

**MOTIVASI PENGGUNAAN APLIKASI KENCAN OMI DI KALANGAN
MAHASISWA KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menggapai gelar
Sarjana Strata satu (S1) pada program studi komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Disusun Oleh :

Rizky Tariani

19.96.1684

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023**

**MOTIVASI PENGGUNAAN APLIKASI KENCAN OMI DI KALANGAN
MAHASISWA KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menggapai gelar
Sarjana Strata satu (S1) pada program studi komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Disusun Oleh :

Rizky Tariani

19.96.1684

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023**

PERSETUJUAN
SKRIPSI
MOTIVASI PENGGUNAAN APLIKASI KENCAN OMI DI KALANGAN
MAHASISWA KOTA YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun

Rizky Tariani

19.96.1684

Telah disetujui oleh dosen pembimbing
skripsi

Dosen Pembimbing



Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si

NIK. 190302478

PENGESAHAN

SKRIPSI

**MOTIVASI PENGGUNAAN APLIKASI KENCAN OMI DI KALANGAN
MAHASISWA KOTA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizky Tariani

19.96.1684

telah dipertahankan di depan Dewan Pengujipada
tanggal 04 agustus 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302521

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom
NIK. 190302437

Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si
NIK. 190302478



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 04 Agustus 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.
NIK : 190302107

PERNYATAAN ASLI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri (ASLI), dan isi skripsi ini tidak memuat karya yang telah diserahkan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik pada lembaga pendidikan tinggi mana pun, dan dengan sebaik-baiknya Sepengetahuan saya, tidak ada karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang diacu secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang berkaitan dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Maret 2024



Rizky Tariani
NIM: 19.96.1684

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah: 6)

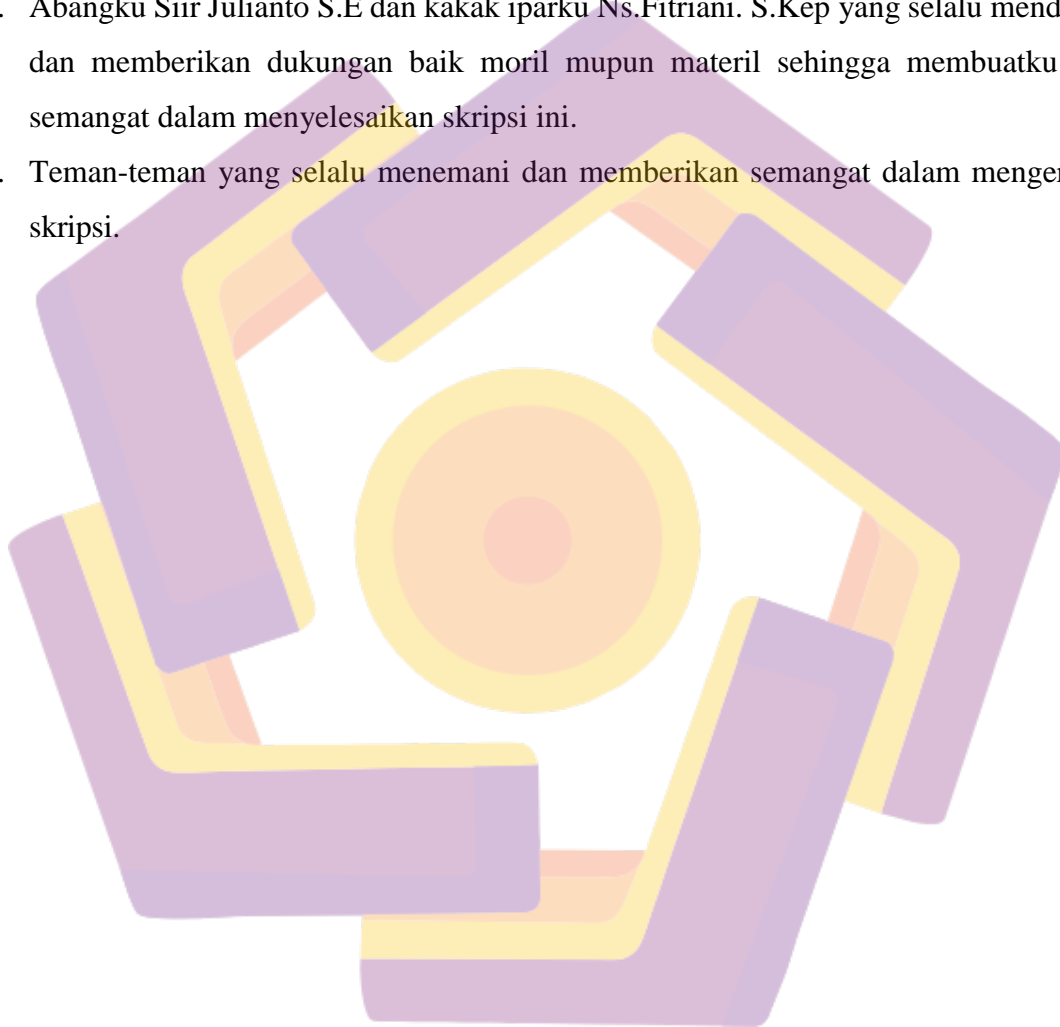
“Orang lain ngga akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ngga ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang yah!”



PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk

1. Untuk diriku sendiri karena telah berhasil dalam menyelesaikan skripsi.
2. Bapak dan mamaku tercinta yang selalu mendukung dan mendo'akanku, terimakasih telah sabar dalam mendidik, mengarahkan, dan membiayai kuliahku hingga saat ini.
3. Abangku Siir Julianto S.E dan kakak iparku Ns.Fitriani. S.Kep yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik moril maupun materil sehingga membuatku lebih semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman yang selalu menemani dan memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi.



KATA PENGANTAR

Puji syukur, allhamdulillah kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-nya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Motivasi Penggunaan Aplikasi Kencan Omi Di Kalangan Mahasiswa Kota Yogyakarta”. Skripsi diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi dan melengkapi tugas-tugas serta syarat-syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memudahkan penyusunan skripsi ini. Maka dari itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan petunjuknya untuk saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat dan hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi, serta mengizinkan saya dan memberikan kekuatan Kesehatan untuk saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Kliwon dan Ibu Suciati selaku Orang Tua penulis yang senantiasa memberikan do'a serta dukungan semangat, moril serta material yang tak terbatas.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Sebagai Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Erik Hadi Saputra, S.I.Kom., M,A sebagai ketua program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing penulisan skripsi ini.
7. Siir Julianto S.E beserta istri Ns.Fitriani S.Kep selaku abang dan kakak ipar penulis yang telah memberikan do'a, motivasi, dan dukungan.
8. Terimakasih juga kepada seluruh teman-teman yang telah memberikan dukungan, doa, serta semangatnya.

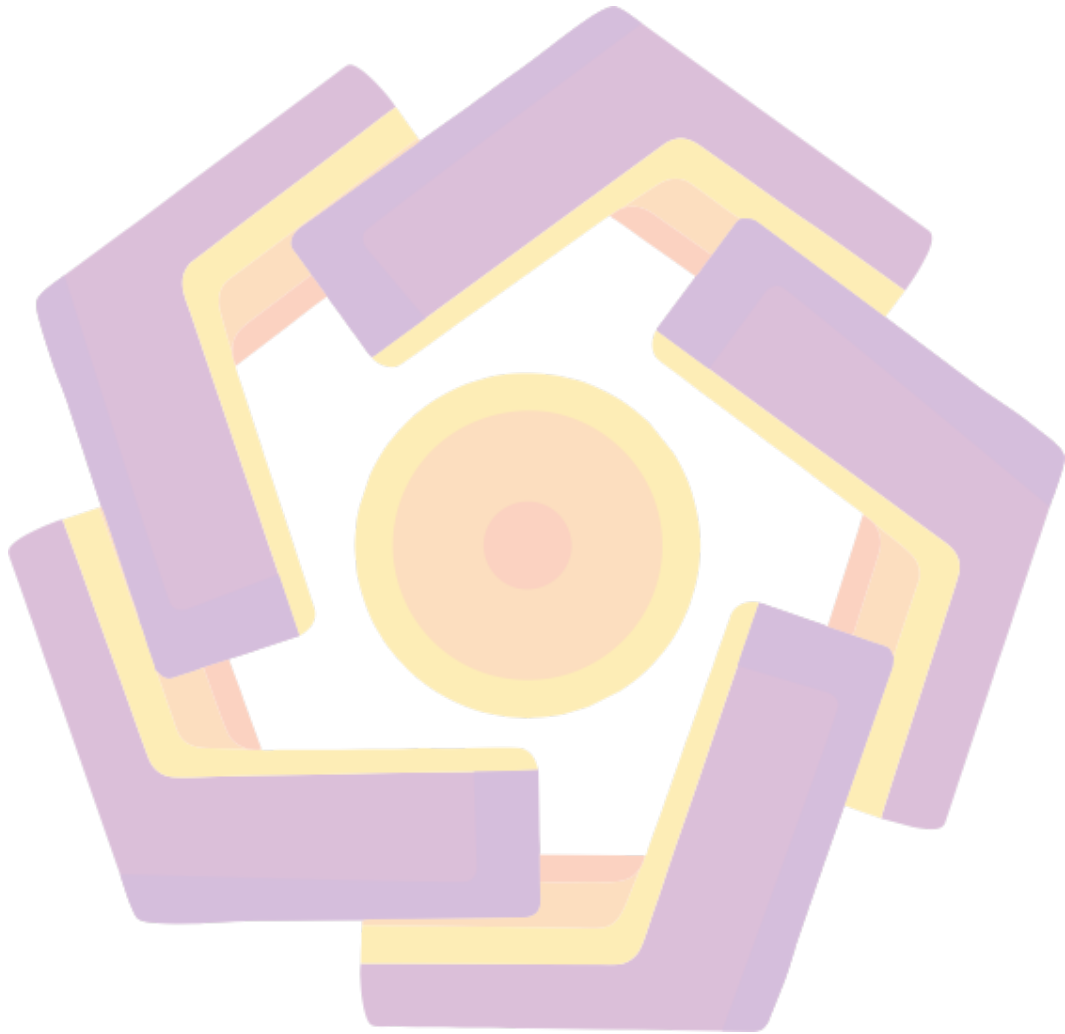
DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Manfaat.....	6
a. Manfaat Teoritis	6
b. Manfaat Praktis.....	6
1.5 Sistematika Bab.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Model Motivasi.....	8
2.1.2 Aplikasi Kencan Omi.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Berpikir	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Paradigma	19
3.2 Jenis Dan Pendekatan	19
3.3 Metode.....	20

