

**PENGARUH TERPAAN KONTEN HANTU KARMILA
PADA CHANNEL YOUTUBE SARA WIJAYANTO
TERHADAP RASIONALITAS MASYARAKAT
GUNUNGKIDUL**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Dita Setiawati
19.96.1473

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

**PENGARUH TERPAAN KONTEN HANTU KARMILA
PADA CHANNEL YOUTUBE SARA WIJAYANTO
TERHADAP RASIONALITAS MASYARAKAT
GUNUNGGKIDUL**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Dita Setiawati
19.96.1473

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI


**Pengaruh Terpaan Konten Hantu Karmila Pada Channel Youtube Sara
Wijayanto Terhadap Rasionalitas Masyarakat Gunungkidul**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dita Setiawati
19.96.1473

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 23 Desember 2023

Dosen Pembimbing


Rr Pramesthi Ratnamingtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Pengaruh Terpaan Konten Hantu Karmila Pada Channel Youtube Sara
Wijayanto
Terhadap Rasionalitas Masyarakat Gunungkidul**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dita Setiawati
19.96.1473

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

12 Desember 2023

Nama Penguji

Rr Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302521

Riski Damastuti, S. Sos., M.A
NIK. 190302475

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)
12 Desember 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 13 November 2023



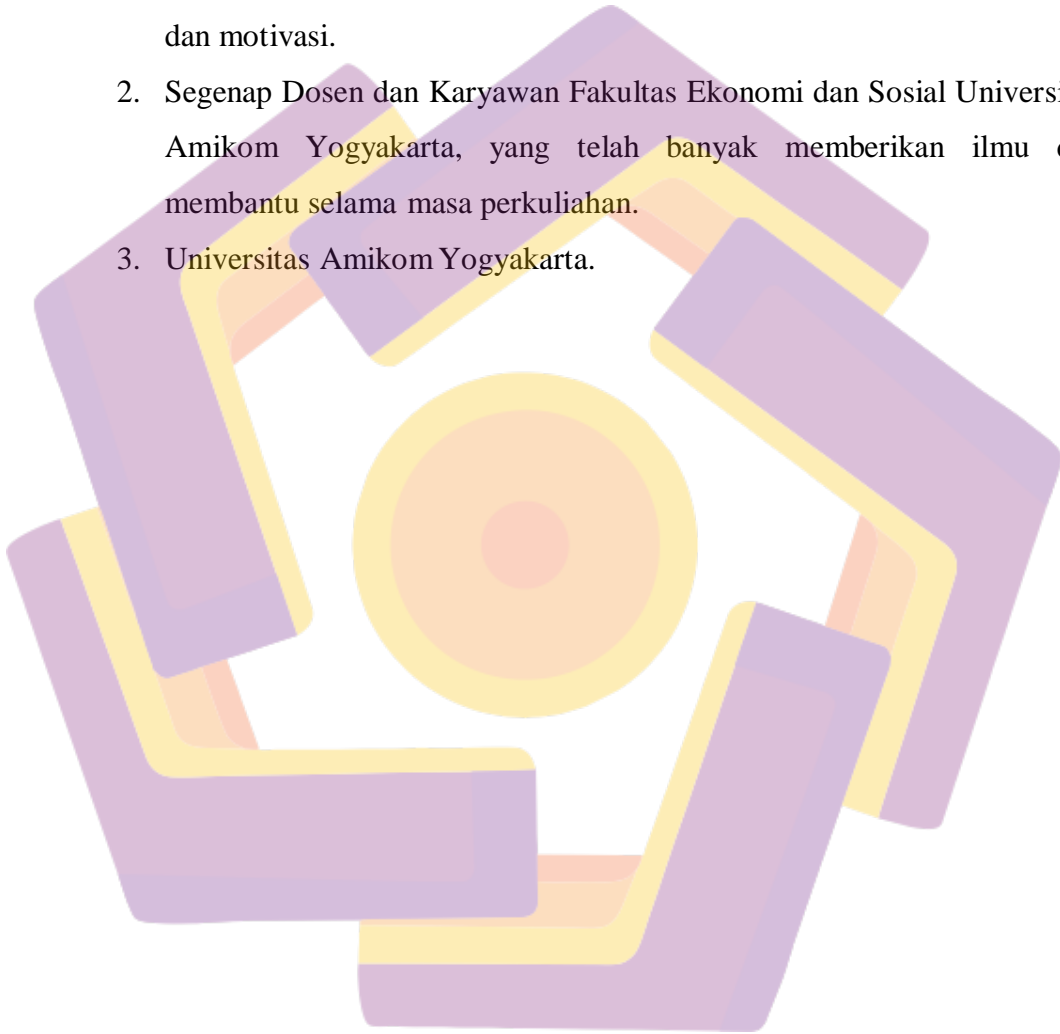
Dita Setiawati

NIM. 19.96.1473

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan untuk:

1. Kedua orang tua, kakak, kakek, saudara yang senantiasa memberi doa dan motivasi.
2. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah banyak memberikan ilmu dan membantu selama masa perkuliahan.
3. Universitas Amikom Yogyakarta.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi yang berjudul: “Pengaruh Terpaan Konten Hantu Karmila Pada Channel Youtube Sara Wijayanto Terhadap Rasionalitas Masyarakat Gunungkidul” dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat penyelesaian studi S1 Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta, untuk memperoleh gelar Sarjana.

Penyelesaian skripsi ini berjalan lancar berkat bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi. ST. M.Kom Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Rr Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A. Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberi bimbingan dan arahan dalam penyelesaian Skripsi.
4. Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya.
5. Bapak Rubadi, Ibu Muntiah, kakakku tercinta Dewi Restu Agustina, Mas Yulian Prabowo dan keluarga yang telah memberikan doa serta dukungan.
6. Teman-teman grup Wedangan yang telah memberikan dukungan dan motivasi.
7. Refni Avianti Nuthafsari yang telah memberikan dukungan dan motivasi.
8. Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi S1 Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta Angkatan 2019.
9. Sobat lajon Gunungkidul yang telah membantu dalam penelitian ini.

10. Seluruh masyarakat Kabupaten Gunungkidul yang telah membantu dalam penelitian ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan Skripsi.

Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini memerlukan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk menyempurnakan Skripsi ini. Peneliti berharap Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 11 November 2023

