

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai perancangan UI/UX desain penjualan ikan menggunakan metode *design thinking* berbasis website dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Penerapan metode *design thinking* dalam pengembangan desain antarmuka menghasilkan 5 menu yaitu menu *home*, *shop*, *about*, *contact*, dan *cart*. Dilengkapi halaman tambahan yaitu halaman deskripsi produk, *login*, *sign up*, pembayaran dan halaman terima kasih. Proses membangun website ini melibatkan pemahaman mendalam, *prototyping*, pengujian dan literasi sehingga dapat menciptakan desain yang efisien untuk pengguna baru dan sesuai dengan kebutuhan pengguna serta memenuhi harapan pengguna.
2. Hasil dari pengujian *usability testing* dengan aspek *learnability* dan aspek *memorability* memperoleh hasil kualifikasi yang sangat baik yaitu 83,29% untuk aspek *learnability* dan 99,31% untuk aspek *memorability*. Total keseluruhan sebesar 91,3% dan dilihat dari skala pengukuran *usability testing*, range 86-100% menunjukkan hasil sangat baik dan berhasil. Maka dari itu, untuk pembuatan desain penjualan ikan berbasis website berhasil dilakukan.

## 5.2 Saran

Setelah melakukan pengujian untuk website penjualan produk ikan seperti nila, gurame, dan lele dan mendapatkan hasil 91,3%, penulis menyadari bahwa website ini berhasil dalam merancang desain UI/UX. Maka dari itu, dalam memperluas penelitian kedepannya diperlukan iterasi kembali untuk meningkatkan hasil *usability testing* yang lebih baik. Dan melakukan analisis lebih dalam terhadap evaluasi dari responden. Misalnya, menganalisis area-area di dalam website yang membutuhkan perhatian lebih sebagai contoh pada menu *about* kurangnya informasi lengkap terkait informasi usaha. Oleh karena itu, diperlukan penelitian lebih lanjut untuk lebih memahami preferensi dan masukan pengguna guna menciptakan pengalaman lebih baik dan memenuhi harapan pengguna.

