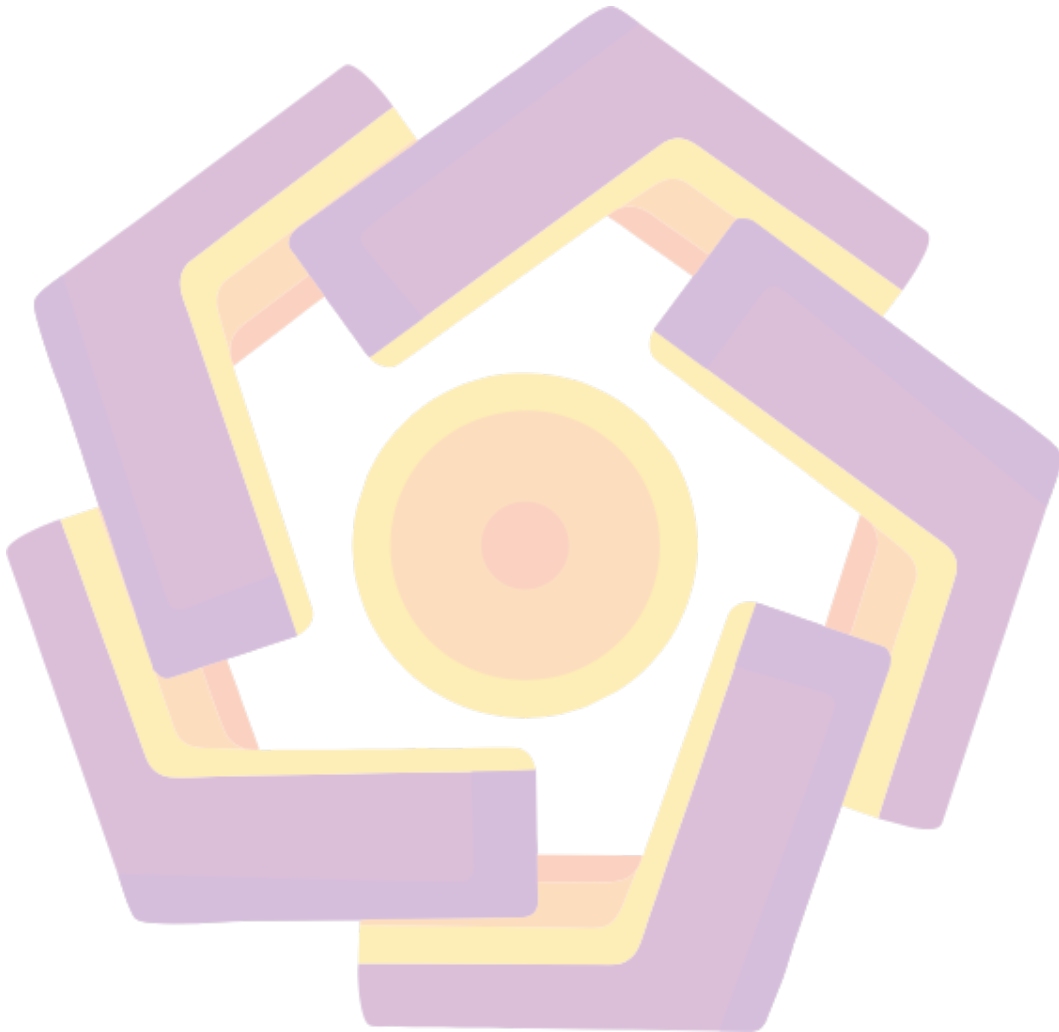
HALAMAN SAMPEL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Penelitian Sebelumnya	5
2.2. Landasan Teori	9
2.2.1. Iklan Komersial	9
2.2.2. Toleransi Budaya	10
2.2.3. Teori Semiotika Roland Barthes	12
2.3. Kerangka Konsep	13
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1. Desain Penelitian	14
3.1.1. Jenis Penelitian	14
3.1.2. Metode Penelitian	14
3.1.3. Paradigma Penelitian	14
3.2. Objek Penelitian	15
3.3. Sumber Data	15

3.3.1. Data Primer.....	15
3.3.2. Data Sekunder.....	16
3.4. Teknik Pengumpulan Data	16
3.5. Teknik Analisis Data	16
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1. Hasil Penelitian.....	18
4.2. Pembahasan	24
BAB V PENUTUP.....	27
5.1. Kesimpulan.....	27
5.2. Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA.....	28



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Penelitian Sebelumnya</i>	5
Tabel 4.1.1 <i>Hasil Penelitian</i>	18
Tabel 4.1.2 <i>Hasil Penelitian</i>	20
Tabel 4.1.3 <i>Hasil Penelitian</i>	21
Tabel 4.1.4 <i>Hasil Penelitian</i>	23



