

SKRIPSI
STRATEGI MANAJEMEN KOMUNIKASI PASCAPRODUKSI
DALAM UPAYA MENINGKATKAN *PRODUCTION VALUE*
PROGRAM TALKSHOW TELEVISI LOKAL

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Raden Albion Ashar Purnama Putra 20.96.2115

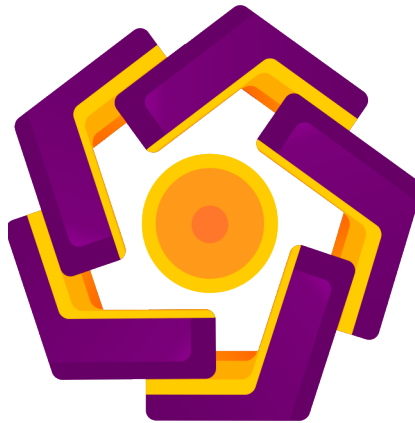
Dosen Pembimbing :

Rivga Agusta, M. A

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024

SKRIPSI
STRATEGI MANAJEMEN KOMUNIKASI PASCAPRODUKSI
DALAM UPAYA MENINGKATKAN *PRODUCTION VALUE*
PROGRAM TALKSHOW TELEVISI LOKAL

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Raden Albion Ashar Purnama Putra 20.96.2115

Dosen Pembimbing :

Rivga Agusta, M. A

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024

PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI MANAJEMEN PASCAPRODUKSI DALAM UPAYA MENINGKATKAN PRODUCTION VALUE PROGRAM TALKSHOW TELEVISI LOKAL

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:



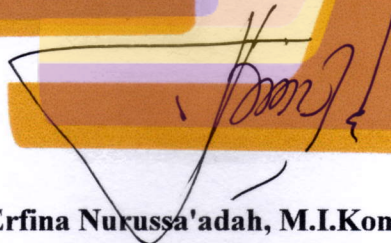
Raden Albion Ashar Purnama Putra

20.96.2115

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 8 Maret 2024

Dosen Pembimbing



Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom

NIK. 190302361

PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI MANAJEMEN PASCAPRODUKSI DALAM UPAYA MENINGKATKAN *PRODUCTION VALUE* PROGRAM TALKSHOW TELEVISI LOKAL

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Raden Albion Ashar Purnama Putra

20.96.2115

Telah di pertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 1 Maret 2024

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Nama Penguji

Nurbayti., S.I.Kom., M.A

NIK. 190302363

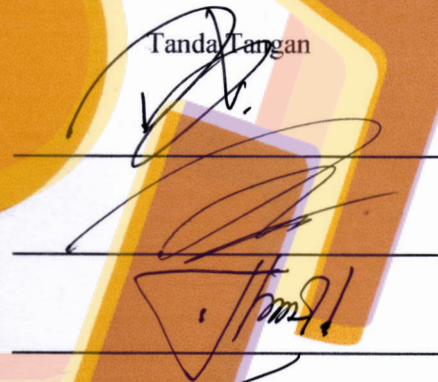
Wiwid Adiyanto, M.I.Kom

NIK. 190302477

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom

NIK. 190302361

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 1 Maret 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S. T., M. Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang telah tertulis diacu dalam naskah ini dan telah tercantum dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang berkaitan dengan naskah yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

