

**ANALISIS RESEPSI KARAKTER DOCTOR STRANGE DALAM FILM
DOCTOR STRANGE IN THE MULTIVERSE OF MADNESS**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Adit Pranomo Putro

18.96.0838

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**ANALISIS RESEPSI KARAKTER DOCTOR STRANGE DALAM FILM
DOCTOR STRANGE IN THE MULTIVERSE OF MADNESS**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Adit Pranomo Putro

18.96.0838

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS RESEPSI KARAKTER DOCTOR STRANGE DALAM FILM
DOCTOR STRANGE IN THE MULTIVERSE OF MADNESS**

yang disusun dan diajukan oleh

**Adit Pranomo Putro
18.96.0838**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Februari 2024

Dosen Pembimbing,



**Rivga Augusta, S.IP, MA
NIK. 190302160**

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS RESEPSI KARAKTER DOCTOR STRANGE DALAM FILM
DOCTOR STRANGE IN THE MULTIVERSE OF MADNESS**

Adit Pranomo Putro
18.96.0838

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 22 Februari 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Devi Wening Astari M.I.Kom
NIK. 190302655

Estianingsih, SE, MM
NIK. 190302443

Rivga Agusta, S.IP, MA
NIK. 190302319



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(22 Februari 2024)

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Februari 2024



Adit Pranomo Putro

18.96.0838

MOTTO

“Tidak mustahil bagi orang biasa untuk memutuskan menjadi luar biasa.” – Elon Musk



KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian yang berjudul “Analisis Resepsi Karakter Doctor Strange Dalam Film Doctor Strange In The Multiverse Of Madness”. Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis juga menyadari bahwa penelitian ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan juga nasehat dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, yakni Rubianto dan Mutmainah, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis.
2. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M. Eng. selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Dosen pembimbing Ibu Rivga Agusta, S.IP., MA, yang terus memberi arahan serta saran kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
4. Merina Ramadan, Eko Tri Susilo, Fuad Mubaroki, dan Much Arif Wicaksono selaku narasumber.
5. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Yogyakarta, 10 Februari 2024



Adit Pranomo Putro

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Bab.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Pengertian Film.....	13
2.1.3 Analisis Resepsi Stuart Hall.....	17
2.1.4 Khalayak Aktif.....	20
2.1.5 Karakter Superhero.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Paradigma Penelitian.....	25
3.2 Jenis Penelitian.....	25
3.3 Metode Penelitian.....	25
3.4 Subjek Penelitian.....	26
3.5 Objek Penelitian.....	27

3.6	Teknik Pengumpulan Data	27
3.6.1	Wawancara.....	27
3.6.2	Observasi	28
3.6.3	Dokumentasi.....	29
3.7	Teknik Analisis Data	29
3.8	Teknik Validasi Data.....	30
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Temuan.....	31
4.1.1	Proses Penelitian	31
4.1.2	Sinopsis Film	32
4.1.3	Profil informan.....	35
4.2	Temuan penelitian	37
4.2.1	Hasil Wawancara	37
4.2.2	Interpretasi Penonton Terhadap Film Doctor Strange In The Multiverse Of Madness.....	38
4.2.3	Pengetahuan Seputar <i>Superhero</i>	45
4.3	Pembahasan	47
4.4	Hasil Analisis	50
BAB V PENUTUP		52
5.1	Simpulan.....	52
5.2	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA		53

