

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penyebaran angket yaitu dengan membagikan kuesioner dan kajian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai "Pengaruh Terpaan Hantu Karmila Pada *Channel Youtube* Sara Wijayanto Terhadap Rasionalitas Masyarakat Gunungkidul". Berdasarkan hasil dari Uji regresi linier sederhana, diketahui nilai F_{hitung} sebesar 3,052 dengan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, maka model regresi dapat digunakan untuk memprediksi variabel partisipasi atau dengan kata lain ada pengaruh variabel (X) terhadap variabel (Y). Maka H_a diterima dan H_o ditolak. Diketahui nilai korelasi atau hubungan (R) yaitu sebesar 0,274. Melalui hasil dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,321 yaitu dapat disimpulkan terdapat pengaruh variabel bebas terpaan konten Hantu Karmila terhadap variabel terikat rasionalitas masyarakat Gunungkidul ialah sebesar 32,1%.

5.2 Saran

Pada akhir penulisan skripsi ini, penulis mencoba memberikan beberapa saran yang berkaitan mengenai pengaruh terpaan konten hantu karmila pada *channel Youtube* Sara Wijayanto terhadap rasionalitas masyarakat Gunungkidul diharapkan dapat memberikan gambaran bagi masyarakat mengenai konten hantu karmila untuk mengurangi angka kasus bunuh diri di Gunungkidul. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan ada penelitian lanjutan yang tertarik untuk melakukan penelitian ini menambahkan mengenai komunikasi yang dikaitkan dengan konten-konten Sara Wijayanto dan diharapkan dapat menggunakan metode penelitian kualitatif agar data yang diperoleh lebih banyak, maka dari itu, dapat mengungkap adanya peristiwa baru dari berbagai faktor terkait

pengaruh *channel Youtube* Sara Wijayanto terhadap rasionalitas masyarakat Gunungkidul yang dapat mendiskripsikan lebih detail mengenai faktor-faktor lain yang menyebabkan adanya rasionalitas.