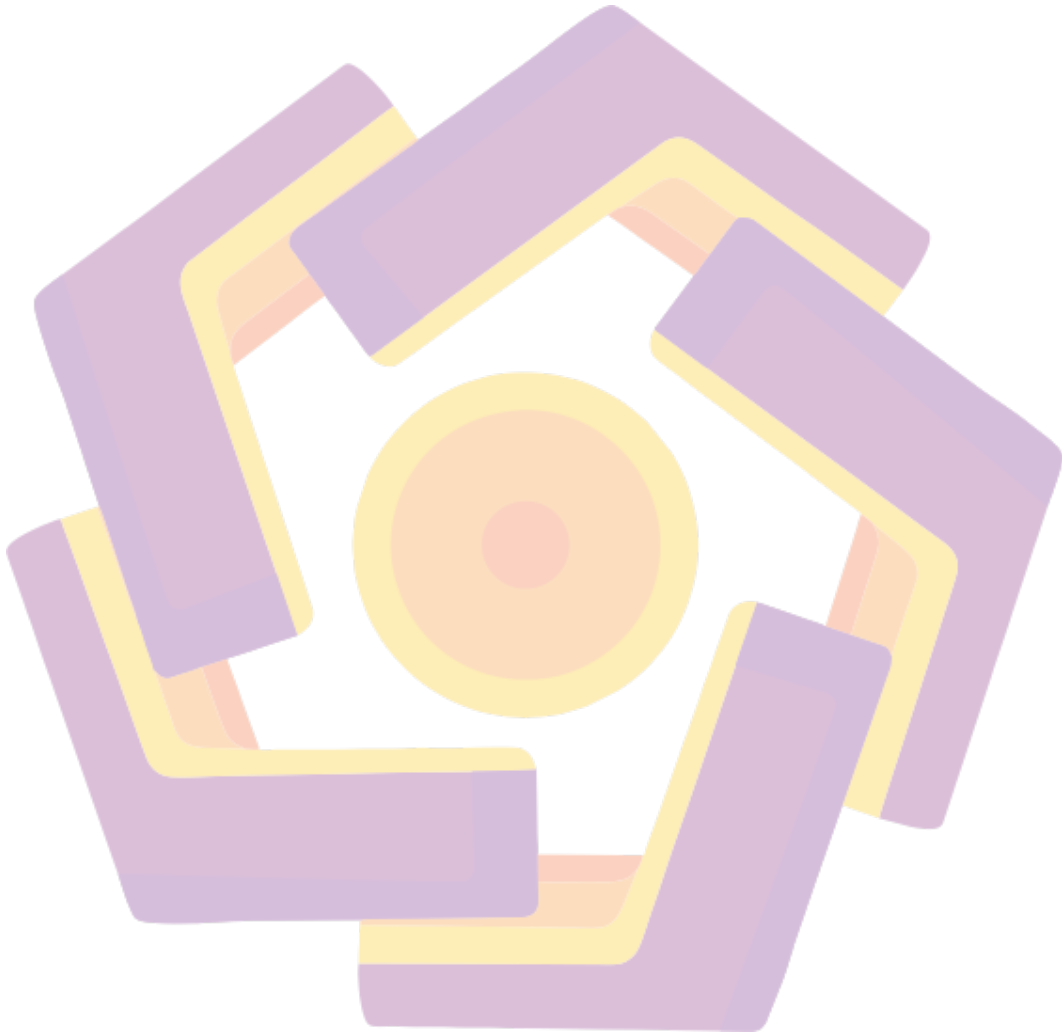
Yogyakarta, 13 Februari 2024



Raden Albion Ashar Purnama Putra

MOTTO

“People will call you crazy until it works”



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya Skripsi “Strategi Manajemen Pascaproduksi Dalam Upaya Meningkatkan Production Value Program Talkshow Televisi Lokal” dapat terselesaikan dengan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Pada kesempatan kali ini, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih atas semua bantuan dan dukungan kepada:

1. Ibu Arini Murtiyanti Purwaningsih, Ibu Murtinah, dan Rr. Diny Novia Putri, S. T. selaku orang tua, nenek, dan kakak penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moral maupun materi. Sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan hingga jenjang sarjana ini.
2. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Rivga Agusta, M.A. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran dalam menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini.
4. **Nurbayti, Wiwid Adiyanto, Erfina Nurussa’adah** selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran dalam menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Angga Intueri Mahendra Purbakusuma, M.I.Kom. selaku dosen wali pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama masa perkuliahan.
6. Bapak Alvian Alrasid Ajibulloh, S.IKom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing program Kampus Merdeka yang telah memberikan kesempatan dan arahan selama proses produksi Talkcation *Batch 5.0*.
7. Ibu Sunar Handari dan Pak Subkhan Agus Santoso selaku Supervisor Produksi RBTv. Terimakasih atas segala kesempatan dan arahan yang telah diberikan selama proses produksi Talkcation *Batch 5.0*.
8. Mas Satya, Mas Berkah dari tim produksi Talkcation sebelumnya yang telah memberikan kritik, masukan, dukungan, dan motivasi untuk kelancaran proses produksi Talkcation *Batch 5.0*.