Peneliti



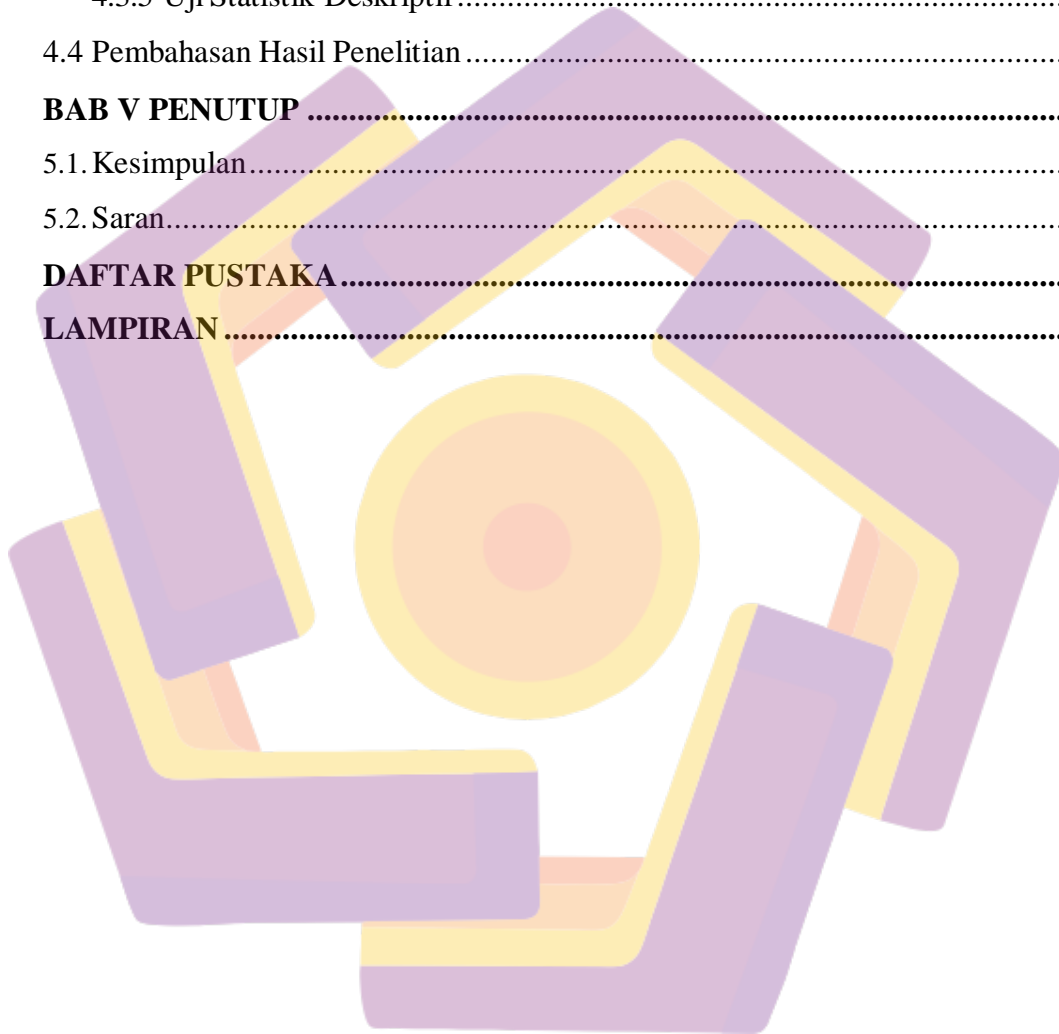
(Dita Setiawati)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teknologi.....	14
2.1.2 Youtube.....	15
2.1.3 Terpaan Konten Youtube Hantu Karmila	16
2.1.4 Teori S-O-R.....	18
2.1.5 Channel Youtube Sara Wijayanto Hantu Karmila	19
2.1.6 Rasionalitas	22
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Hipotesis Penelitian.....	26
2.4 Kerangka Penelitian	27
2.5 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.1.1 Metode Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel	31
3.3 Sumber Data.....	33
3.3.1 Data Primer	33
3.3.2 Data Sekunder	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1 Teknik Angket	34
3.4.2 Teknik Dokumentasi	34
3.5 Lokasi Penelitian.....	35
3.6 Teknis Analisis Data.....	37
3.7 Teknik Uji Validitas dan Realibilitas	39
3.7.1 Uji Validitas	39
3.7.2 Uji Realibilitas.....	41
3.8 Uji Instrumen Penelitian.....	42
3.8.1 Uji Normalitas	42
3.8.2 Uji Linearitas.....	43
3.8.3 Uji Linear Sederhana.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Deskripsi Data.....	45
4.1.1 Deskripsi Data Responden.....	45
4.1.2 Usia Responden.....	46
4.1.3 Profesi Responden	47
4.1.4 Gender Responden	48
4.1.5 Domisili Responden	49
4.1.6 Pengetahuan Responden Pada Channel Youtube Sara Wijayanto	51
4.1.7 Pengikut Channel Youtube Sara Wijayanto	51
4.1.8 Responden Yang Menonton Konten Sara Wijayanto Yang berjudul “Hantu	

Karmila”	52
4.2 Deskripsi Hasil	53
4.3 Pengujian Hipotesis	62
4.3.1 Uji Normalitas	63
4.3.2 Uji Linearitas	63
4.3.3 Uji Regresi Linear Sederhana	64
4.3.4 Uji Tingkat Capaian Responden (TCR)	64
4.3.5 Uji Statistik Deskriptif	66
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	66
BAB V PENUTUP	72
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	78

