

**ANALISIS PENGARUH MIXUE ICE CREAM & TEA SEBAGAI SOFT  
POWER TIONGKOK DALAM MEMPERBAIKI CITRA DIRI  
TIONGKOK DI INDONESIA  
SKRIPSI**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan Mencapai gelar  
Sarjana  
Pada Program Studi Hubungan Internasional**



**Disusun oleh :**

**Siti Nur Asiyah**

**20.95.0230**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1 ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Analisis Pengaruh Mixue Ice Cream & Tea Sebagai Soft Power Tiongkok  
Dalam Memperbaiki Citra Diri Tiongkok Di Indonesia**

yang disusun dan diajukan oleh

**Siti Nur Asiyah**  
**20.95.0230**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 19 Februari 2024

**Dosen Pembimbing,**



**Seftina Kuswardini, S.IP, M.A**  
**NIK. 190302305**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**Analisis Pengaruh Mixue Ice Cream & Tea Sebagai Soft Power Tiongkok  
Dalam Memperbaiki Citra Diri Tiongkok Di Indonesia**

yang disusun dan diajukan oleh

**Siti Nur Asiyah**

**20.95.0230**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Februari 2024

Nama Penguji	Susunan Dewan Penguji	Tanda Tangan
--------------	-----------------------	--------------

<b><u>Aditya Maulana Hasymi, S.IP., M.A</u></b> NIK. 190302367		
---	--	---

<b><u>Yoga Subarman, S.IP., M.A</u></b> NIK. 190302294		
---	--	--

<b><u>Seftina Kuswardini, S.IP., M.A</u></b> NIK.190302305		
---	--	---

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional  
Tanggal 19 Februari 2024

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**



**Emha Taufiq Luthfi, ST., M.Kom.**  
NIK. 190302125

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Siti Nur Asiyah  
NIM : 20.95.0230

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

### **Analisis Pengaruh Mixue Ice Cream & Tea Sebagai Soft Power Tiongkok Dalam Memperbaiki Citra Diri Tiongkok Di Indonesia**

Dosen Pembimbing : Sefina Kuswardini, S.IP., M.A

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 19 Februari 2024

Yang Menyatakan,



Siti Nur Asiyah

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala perjuangan saya hingga dititik ini, saya persembahkan teruntuk orang-orang hebat yang menjadi penyemangat, menjadi alasan kuat hingga sampai pada titik ini.

1. Cinta Pertama dan Panutanku, Ayahanda Isa Rochudin. Seorang yang biasa saya sebut bapak, yang membuat penulis bangkit dari kata menyerah hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Pintu Surgaku, Ibunda Ardiyah. Perempuan hebat yang selalu menjadi penyemangat. Terima kasih sudah melahirkan, merawat, dan membesarkan penulis. Terima kasih atas nasehat dan doa yang diberikan untuk penulis. Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat. Terima kasih, sudah menjadi tempatku untuk pulang, bu.
3. Kakak-kakakku, Terima kasih sudah menjadi saudara terbaik yang selalu membersamai. Terima kasih sudah menguatkan dan menjadi panutan. Penulis persembahkan karya tulis sederhana ini untukmu.
4. Ibu Seftina Kuswardini, S.IP., M.A selaku dosen pembimbing, Terima kasih atas bimbingan, kritik dan saran yang selalu meluangkan waktu disela kesibukan. Terima kasih ibu.
5. Terima kasih untuk diri sendiri, ya! Siti Nur Asiyah. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggungjawab untuk menyelesaikan apa yang sudah dimulai. Terima kasih untuk terus berusaha dan tidak menyerah apapun kondisinya, serta senantiasa menikmati setiap proses jatuh bangun yang bisa dibilang tidak mudah. Terimakasih sudah kuat!

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri tauladan bagi umat manusia.

Skripsi ini merupakan hasil dari perjalanan panjang yang penuh dengan tantangan, kesulitan, namun juga kebahagiaan. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.

Pertama-tama, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Dosen Pembimbing, Ibu Seftina Kuswardini, S.IP, M.A, yang telah memberikan arahan, saran, dan kritik membangun selama proses penulisan skripsi ini. Tanpa bimbingan dan dorongan dari beliau, skripsi ini tidak akan mencapai bentuknya yang final.