9. Teman-teman dari Cipta Karya Media yaitu Febriansyah Dwi Putranto, Ryan Danillo Rada, Juan Bagoes Pangestu, Bobi Julius Sihaloho, Yosua Kurniawan Sanjaya, Nerissa Nur Fitrininda, Ajeng Laras Nastiti, Rizqi Amalia, Zahra Nur Aziza, Ferdiansyah Ardi Achdiyat yang telah bekerja dan berkarya sepenuh hati, semangat, kreatif, dan bertanggungjawab selama proses produksi Talkcation *Batch 5.0*
10. Vigian Friesta Sidhiarvani, Enike Febriani, Trias Ayu Lestari, Riansah Putra Dangga, Ridwan Adi Bintara yang telah memberikan semangat, dukungan, bantuan, dan kritikan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Penulis berharap skripsi mengenai manajemen strategi pascaproduksi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang menggunakannya. Kritik dan saran yang membangun terhadap skripsi ini diharapkan demi penyusunan karya tulis ilmiah yang lebih baik selanjutnya.

Yogyakarta, 13 Februari 2024

Penulis



R. Albion Ashar P P

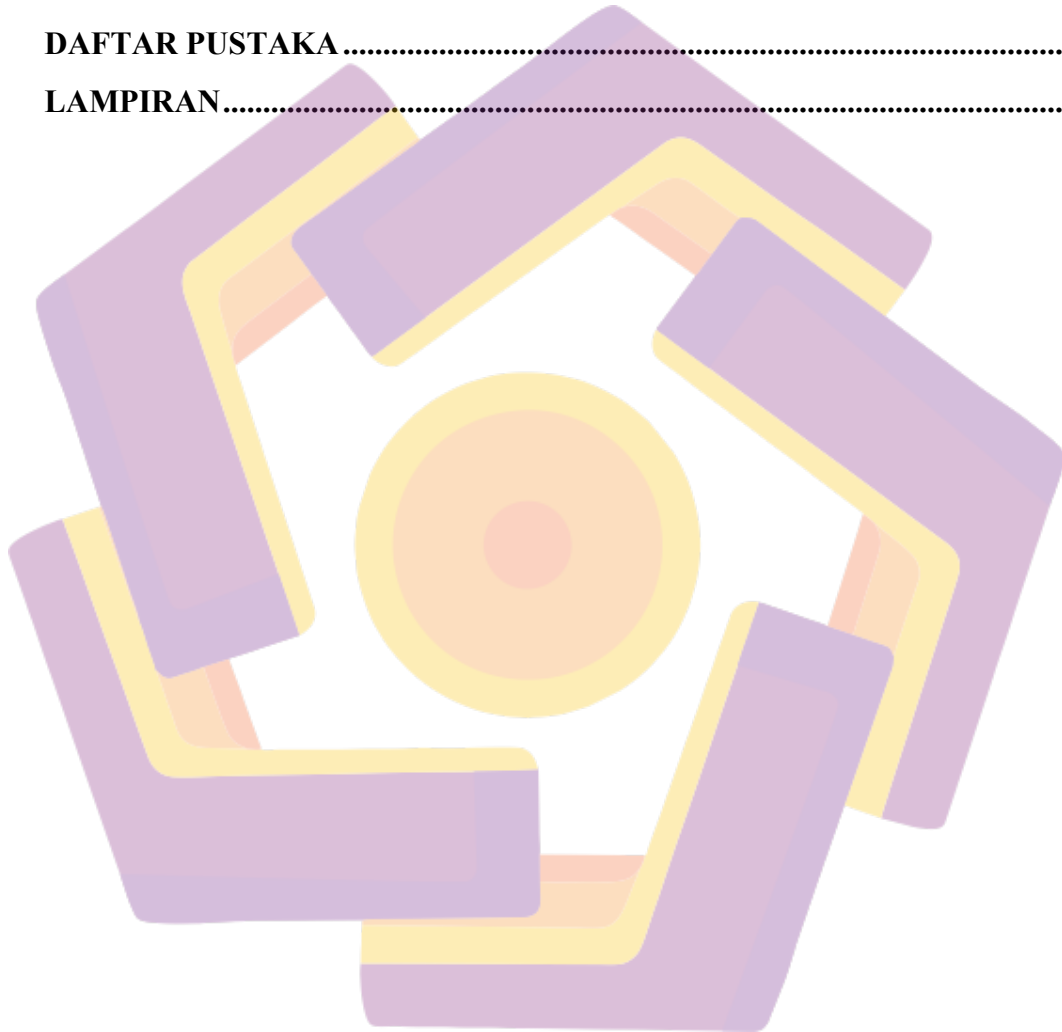
NIM. 20.96.2115

DAFTAR ISI

JUDUL	i
JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Batasan Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Akademis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.6 Fokus Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Pengantar Manajemen Komunikasi Pascaproduksi.....	11
2.3 Pascaproduksi dan Program <i>Talkshow</i>	12
2.4 Pascaproduksi bagi Khalayak Televisi Lokal.....	13
2.5 Kerangka Teori	16
2.6 Manajemen Privasi Komunikasi (1991).....	16