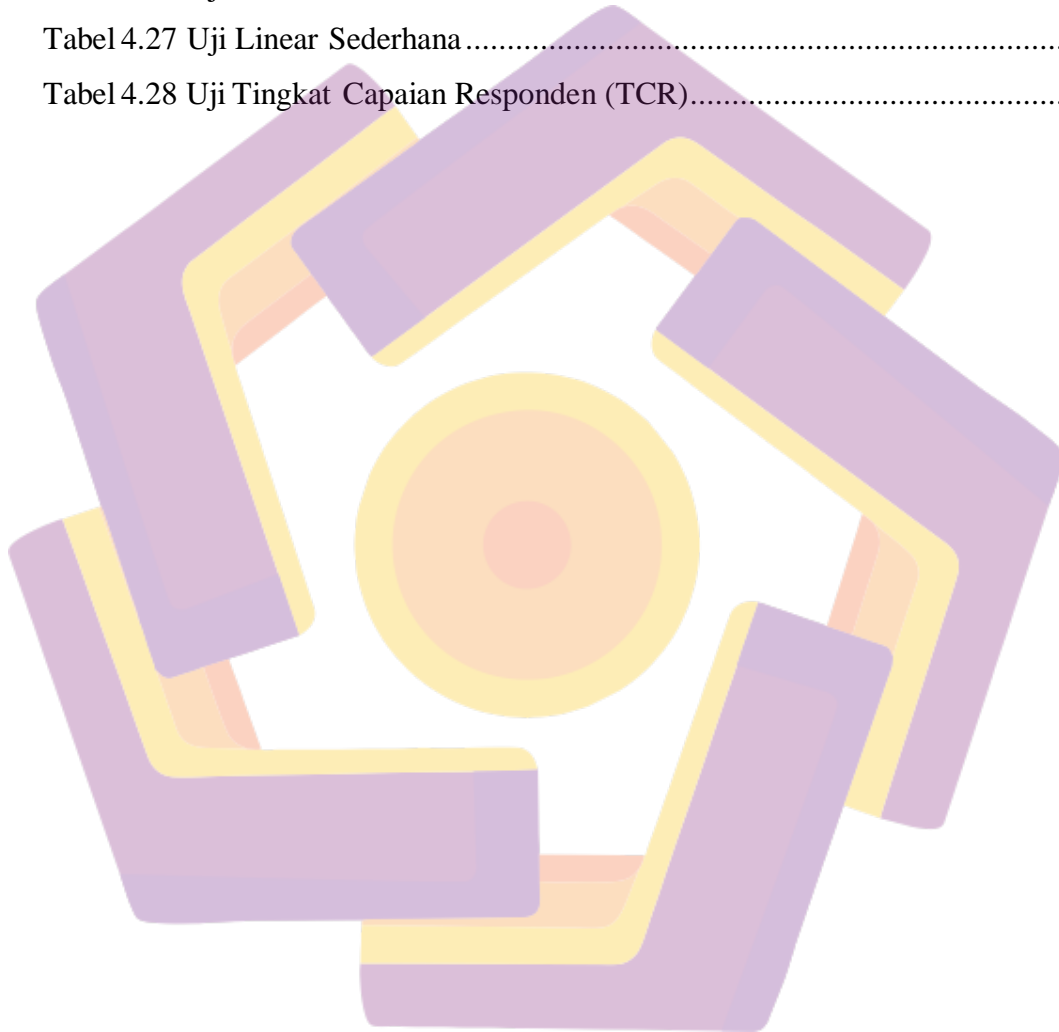


DAFTAR TABEL

Tabel

Tabel 3.1 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	38
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	40
Tabel 3.3 Hasil Uji Reabilitas	41
Tabel 4.1 Distribusi Usia Responden	46
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Profesi Responden	47
Tabel 4.3 Tabel Gender Responden	49
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Domisili.....	50
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Pengetahuan Responden Mengenai Channel Youtube Sara Wijayanto	51
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Responden Sebagai Pengikut Channel Youtube Sara Wijayanto.....	51
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Responden Yang Menonton Konten Sara Wijayanto	52
Tabel 4.8 Jawaban Responden Pada Butir Pertanyaan X1	53
Tabel 4.9 Jawaban Responden Pada Butir Pertanyaan X2	53
Tabel 4.10 Jawaban Responden Pada Butir Pertanyaan X3	54
Tabel 4.11 Jawaban Responden Pada Butir Pertanyaan X4	54
Tabel 4.12 Jawaban Responden Pada Butir Pertanyaan X5	55
Tabel 4.13 Jawaban Responden Pada Butir Pertanyaan X6	55
Tabel 4.14 Jawaban Responden Pada Butir Pertanyaan X7	56
Tabel 4.15 Jawaban Responden Pada Butir Pertanyaan Y1	56
Tabel 4.16 Jawaban Responden Pada Butir Pertanyaan Y2.....	57
Tabel 4.17 Jawaban Responden Pada Butir Pertanyaan Y3	57
Tabel 4.18 Jawaban Responden Pada Butir Pertanyaan Y4	58
Tabel 4.19 Jawaban Responden Pada Butir Pertanyaan Y5	58
Tabel 4.20 Jawaban Responden Pada Butir Pertanyaan Y6	59