3.4	Objek Penelitian	20
3.5	Subjek Penelitian	21
3.6	Sumber Data	21
a.	Data Primer.....	21
b.	Data sekunder	21
3.7	Teknik Pengumpulan Data	22
a.	Observasi	22
b.	Wawancara	22
3.8	Teknik Analisis Data	22
a.	Reduksi data	23
b.	Penyajian data.....	23
c.	Penarikan kesimpulan/verifikasi.....	23
3.9	Triangulasi Data	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		25
4.1	Hasil.....	25
4.2	Temuan.....	27
4.2.1	Relasional.....	27
4.2.2	Intrapersonal.....	33
4.2.3	Entertainment	35
4.2.4	Sosial.....	36
4.3	Pembahasan	38
4.3.1	Relasional.....	38
4.3.2	Intrapersonal.....	43
4.3.3	Entertainment	46
4.3.4	Sosial.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		51
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Saran.....	51
a.	Implikasi Teoritis.....	51
b.	Implikasi Praktis	51
DAFTAR PUSTAKA		52

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Struktur Model Motivasi	8
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2. 3 Bagan Kerangka Berpikir.....	18



INTISARI

Penelitian ini Motivasi Penggunaan Aplikasi Kencan Omi Di Kalangan Mahasiswa Kota Yogyakarta. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui motivasi penggunaan aplikasi kencan Omi di kalangan mahasiswa kota Yogyakarta baik itu kebutuhan akan cinta atau kemudahan dalam berkomunikasi dengan orang baru. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan 5 informan, pengambilan informan ini menggunakan metode purposive sampling dengan wawancara terstruktur dalam pengumpulan data. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan model analisis data Miles dan Huberman terdiri dari tiga alur kegiatan yang terjadi secara bersamaan yaitu : reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan/verifikasi. Berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh hasil bahwa motivasi para mahasiswa dalam menggunakan aplikasi Omi memiliki sudut pandang yang berbeda-beda berdasarkan aspek relasional, intrapersonal, entertainment, dan *social*. Setiap individu memiliki motivasi dan kebutuhan yang berbeda dalam menggunakan aplikasi ini untuk mencari teman atau pasangan.

Kata kunci : Motivasi, Aplikasi Kencan Omi, aspek relasional, intrapersonal, entertainment, dan *social*.



ABSTRACT

This research motivates the use of the Omi dating application among students in the city of Yogyakarta. The purpose of this study was to find out the motivation for using the Omi dating application among students in the city of Yogyakarta, be it the need for love or the ease of communicating with new people. The research method used was a qualitative descriptive study with 5 informants. This informant was taken using a purposive sampling method with structured interviews in data collection. The data analysis technique in this study used the Miles and Huberman data analysis model consisting of three activity flows that occurred simultaneously, namely: data reduction, data presentation, drawing conclusions/verification. Based on the research results, the results show that the motivation of students in using the Omi application has different perspectives based on relational, intrapersonal, entertainment, and social aspects. Each individual has different motivations and needs in using this application to find friends or partners.

Keywords: *Motivation, Omi Dating App, relational, intrapersonal, entertainment, and social aspect.*