2.7	Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (2019).....	17
2.7.1	Pengorganisasian Pascaproduksi.....	17
2.7.2	Perencanaan Pascaproduksi.....	19
2.7.3	Pengarahan Pascaproduksi.....	20
2.8	Kerangka Berpikir.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		23
3.1	Jenis Penelitian.....	23
3.2	Metode Penelitian.....	23
3.3	Sumber Data.....	24
3.3.1	Data Primer.....	24
3.3.2	Data Sekunder.....	24
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4.1	Wawancara.....	25
3.4.2	Observasi.....	28
3.4.3	Arsip dan Dokumen.....	29
3.5	Teknik Analisis Data.....	29
3.6	Profil Perusahaan.....	30
3.6.1	Sejarah Singkat Reksa Birama Televisi.....	30
3.6.2	Visi dan Misi Reksa Birama Televisi.....	31
3.6.3	Struktur Reksa Birama Televisi.....	32
3.7	Profil Rumah Produksi.....	33
3.7.1	Deskripsi Cipta Karya Media.....	33
3.7.2	Visi dan Misi Cipta Karya Media.....	34
3.8	Profil Program Talkcation.....	36
3.8.1	Deskripsi Program Talkcation.....	36
3.9	Struktur Organisasi	37
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Temuan Penelitian.....	38
4.1.1	Proses Pengorganisasian.....	39
4.1.2	Proses Perencanaan	43
4.1.3	Proses Pengarahan	46
4.2	Pembahasan	52

4.2.1.	Manajemen Komunikasi Pascaproduksi Program Talkcation	52
4.2.2.	Strategi Pascaproduksi Program Talkcation.....	53
4.2.3.	Pemetaan Tim Pascaproduksi Program Talkcation.....	54
4.2.4.	Hambatan Tim Pascaproduksi Program Talkcation.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		66
5.1.	Kesimpulan	66
5.2.	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN.....		72