Tabel 4.21 Jawaban Responden Pada Butir Pertanyaan Y7	59
Tabel 4.22 Jawaban Responden Pada Butir Pertanyaan Y8	60
Tabel 4.23 Jawaban Responden Pada Butir Pertanyaan Y9	60
Tabel 4.24 Jawaban Responden Pada Butir Pertanyaan Y10	61
Tabel 4.25 Uji Normalitas	62
Tabel 4.26 Uji Linearitas	63
Tabel 4.27 Uji Linear Sederhana	64
Tabel 4.28 Uji Tingkat Capaian Responden (TCR)	64



DAFTAR GAMBAR

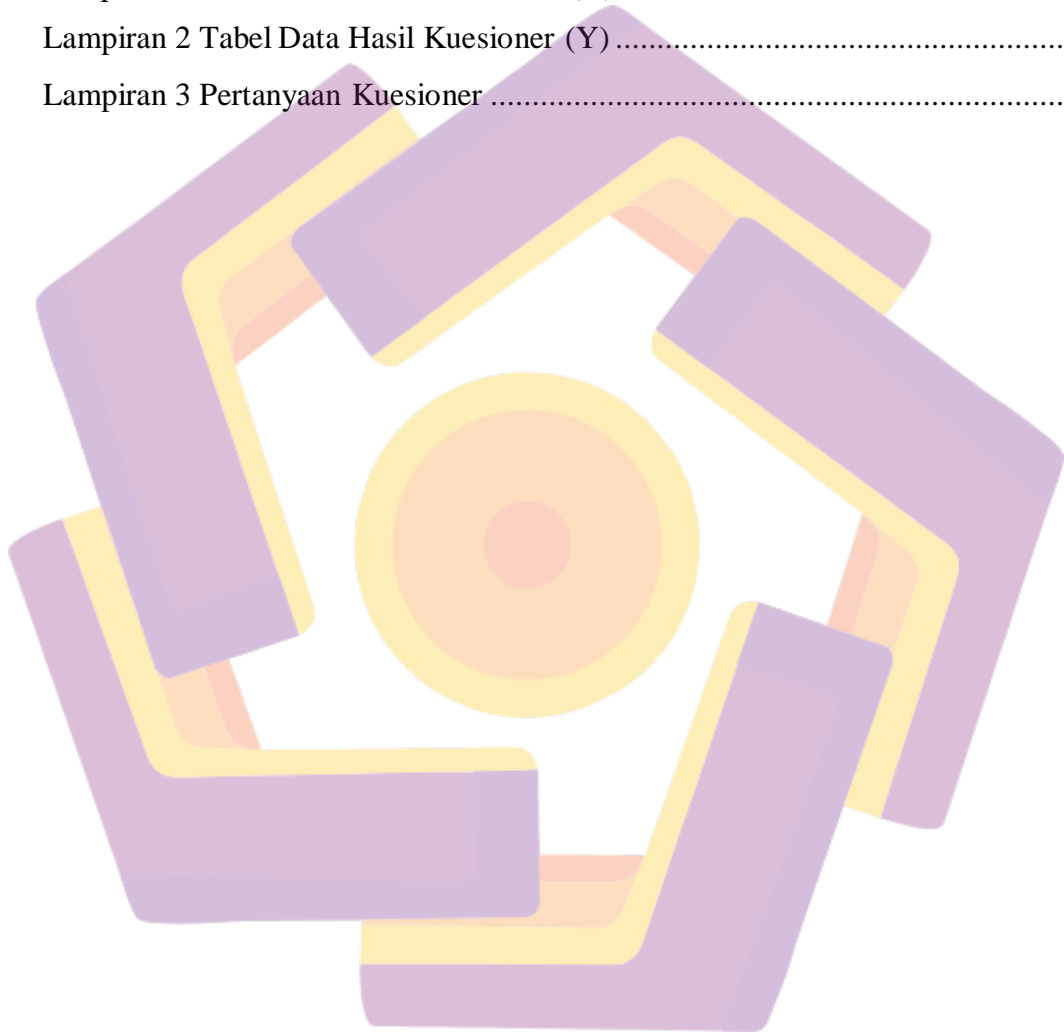
Gambar

Gambar 1.1 Diagram Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1.2 Persentase Pengguna Internet	3
Gambar 1.3 Tangkapan Layar Youtube Sara Wijayanto	5
Gambar 1.4 Tangkapan Layar Profil Youtube Sara Wijayanto	6
Gambar 1.5 Tangkapan Layar Aplikasi DMSplus Pada Ios.....	7
Gambar 1.6 Tangkapan Layar Aplikasi DMSplus Pada Android	8
Gambar 1.7 Kasus Bunuh Diri di Gunungkidul.....	9
Gambar 1.8 Berita Tentang Bunuh Diri di Gunungkidul	10
Gambar 2.1 Teori S-O-R.....	19
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	27
Gambar 3.1 Peta Administrasi Kabupaten Gunungkidul	36
Gambar 3.2 Luas dan Pembagian Wilayah Administrasi Kabupaten Gunungkidul	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Lampiran 1 Tabel Data Hasil Kuesioner (X).....	78
Lampiran 2 Tabel Data Hasil Kuesioner (Y)	81
Lampiran 3 Pertanyaan Kuesioner	84



ABSTRACT

Media exposure is a condition where an individual is exposed to mass media or when the content of mass media hits an individual. Rationality is a relative meaning that is the same as the general public's point of view, as well as the scientific point of view of psychology, economics and philosophy. Sara Wijayanto's YouTube channel has become horror content among Indonesian society. By presenting interesting content and creating a platform for people who are fans of DMS by creating the DMSplus application