

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan, video prada coffeemenggunakan teknik live shoot dan motion graphic sebagai media promosi dapat disimpulkan bahwa:

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Tahap pengumpulan data, penulis melakukan pengumpulan data dengan melakukan studi pustaka, observasi, dan wawancara kepada pihak Prada Coffee Yogyakarta
2. Pembuatan video iklan Prada Coffee Yogyakarta melalui 3 tahapan yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi.
3. Tahapan analisa, penulis menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui kelemahan dan kekuatan dari media promosi sebelumnya.
4. Berdasarkan hasil testing pada video, dapat disimpulkan bahwa video iklan Prada Coffee Yogyakarta mampu menampilkan sesuai dengan kebutuhan fungsional dan semua faktor telah terpenuhi.
5. Sesuai dengan hasil uji kuesioner bahwa pembuatan media promosi menggunakan teknik motion graphic ini mendapatkan 92% kategori Sangat Bagus.

## 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai berikut:

1. Sebelum membuat pembuatan tugas tentang multimedia lakukanlah pengumpulan data dan lakukan analisa.
2. Sebaiknya pelajari dahulu dasar-dasar animasi.
3. Pelajari dahulu penerapan elemen-elemen multimedia.
4. Penyajian informasi pada sebuah video harus lengkap dan sesuai dengan keadaan yang ada.