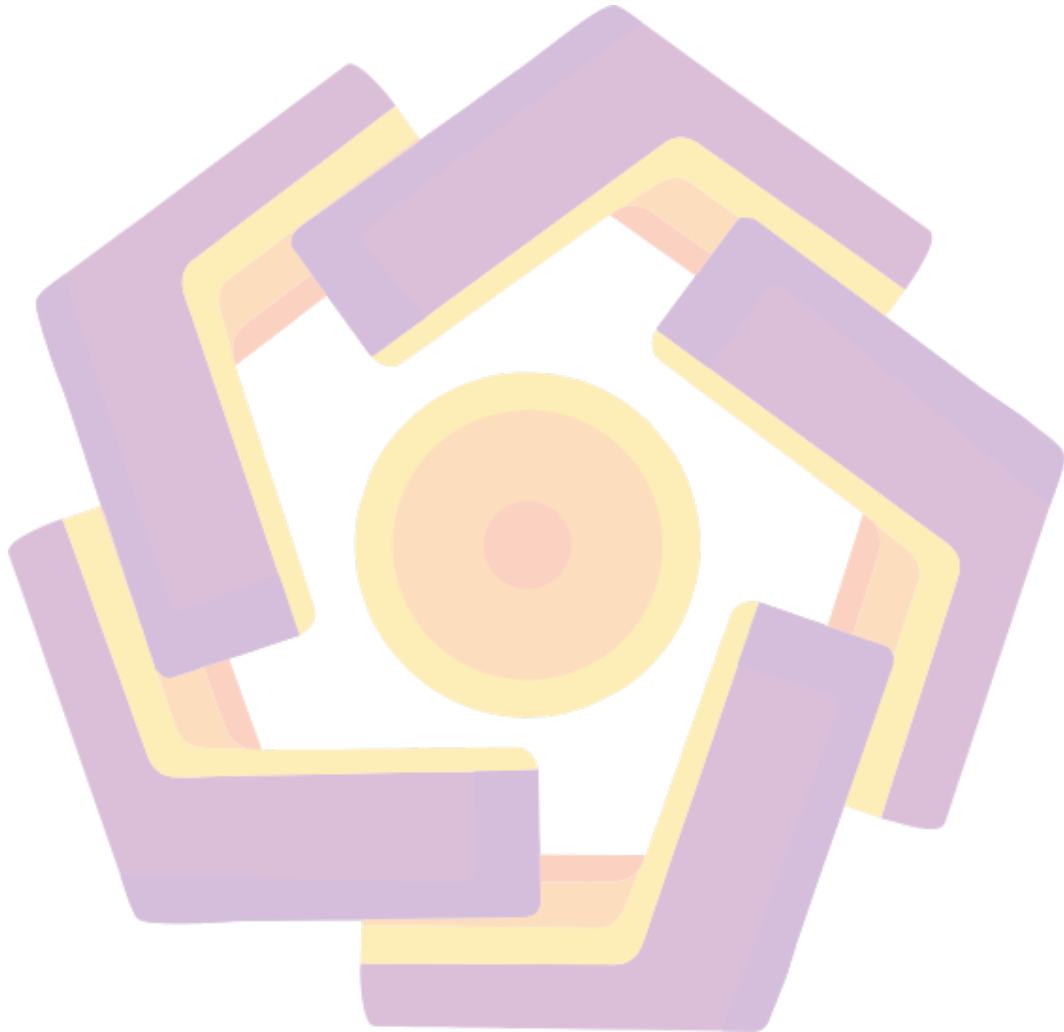


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Teaser Talkcation Batch 2 Waiki Production.....	4
Gambar 2 : Screenshot Penonton Youtube Talkcation	13
Gambar 3 : Screenshot Program Televisi Talkshow Indonesia di Google.....	14
Gambar 4 : Logo Reksa Birama Televisi	30
Gambar 5 : Logo Cipta Karya Media	33
Gambar 6 : Logo Talkcation Batch 5.0	36
Gambar 7 : Aset Directory Digital Imaging Technician Talkaction 5.0	54
Gambar 8 : Aset Directory Digital Imaging Technician Talkaction 5.0	55
Gambar 9 : Aset Directory Software Adobe Premiere Pro CC 2023	56
Gambar 10 : Aset Synchronication Software Adobe Premiere Pro CC 2023	57
Gambar 11 : Aset Assembly Software Adobe Premiere Pro CC 2023	57
Gambar 12 : Aset Rough Cut Software Adobe Premiere Pro CC 2023	58
Gambar 13 : Aset Guide Music Software Davinci Resolve Studio 18.1	58
Gambar 14 : Aset Picture Lock Software Davinci Resolve Studio 18.1	59
Gambar 15 : Aset Coloring Software Davinci Resolve Studio 18.1	60
Gambar 16 : Aset Document Revisi Talkcation Episode 7,8	61
Gambar 17 : Wawancara Produser Talkcation 5.0.....	89
Gambar 18 : Wawancara Creative Director Talkcation 5.0	89
Gambar 19 : Wawancara Pengarah Sinematografi Talkcation 5.0	89
Gambar 20 : Wawancara Penyunting Gambar Talkcation 5.0	90
Gambar 21 : Wawancara Penyunting Visual Efek Khusus Talkcation 5.0	90
Gambar 22 : Proses Synchronication	91
Gambar 23 : Proses Assembly.....	91
Gambar 24 : Proses Penyuntingan Gambar Offline	92
Gambar 25 : Proses Coloring Footage.....	92
Gambar 26 : Proses Editing Cut to Cut	93
Gambar 27 : Proses Assembly Multicam	93
Gambar 28 : Proses Picture Locked	94

