

PERSONAL BRANDING PRABOWO SUBIANTO
(Analisis Pada Unggahan Akun Instagram @Prabowo Bulan Februari-April 2023)

SKRIPSI

Diajukan sebagai persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program
Studi Ilmu komunikasi



Disusun oleh:

Tamyiza Ulfa
20.96.2025

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

PERSONAL BRANDING PRABOWO SUBIANTO
(Analisis Pada Unggahan Akun Instagram @Prabowo Bulan Februari-April 2023)

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Tamyiza Ulfa
20.96.2025

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERSONAL BRANDING PRABOWO SUBIANTO (Analisis Pada
Unggahan Akun Instagram @Prabowo Bulan Februari-April 2023)**

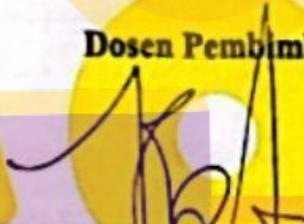
yang disusun dan diajukan oleh

TAMYIZA ULFA

NPM 20.96.2025

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 Februari 2024

Dosen Pembimbing,



Riski Damayuti S.I.Kom, MA

NIK. 190302475

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERSONAL BRANDING PRABOWO SUBIANTO (Analisis Pada
Unggahan Akun Instagram @Prabowo Bulan Februari-April 2023)**

yang disusun dan diajukan oleh

TAMYIZA ULFA

NPM 20.96.2025

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 Februari 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Achmad Fauzi SE, M.M., Dr.
NIK. 190302022

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.kom
NIK. 190302486

Riski Damastuti S.I.Kom,MA
NIK. 190302475



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi
Tanggal 29 Februari 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKLASI



Emha Taufiq Luthfi, ST., M.Kom.
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : TAMYIZA ULFA
NIM : NPM 20.96.2025

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**PERSONAL BRANDING PRABOWO SUBIANTO (Analisis Pada
Unggahan Akun Instagram @Prabowo Bulan Februari-April 2023)**

Dosen Pembimbing : Rizki Damastuti S.I.Kom,MA

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 29 Februari 2024

Yang Menyatakan,


Tamyiza Ulfa

STAMP: SURAH BERU BIRU, METRAL PEMPEL, 074 BALX044408663, Ika (K) Mahasiswa

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan banyak rizki, rahmat, serta hidayah-Nya yang telah memberikan saya kekuatan untuk berjuang dan bertahan hingga hari ini. Terima kasih kepada penulis karena sudah menyelesaikan penelitian ini yang mampu bertahan hingga menyelesaikan penelitian ini walaupun banyak hal menyakitkan di 2023 tapi akhirnya penulis mampu menyelesaikan penelitian ini hingga selesai.

Terima kasih kepada ora tua saya, ayah ibu yang telah memberikan support penuh dengan setulus hati, yang siap mendengarkan keluh kesah penulis kapanpun ketika penulis bercerita. Tanpa semangat dari mereka tentunya penulis tidak akan dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Kepada RH terima kasih banyak sudah membersamaiku dalam segala versiku baik sedih hingga bahagiaku terima kasih telah memberikan cinta dan cerita baru untuk hidupku Terima kasih banyak telah memberikan waktunya, kasih sayangnnya dan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitiannya hingga selesai.

Tak lupa Terima kasih kepada seluruh teman saya yang sudah memberikan semangat, support dan juga waktunya kepada penulis sehingga penulis semakin bersemangat untuk menyelesaikan penelitiannya

| | |
|-----------------------------|-------------------------|
| 1. Fiki Sukmawati | 6. Lilian Ratu Lintang |
| 2. Sri Larassati | 7. Salma Lutfi Widayani |
| 3. Yonanta Hasri Larasati | 8. Mba Minul |
| 4. Desmita Zahra Eka Wibowo | 9. Nofi Puspita Sari |
| 5. Serena Kastiureni | |