for people who want to watch in more depth through the content they create. The relationship between Sara Wijayanto's content entitled "Hantu Karmila" is the story of Hantu Karmila, which is the same as the case in Gunungkidul, namely the phenomenon of suicide, namely by hanging oneself. Based on tests carried out by researchers, there was an influence between Exposure to the Karmila Ghost and the Rationality of the Gunungkidu lialah Community of 32,1%. So this can solve the problem of the extent of influence of the Karmila Ghost exposure on Sara Wijayanto's Youtube Channel on the Rationality of the Gunungkidul Community.

INTISARI

Terpaan media ialah suatu keadaan individu diterpa melalui media massa atau keadaan isi media massa menerpa suatu individu. Rasionalitas ialah makna relatif sama biaknya dengan sudut pandang masyarakat umum, maupun sudut pandang keilmuan psikologi, ekonomi dan filsafat. *Channel Youtube* Sara Wijayanto menjadi konten horor yang berada ditengah-tengah masyarakat Indonesia. Dengan penyajian konten konten yang menarik dan membuat wadah bagi masyarakat yang penggemar DMS dengan menciptakan aplikasi DMSplus untuk masyarakat yang ingin menonton lebih mendalam melalui konten yang dibuatnya. Hubungan konten Sara Wijayanto yang berjudul "Hantu Karmila" tersebut ialah cerita dari Hantu Karmila sama dengan kasus yang berada di Gunungkidul yaitu adanya fenomena bunuh diri yaitu dengan cara gantung diri. Berdasarkan dari pengujian yang dilakukan peneliti terdapat pengaruh antara Terpaan Hantu Karmila dengan Rasionalitas Masyarakat Gunungkidul ialah sebesar 32,1%. Maka hal tersebut dapat menyelesaikan permasalahan sejauh mana tingkat pengaruh terpaan Hantu Karmila Pada *Channel Youtube* Sara Wijayanto Terhadap Rasionalitas Masyarakat Gunungkidul.