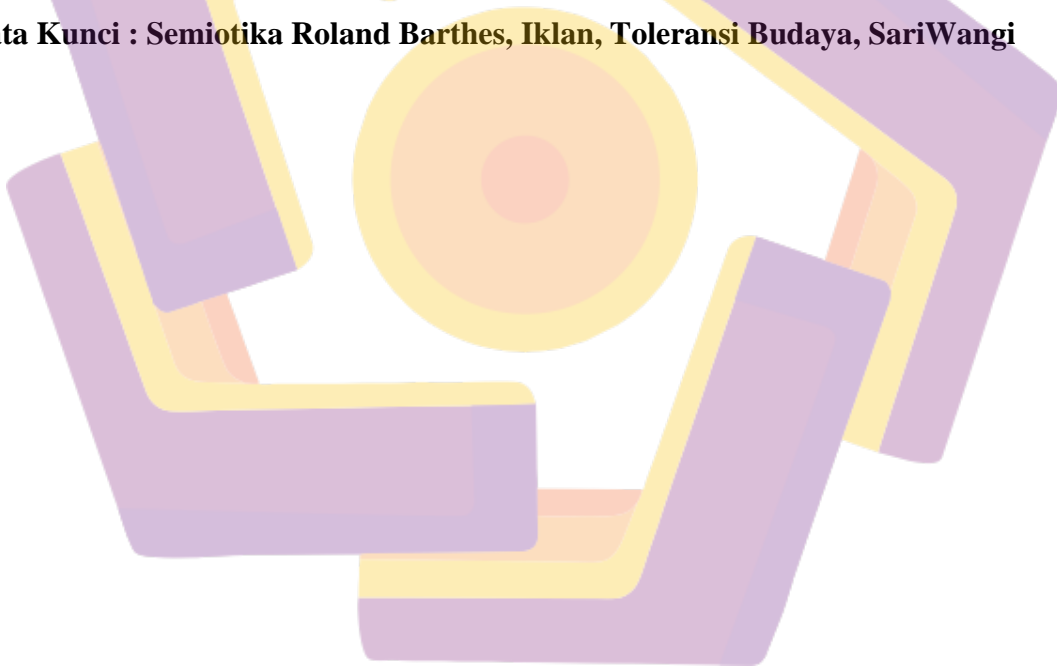
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Data Penduduk</i>	2
Gambar 2.1.3 <i>Teori Semiotika Roland Barthes</i>	12
Gambar 2.3 <i>Kerangka Konsep</i>	13
Gambar 4.1.1 <i>Scene Pertama</i>	18
Gambar 4.1.2 <i>Scene Kedua</i>	19
Gambar 4.1.3 <i>Scene Ketiga</i>	21
Gambar 4.1.4 <i>Scene Keempat</i>	21
Gambar 4.1.5 <i>Scene Kelima</i>	21
Gambar 4.1.6 <i>Scene Keenam</i>	22
Gambar 4.1.7 <i>Scene Ketujuh</i>	22
Gambar 4.1.8 <i>Scene Kedelapan</i>	22
Gambar 4.1.9 <i>Scene Kesembilan</i>	22
Gambar 4.1.10 <i>Scene Kesepuluh</i>	24

ABSTRAK

Toleransi menjadi hal yang penting untuk diterapkan dalam kehidupan bermasyarakat di Indonesia. Dengan penyampaian pesan kepada masyarakat secara langsung maupun tidak langsung. Salah satunya melalui iklan teh SariWangi 'Saat Perbedaan Memisahkan, Bicara Mendekatkan'. Iklan teh SariWangi 'Saat Perbedaan Memisahkan, Bicara Mendekatkan' ini tidak hanya bertujuan untuk mengiklankan produk tehnya saja, tetapi juga berusaha menggambarkan bagaimana toleransi perbedaan budaya di Indonesia dan bagaimana pesan tersebut ingin disampaikan kepada penonton melalui cerita yang ada dalam iklan teh SariWangi 'Saat Perbedaan Memisahkan, Bicara Mendekatkan'. Peneliti akan menganalisis iklan teh SariWangi 'Saat Perbedaan Memisahkan, Bicara Mendekatkan' dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dan analisis semiotika milik Roland Barthes. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pesan, tanda, dan makna yang ada serta menjabarkan makna denotasi, konotasi dan mitos yang ada dalam iklan SariWangi 'Saat Perbedaan Memisahkan, Bicara Mendekatkan' dalam merepresentasikan toleransi budaya yang ada. Hasil dari penelitian berdasarkan analisis peneliti. Terdapat makna denotasi, konotasi dan mitos pada iklan teh SariWangi berdasarkan potongan adegan yang ada.

Kata Kunci : Semiotika Roland Barthes, Iklan, Toleransi Budaya, SariWangi



ABSTRACT

Tolerance is an important thing to implement in social life in Indonesia. By conveying messages to the public directly or indirectly. One of them is through the SariWangi Tea advertisement 'When Differences Separate, Talk Brings Closer'. The SariWangi Tea advertisement for SariWangi Tea 'When Differences Separate, Talk Brings Closer' does not only aim to advertise the tea product but also tries to illustrate how tolerant cultural differences are in Indonesia and how this message is conveyed to the audience through the story in the SariWangi Tea advertisement. When Differences Divide, Talk Brings Closer' Researchers will analyze using qualitative research methods and Roland Barthes' semiotic analysis. This research aims to analyze existing messages, signs, and meanings and explain the meaning of denotations, connotations, and myths in the SariWangi advertisement "When Differences Separate, Talk Brings Closer" in representing existing cultural tolerance. The results of the research are based on the researcher's analysis. There are meanings of denotation, connotation, and myth in the SariWangi Tea advertisement based on existing scene clips.

Keywords : Semiotic of Roland Barthes, Advertising, Cultural Tolerance, SariWangi