Yogyakarta, 22 Maret 2024



Tamyiza Ulfa

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan banyak rizki, rahmat, serta hidayah-Nya yang telah memberikan saya kekuatan untuk berjuang dan bertahan hingga hari ini dan dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul **“Personal Branding Prabowo Subianto (Analisis Pada Unggahan Akun Instagram @Prabowo Bulan Februari-April 2023)”** dengan lancar tanpa kendala suatu apapun. Tugas Akhir Skripsi ini disusun untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas AMIKOM Yogyakarta. Penulisan skripsi ini tidak dapat lepas dari bimbingan, bantuan, serta kerja sama dengan pihak yang tentunya mendukung saya. Berkenaan dengan hal tersebut, penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Riski Damastuti, S.I.Kom, M.A, selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan seluruh tenaga, waktu, bimbingan, serta semangat yang diberikan kepada saya dalam menyusun skripsi ini.
2. Seluruh civitas akademika di Universitas AMIKOM Yogyakarta khususnya dosen dan pengampu mata kuliah di Prodi Ilmu Komunikasi.
3. Keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, dan cinta kasihnya selama ini
4. Teman serta sahabat yang selalu mendampingi proses saya

Yogyakarta, 22 Maret 2024



Tamyiza Ulfa

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| INTISARI | vii |
| ABSTRACT | viii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 12 |
| C. Tujuan Penelitian | 13 |
| D. Manfaat Penelitian | 13 |
| BAB II LANDASAN PUSTAKA | 14 |
| 1. Kajian Pustaka..... | 14 |
| 2. <i>Personal Branding</i> | 17 |
| 3. Dasar Pembentukan <i>Personal Branding</i> | 18 |
| 4. Terdapat 8 Elemen <i>personal branding</i> oleh Peter Montoya | 19 |
| B. Kajian Penelitian yang Relevan | 22 |
| BAB III METODELOGI PENELITIAN | 25 |
| A. Pendekatan Penelitian | 25 |
| B. Setting Penelitian..... | 27 |
| C. Sumber Data | 27 |
| D. Metode dan Instrumen Pengumpulan Data | 29 |
| E. Keabsahan Data | 30 |
| F. Analisis Data..... | 31 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 34 |
| BAB V KESIMPULAN | 80 |
| A. Kesimpulan | 80 |
| B. Saran | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA | 81 |

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *personal branding* yang dilakukan oleh Prabowo Subianto melalui akun instagramnya @prabowo melalui elemen *personal branding* dari konsep yang dikemukakan oleh Peter Montoya. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara Prabowo Subianto menciptakan *personal branding* per bulan Februari-April 2023. *Personal branding* yang dilakukan oleh politikus pada media sosial akan menghasilkan persepsi pada masyarakat akan dirinya dan memudahkan untuk menciptakan citra yang akan mereka bangun, dalam hal ini dilakukan Prabowo Subianto dalam rangka membangun *personal branding* dan citra dirinya yang mencalonkan diri sebagai Presiden RI pada pemilihan umum 2024. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa Prabowo Subianto menggunakan elemen *personal branding* yang dikemukakan oleh Peter Montoya dan hal tersebut berhasil dalam membangun citra diri Prabowo di media sosial khususnya Instagram @prabowo yang memberikan dampak pada pemilihan umum 2024.

Kata kunci: Instagram, *Personal branding*, Citra, Prabowo Subianto



ABSTRACT

This research aims to find out how personal branding is carried out by Prabowo Subianto through his Instagram account @prabowo through personal branding elements from the concept put forward by Peter Montoya. This research also aims to find out how Prabowo Subianto creates personal branding per month February-April 2023. Personal branding carried out by politicians on social media will produce people's perception of him and make it easier to create the image they will build, in this case it is done Prabowo Subianto in order to build his personal branding and ideals of running for President of the Republic of Indonesia in the 2024 election. The results of this research are that Prabowo Subianto uses personal branding elements proposed by Peter Montoya and this is successful in building Prabowo's self-image on social media in particular Instagram @prabowo

Keywords: *Instagram, Personal Branding, Image, Prabowo Subianto*