Tak lupa, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada keluarga dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan moral dan motivasi dalam setiap langkah perjalanan penulisan skripsi ini. Kehadiran dan doa dari mereka telah menjadi pendorong utama penulis untuk tetap semangat dan fokus dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat pada umumnya.

Yogyakarta, 29 Januari 2024

Siti Nur Asiyah

## DAFTAR ISI

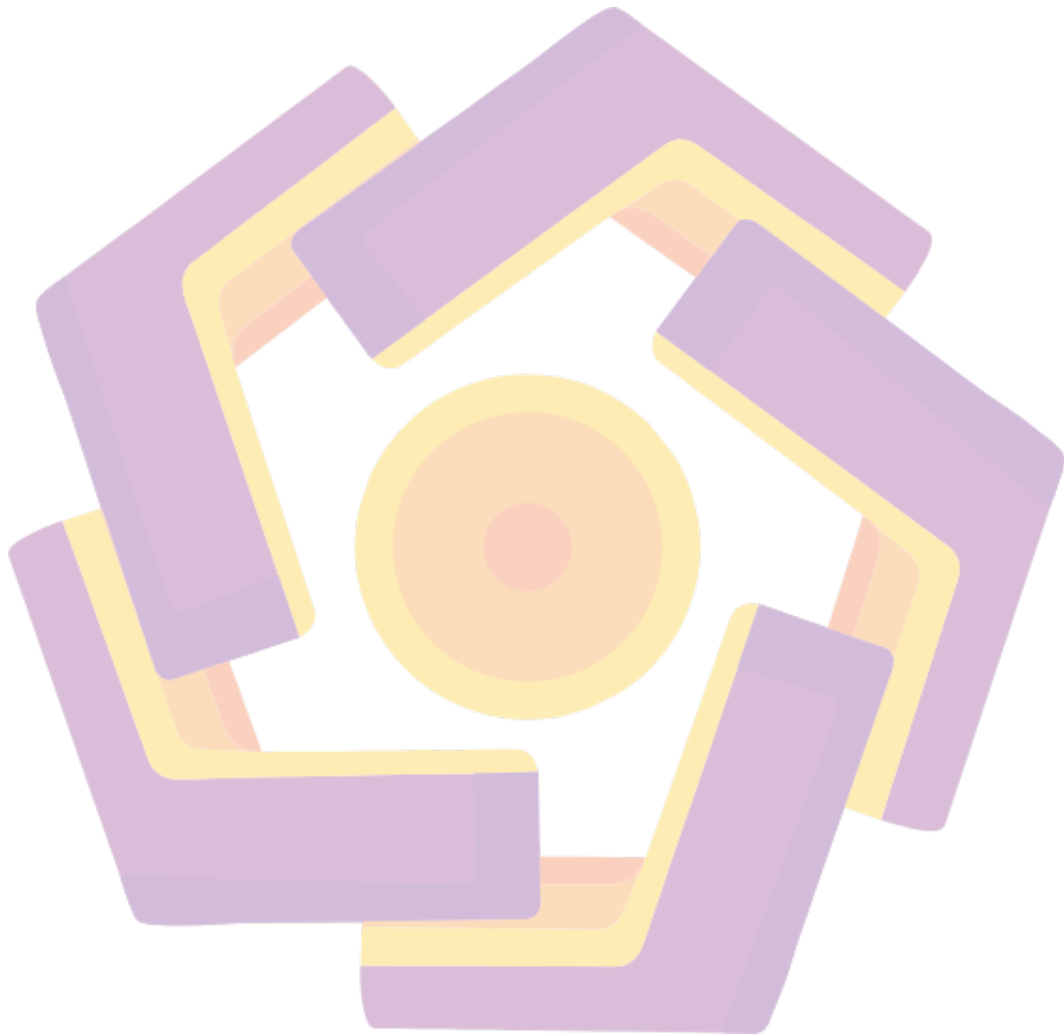
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>8</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>9</b>
1.4.1 Manfaat teoritis .....	<b>9</b>
1.4.2 Manfaat praktis.....	<b>9</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
<b>2.1 Diplomasi Publik dan Bisnis Global</b> .....	<b>10</b>
<b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>13</b>
<b>2.3 Kerangka Berpikir</b> .....	<b>17</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>19</b>
<b>3.1 Metode Penelitian</b> .....	<b>19</b>
<b>3.2 Unit Analisis</b> .....	<b>19</b>
<b>3.3 Jenis dan Sumber Data</b> .....	<b>20</b>

