

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Iklan dan promosi merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dari sebuah sistem ekonomi dan sosial masyarakat modern. Belakangan ini iklan sudah berkembang sebagai media komunikasi yang sangat penting bukan hanya untuk produsen barang maupun jasa, namun juga bagi konsumen. Kemampuan iklan dan metode promosi lainnya dalam menyampaikan pesan kepada konsumen menjadikan kedua bidang tersebut, memegang peran yang sangat penting bagi keberhasilan sebuah perusahaan. Teknik Motions Graphic merupakan gabungan dari potongan desain/animasi yang ditampilkan secara visual menggabungkan bahasa film dengan desain grafis dengan memasukan elemen berbeda 2D ataupun 3D dan digunakan untuk membantu menyampaikan informasi yang tidak dapat dilakukan secara live shoot.

Live shoot bisa diartikan sebagai pengambilan gambar bergerak secara langsung, rentetan perekaman tentang lingkungan, orang-orang, atau makhluk hidup lainnya yang biasanya di perankan oleh seorang atau beberapa orang.

Prada Coffee Argulo adalah sebuah coffee shop yang beralamat di Jl. Argulo No.21, Yogyakarta sudah berdiri sejak 2015. Merupakan cafe yang menyediakan berbagai macam kopi dengan berbagai macam metode penyeduhan. Namun dalam mempromosikan Prada Coffee hingga saat ini hanya mengandalkan media social Instagram untuk menarik konsumen. Promosi yang dilakukan hanya

sebatas memposting foto di instagram sehingga informasi tersebut belum mampu menampilkan seluruh informasi seperti menampilkan suasana Prada Coffee, fasilitas dan menu yang ada di Prada Coffee menggunakan teknik live shoot, iklan ini akan menggambarkan pembuatan coffee dan tata letak menggunakan map/denah yang akan dikemas menggunakan tehnik motion graphic guna memudahkan ilustrasi dalam penyampaian tersebut yang tidak dapat dilakukan secara live shoot

Dengan latar belakang masalah tersebut maka penulis mencoba untuk mengimplementasikan permasalahan diatas dengan melakukan penelitian yang berjudul : Pembuatan Video Prada Coffee Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic Sebagai Media Promosi.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di jelaskan, maka permasalahan yang dapat di rumuskan adalah "Bagaimana Pembuatan Video Prada Coffee Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic Sebagai Media Promosi?"

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar pembahasan tidak terlalu meluas penulis telah memberikan batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian dilakukan di Prada Coffee Argulo Yogyakarta
2. Video ini ditujukan untuk kalangan semua umur
3. Video ini akan akan ditayangkan di instagram tv

4. Target durasi 60 detik.
5. Hasil dari video iklan di uji oleh pemilik Prada Coffee Yogyakarta.
6. Video Pembuatan Video Prada Coffee Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic Sebagai Media Promosi diuji berdasarkan keberhasilan sesuai dengan materi yang telah ditentukan.
7. Penelitian ini sampai pada tahap video iklan diserahkan kepada pihak Prada Coffee Yogyakarta.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Dengan penelitian ini yang akan di capai dalam penyusunan skripsi adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan teknik live shoot dan motion graphic di Prada Coffee Yogyakarta.
2. Membuat video iklan yang mampu memvisualkan informasi dari Prada Coffee Yogyakarta yang belum dapat tersampaikan pada media lama.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diperoleh dari penelitian adalah:

1. Sebagai media informasi mengenai Prada Coffee Yogyakarta lebih dikenal dikalangan penikmat kopi.
2. Sebagai salah satu media promosi bagi Prada Coffee Yogyakarta.

#### **1.6 Metode Penelitian**

##### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

1. Wawancara.

Metode ini digunakan penulis untuk tanya jawab kepada pihak terkait guna mendapatkan informasi yang dibutuhkan mengenai Prada Coffee Argulo dan permasalahan yang akan diteliti

## 2. Observasi

Metode ini digunakan penulis untuk mengumpulkan data dengan cara terjun langsung ke tempat penelitian dalam hal ini Prada Coffee Argulo untuk mengamati dan menentukan poin-poin penting yang akan dijadikan objek pembuatan iklan.

## 3. Dokumen

Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data melalui internet, jurnal, skripsi, dan buku sebagai referensi dan panduan untuk melakukan perancangan iklan.

### 1.6.2 Metode Pengumpulan Data

Metode perancangan digunakan untuk membuat video iklan ini adalah metode perancangan Pra-produksi, Produksi dan Pasca Produksi.

### 1.6.3 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan adalah metode SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) yaitu dengan menganalisa apakah video itu layak atau tidak digunakan untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan video iklan Prada Coffee Argulo Yogyakarta.

### 1.6.4 Evaluasi

Merupakan kegiatan yang dilakukan untuk mengukur hasil dari penelitian yaitu berupa video iklan apakah sesuai dengan tujuan yang direncanakan atau

tidak, serta mengetahui kekurangan yang nantinya dijadikan sebagai saran untuk perbaikan dan pengembangan penelitian yang akan datang.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Agar lebih mudah dimengerti, sistematika penyusunan laporan skripsi ini dibagi menjadi beberapa bab, yaitu sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan tinjauan pustaka dan masalah mengenai pengenalan iklan sebagai media promosi yang mampu meningkatkan daya tarik konsumen

#### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini berisi profil singkat Prada coffee Argulo pembahasan mengenai ide cerita naskah, storyboard, dan analisis mengenai produksi.

#### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab yang membahas proses pembuatan iklan dari hasil analisis yang telah dibahas, yaitu tahap produksi dan pasca produksi.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang bersifat konstruktif yang dapat digunakan sebagai bahan peninjauan selanjutnya.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang sumber-sumber ataupun buku-buku yang menjadi referensi atau acuan dalam penyusunan skripsi ini.

