

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibuat maka dapat disimpulkan bahwa Mixue Ice Cream and Tea telah memainkan peran yang signifikan dalam diplomasi publik Tiongkok di Indonesia. Perusahaan ini telah berhasil menggunakan produk dan citra positifnya untuk memperkenalkan nilai-nilai budaya Tiongkok, memperkuat hubungan antara Tiongkok dan Indonesia, dan meningkatkan pemahaman bersama serta rasa saling percaya antara negara dan masyarakat. Dalam konteks diplomasi publik dan bisnis global yang disampaikan oleh teori J Wang dapat menunjukkan bahwa pengaruh Mixue Ice Cream and Tea telah menjadi alat efektif untuk mempromosikan tujuan dan kebijakan negara Tiongkok di Indonesia. Dengan menggabungkan budaya Tiongkok dalam produk dan pemasarannya, Mixue menciptakan ikatan positif antara masyarakat Indonesia dan nilai-nilai Tiongkok. Melalui penggunaan media sosial dan branding yang efektif, Mixue berhasil menciptakan buzz di sekitar mereknya, menciptakan efek viral yang positif, dan memperkuat persepsi positif terhadap Tiongkok.

Selain itu, Mixue Ice Cream and Tea juga berhasil menjadi sarana untuk meningkatkan pemahaman bersama dan rasa saling percaya antara Tiongkok dan Indonesia. Dengan memanfaatkan daya tarik produk kuliner dan budaya, Mixue menciptakan kesempatan untuk dialog dan pertukaran budaya antara kedua negara. Pemahaman akan identitas budaya yang kuat dalam mengonsumsi makanan Tiongkok, seperti yang ditawarkan oleh Mixue, menunjukkan bahwa masyarakat

Indonesia melihat produk ini sebagai cara untuk menyatakan dukungan dan penghargaan terhadap budaya Tiongkok.

Dalam keseluruhan, Mixue Ice Cream and Tea merupakan contoh nyata bagaimana bisnis global dapat menjadi alat diplomasi publik yang efektif. Dengan mengintegrasikan nilai-nilai budaya Tiongkok dalam produk dan pemasarannya, Mixue tidak hanya berhasil memasuki pasar Indonesia, tetapi juga berhasil membangun hubungan positif dengan masyarakat Indonesia. Melalui Mixue, Tiongkok telah berhasil mempromosikan citra positifnya, meningkatkan pemahaman bersama, dan membangun rasa saling percaya antara negara Tiongkok dan Indonesia.

5.2 Saran

Berikut merupakan beberapa saran penelitian yang penulis ajukan:

1. Untuk pemerintah Tiongkok dan Indonesia, di harapkan dapat lebih meningkatkan hubungan kerjasama bisnis dalam bidang kuliner lainnya dan bukan hanya es-cream. Diharapkan juga membuatkan sosialisasi ataupun festival kuliner khusus mixue dan jenis lainnya agar dapat semakin memperkuat hubungan diplomasi antar negara.
2. Untuk peneliti yang akan datang diharapkan bisa membuat kajian dengan menganalisisnya melalui pisau analisis yang lebih kompleks, menggunakan metode ataupun teori yang berbeda pada penelitian selanjutnya. Dengan demikian, maka dapat dihasilkan sebuah karya ilmiah yang lebih baik, lebih solutif, dan praktis sehingga dapat digunakan sebagai input bagi para pembuat kebijakan agar bisa menghasilkan kebaruan penelitian.