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	20
3.6 Teknik Analisis Data .....	21
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>23</b>
4.1 Hubungan Diplomatik Tiongkok – Indonesia .....	23
4.2 Kehadiran Mixue Milik Tiongkok di Indonesia.....	27
4.3 Pengaruh Mixue Ice Cream & Tea Sebagai Soft Power Tiongkok dalam Memperbaiki Citra Diri Tiongkok di Indonesia.....	41
4.3.1 Mempromosikan tujuan dan kebijakan negara Tiongkok di Indonesia .....	42
4.3.2 Bentuk komunikasi nilai dan sikap Tiongkok di Indonesia .....	52
4.3.3 Sarana meningkatkan pemahaman bersama dan rasa saling percaya antara negara Tiongkok di Indonesia .....	61
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>70</b>
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Total Gerai Mixue di Beberapa Provinsi di Indonesia	
Gambar 4.2 Data Investasi F&B Terbanyak di Indonesia Mixue Ice Cream and Tea di Asia Tenggara Berdasarkan Perusahaan.....	31
Gambar 4.3 Meme Mixue di Indonesia.....	33



## ABSTRAK

Mixue Ice Cream & Tea belakangan ini telah menjadi salah satu perusahaan F&B yang mengglobal termasuk di Indonesia. Maka dari itu Mixue Ice Cream & Tea memiliki pengaruh besar terhadap suatu negara terkhususnya Indonesia. Adapun dalam penelitian ini mengungkapkan bahwa Mixue Ice Cream and Tea memiliki pengaruh signifikan dalam diplomasi publik Tiongkok di Indonesia. Melalui pendekatan kualitatif dan menggunakan teori diplomasi bisnis global oleh J Wang, penelitian ini menunjukkan bahwa Mixue berhasil memperkenalkan nilai-nilai budaya Tiongkok, memperkuat hubungan bilateral, dan meningkatkan pemahaman bersama antara Tiongkok dan Indonesia. Mixue Ice Cream and Tea tidak hanya memasuki pasar Indonesia, tetapi juga berhasil membangun citra positif, menciptakan efek viral melalui media sosial, dan memperkuat persepsi positif terhadap Tiongkok. Melalui Mixue, Tiongkok berhasil memanfaatkan bisnis global sebagai alat diplomasi publik yang efektif. Integrasi nilai-nilai budaya Tiongkok dalam produk dan pemasaran Mixue menciptakan hubungan positif dengan masyarakat Indonesia, mempromosikan citra positif Tiongkok, dan memperkuat pemahaman bersama antara kedua negara.

Kata kunci : Mixue Ice Cream & Tea, pengaruh, soft power, diplomasi bisnis global



## ABSTRACT

Mixue Ice Cream & Tea has recently become one of the global F&B companies, including in Indonesia. Therefore, Mixue Ice Cream & Tea has a significant influence on a country, particularly Indonesia. This research reveals that Mixue Ice Cream and Tea has a notable impact on China's public diplomacy in Indonesia. Through a qualitative approach and using J Wang's theory of global business diplomacy, this study demonstrates that Mixue successfully introduces Chinese cultural values, strengthens bilateral relations, and enhances mutual understanding between China and Indonesia. Mixue Ice Cream and Tea not only enters the Indonesian market but also builds a positive image, creates viral effects through social media, and strengthens a positive perception of China. Through Mixue, China effectively utilizes global business as a tool for public diplomacy. The integration of Chinese cultural values in Mixue's products and marketing creates a positive relationship with the Indonesian community, promotes a positive image of China, and strengthens mutual understanding between the two countries.

Keywords: Mixue Ice Cream & Tea, influence, soft power, global business diplomacy