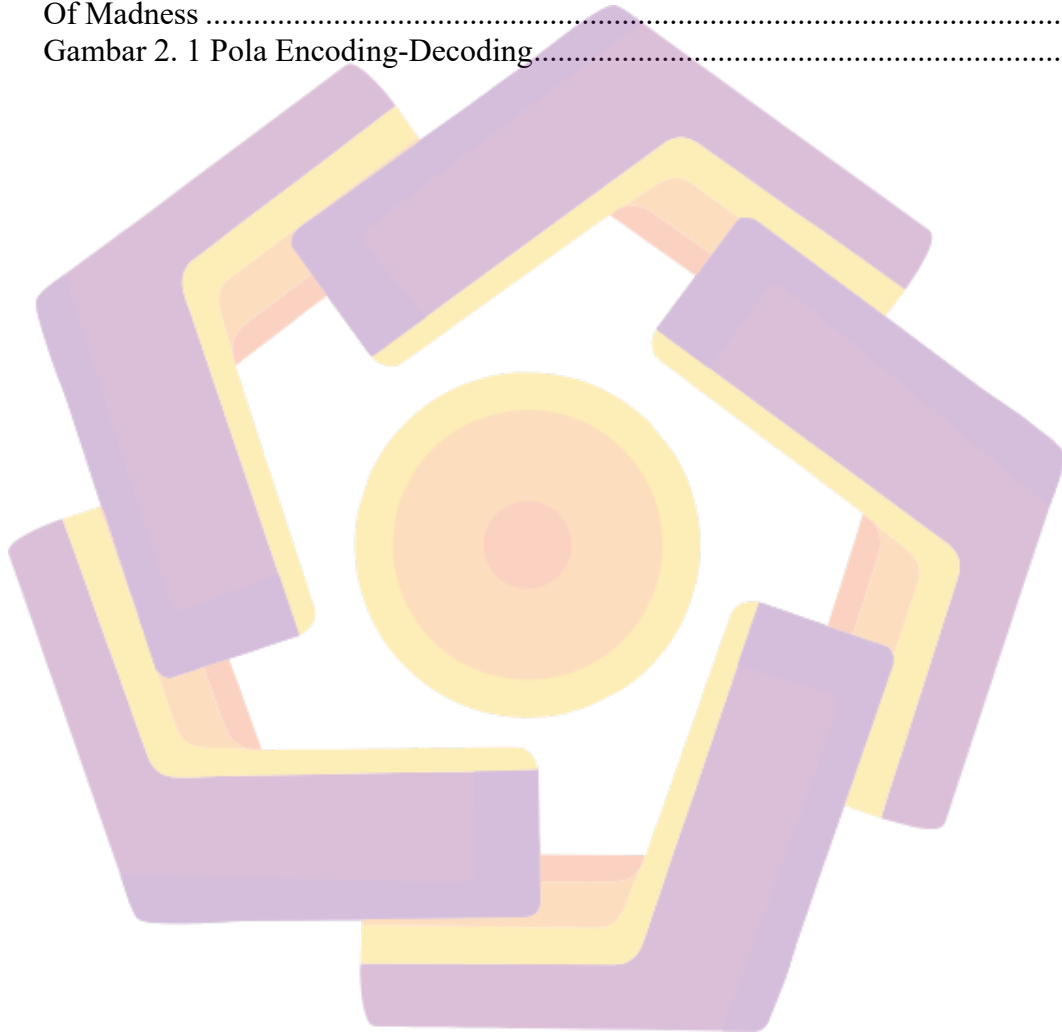
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4. 1 Tanggapan Informan terhadap Film Doctor Strange In The Multiverse Of Madness	477



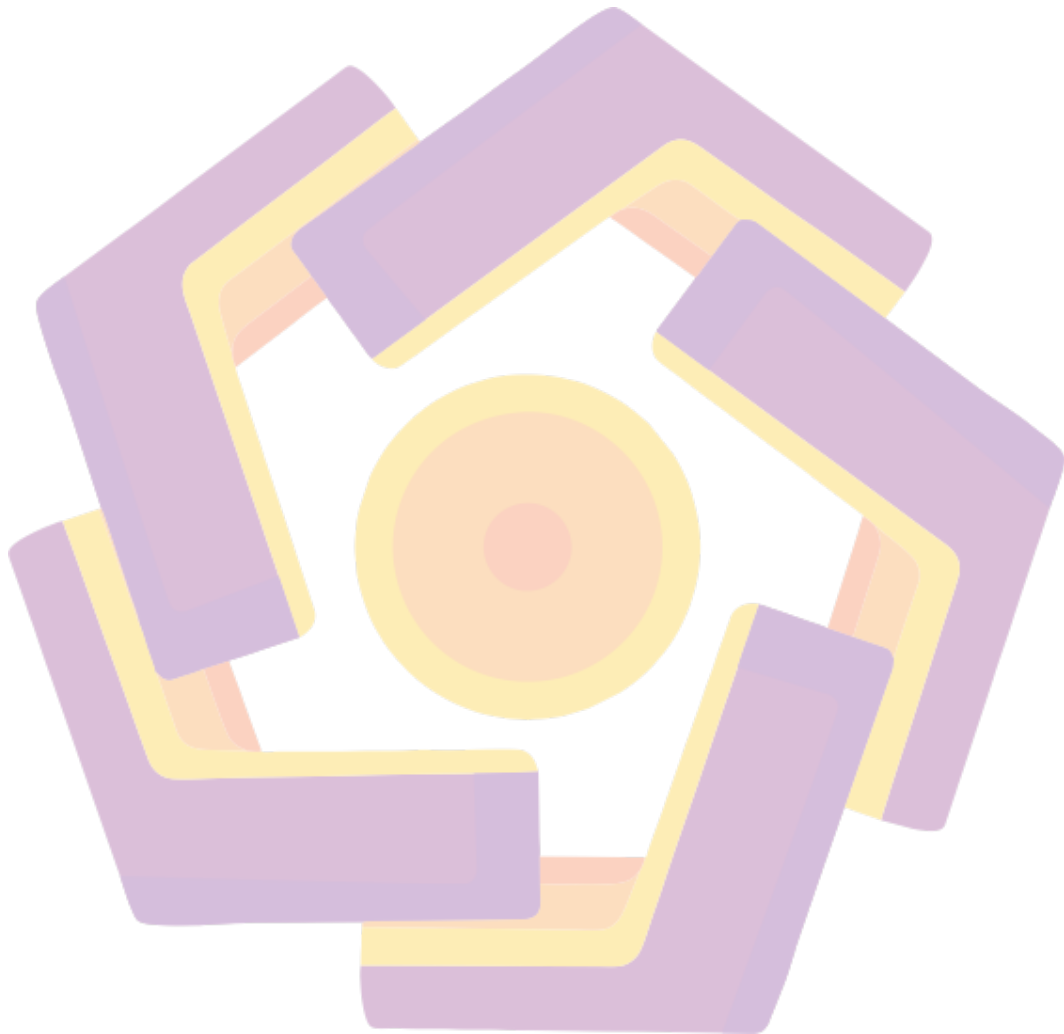
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rating Film Doctor Strange In The Multiverse Of Madness di IMDb	3
Gambar 1. 2 Rating Film Doctor Strange In The Multiverse Of Madness dari beberapa negara.....	3
Gambar 1. 3 Rating Rotten Tomatoes.....	4
Gambar 1. 4 Respon Penggemar terhadap Film Doctor Strange In The Multiverse Of Madness	5
Gambar 2. 1 Pola Encoding-Decoding.....	18