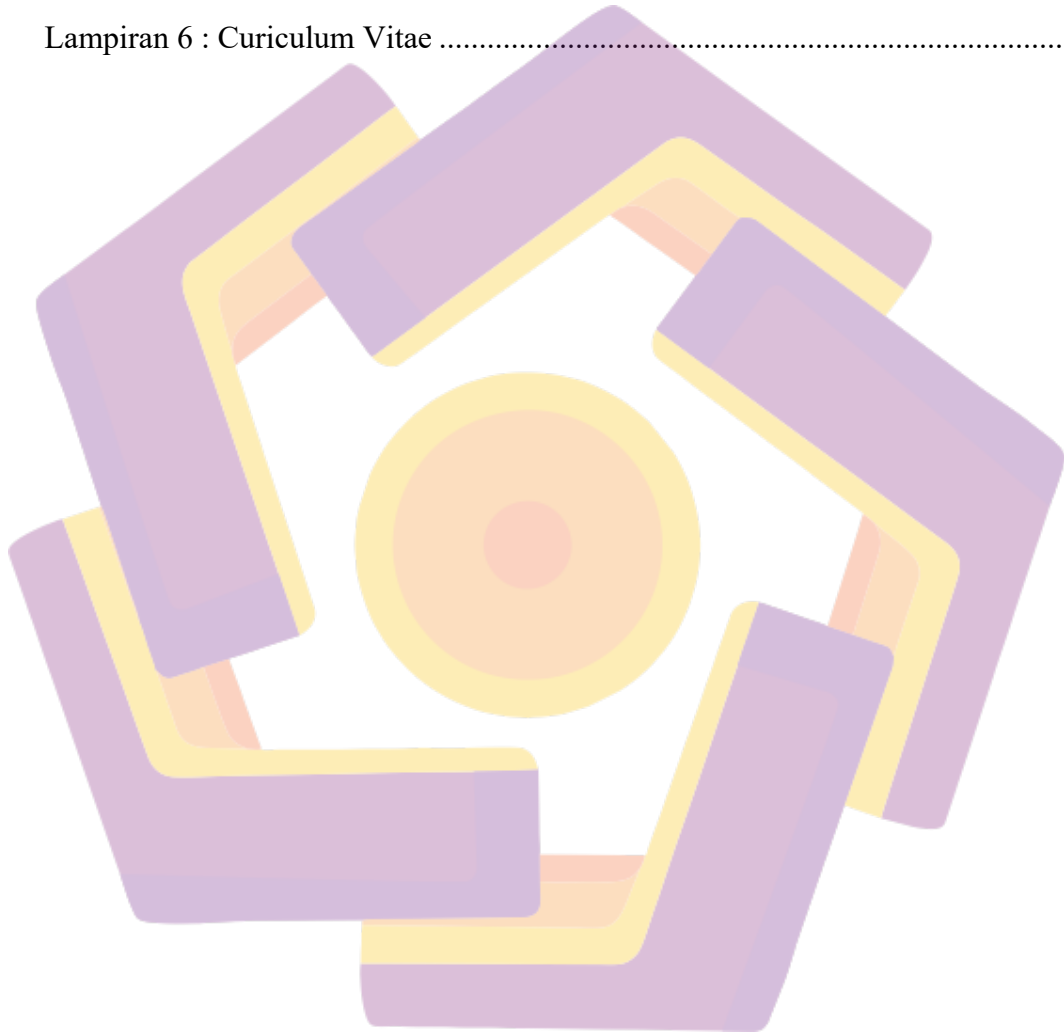
DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2 : Kerangka Berpikir	22
Tabel 3 : Struktur Organisasi Talkcation Batch 5.0	37
Tabel 4 : Tabel Pasca Produksi Talkcation 5.0	95