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Poster Film Doctor Strange In The Multiverse Of Madness	58
Lampiran 2. Biodata Peneliti	59
Lampiran 3. Pedoman Wawancara	60
Lampiran 4. Hasil Wawancara	61



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemaknaan yang diberikan penonton terhadap karakter Doctor Strange, mengetahui posisi penonton dalam menanggapi karakter Doctor Strange dan menentukan posisi pemaknaan penonton dalam film Doctor Strange In The Multiverse Of Madness. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini analisis resepsi khalayak. Teori dasar yang digunakan yaitu teori yang dikemukakan oleh Stuart Hall berupa teori *encoding-decoding* mengenai bagaimana penonton memproduksi sebuah pesan dari suatu teks media. Proses ini akan memberikan makna yang tidak selalu sama sebab dipengaruhi oleh kapasitas dari setiap penonton. Paradigma yang digunakan pada penelitian ini adalah paradigma konstruktivisme. Data diperoleh dengan melakukan wawancara mendalam kepada empat informan dengan pengalaman dan latar belakang pendidikan yang berbeda-beda. Hasil penelitian menunjukkan pemaknaan penonton terhadap karakter Doctor Strange dimaknai oleh informan sebagai film superhero yang menunjukkan perjuangan superhero yang rela berkorban dan rela akan kehilangan. Selain itu, interpretasi penonton terhadap karakter Doctor Strange menimbulkan sebagian pemaknaan, tiga informan masuk ke dalam posisi hegemonik dominan atau *Hegemonic Dominant Position* karena karakter Doctor Strange yang dibawakan Benedict Cumberbatch sudah bagus dan sesuai ekspektasi, dua informan masuk ke dalam posisi negosiasi atau *Negotiated Position* karena Doctor Strange mempunyai sifat yang egois dan arogan, sedangkan untuk posisi oposisi atau *Oppositional Position* karena semua informan memaknai dan tidak ada yang membantah penggambaran karakter Doctor Strange.

Kata Kunci: Film, Analisis Resepsi, Superhero, Interpretasi

ABSTRACT

This research aims to determine the meaning given by the audience to the character Doctor Strange, determine the position of the audience in responding to the character Doctor Strange and determine the position of the audience's meaning in the film Doctor Strange In The Multiverse Of Madness. The research method used in this research is audience reception analysis. The basic theory used is the theory put forward by Stuart Hall in the form of encoding-decoding theory regarding how the audience produces a message from a media text. This process will provide meaning that is not always the same because it is influenced by the capacity of each audience. The paradigm used in this research is the constructivism paradigm. Data was obtained by conducting in-depth interviews with four informants with different experiences and educational backgrounds. The results of the research show that the audience's understanding of the character Doctor Strange is interpreted by informants as a superhero film that shows the struggle of a superhero who is willing to make sacrifices and is willing to lose. Apart from that, the audience's interpretation of the character of Doctor Strange gives rise to several meanings, three informants enter into a dominant hegemonic position or Hegemonic Dominant Position because the character of Doctor Strange presented by Benedict Cumberbatch is good and meets expectations, two informants enter into a negotiating position or Negotiated Position because Doctor Strange has a selfish and arrogant nature, as for the Oppositional Position because all informants interpret it and no one disputes the depiction of Doctor Strange's character.

Keywords: *Film, Reception Analysis, Superhero, Interpretation*