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Pertanyaan dan Hasil Wawancara	72
Lampiran 2 : Dokumentasi Wawancara	89
Lampiran 3 : Dokumentasi Proses Pascaproduksi	91
Lampiran 4 : Timeline Pascaproduksi Talkcation 5.0	95
Lampiran 5 : Form Penilaian dari Instansi	96
Lampiran 6 : Curriculum Vitae	97



ABSTRAK

Mengenal proses produksi siaran televisi digital dan proses manajemen data pada produksi siaran televisi secara umum khususnya pada program siaran televisi lokal yang mengimplementasikan Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI). Strategi manajemen komunikasi pascaproduksi Talkcation dalam mengolah data audio visual sebagai salah satu elemen paling penting dalam produksi. Melalui tahapan ini proses penyuntingan berkelanjutan seperti proses manajemen file, konsistensi warna dan suara yang konsisten, penyuntingan gambar, penyuntingan suara, dan animator telah diteliti secara mendalam

Dalam penelitian ini, peneliti memanfaatkan program “Talkcation” siaran televisi lokal Reksa Birama Televisi. Metode analisis deskriptif kualitatif digunakan untuk penelitian ini karena mengacu pada fokus penelitian pada aktivitas pascaproduksi. Setelah melakukan pengambilan data primer dan sekunder hingga mencapai kesimpulan bahwa terdapat metode manajemen pascaproduksi berupa pengorganisasian, perencanaan, dan pengarahan untuk mencapai nilai produksi yang diinginkan. Selain itu, pola komunikasi yang digunakan selama pascaproduksi memiliki batasan dan regulasi untuk mengakses materi produksi sehingga hanya dibatasi pada tim pascaproduksi yang bertugas. Selain itu, penerapan efek visual khusus dengan menggunakan *color pallete* secara konsisten disetiap episodenya sebagai nilai tambah untuk mencapai daya tarik visual dengan berbalut pesan informatif melalui gestur animasi. Terdapat hambatan internal yang terjadi menunjukkan keterbatasan pengalaman dan keahlian kru pascaproduksi.

Kata Kunci:

Manajemen Komunikasi Pascaproduksi, Penyuntingan Gambar, Program Televisi, *Talkshow*, Talkcation

ABSTRACT

Understanding the process of digital television broadcast production and data management processes in television broadcast production in general, especially in local television programs that implement the Indonesian National Work Competency Standards (SKKNI). Communication management strategies post-production in Talkcation in processing audio-visual data as one of the most crucial elements in production. Through this stage, continuous editing processes such as file management, consistent color and sound, image editing, sound editing, and animation have been thoroughly examined.

In this research, the researcher utilizes the "Talkcation" program from the local television broadcast Reksa Birama Televisi. A qualitative descriptive analysis method is used for this research as it focuses on post-production activities. After collecting primary and secondary data, it is concluded that there is a post-production management method in the form of organizing, planning, and directing to achieve the desired production value. In addition, the communication pattern used during post-production has limitations and regulations for accessing production material, restricted to the post-production team. Furthermore, the application of special visual effects using a consistent color palette in each episode serves as an added value to achieve visual appeal with an informative message through animated gestures. Internal obstacles that occur indicate limitations in experience and expertise of the post-production crew.

Keyword :

Post-Production Communication Management, Editor, Television Program, Talkshow, Talkcation