BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan penggunaan e-commerce di Indonesia sangat meningkat seiring dengan peningkatan penggunaan jaringan internet. Mayoritas masyarakat di Indonesia merasa lebih nyaman berbelanja melalui online dibandingkan ke toko secara langsung. Persaingan dalam penjualan e-commerce pun juga meningkat seiring dengan membesarnya industri ini [1]. Salah satu sektor yang berkembang dalam perdagangan online adalah penjualan ikan, yang menawarkan kemudahan bagi pelanggan untuk membeli produk perikanan tanpa harus berkunjung ke pasar tradisional maupun ke tempat jual beli ikan. Berkah Mina adalah salah satu pelaku bisnis penjualan ikan yang ingin memanfaatkan tren ini. Bisnis Berkah Mina ini berfokus pada penjualan ikan nila, namun usaha ini juga menjual jenis ikan lain seperti lele dan gurame. Bisnis ini mendapat pendapatan mencapai 14-15 juta perbulan jika terjadi lonjakan penjualan.

Meskipun usaha Berkah Mina telah beroperasi secara stabil, namun dalam kurun waktu 5 bulan ini pendapatan dari usaha ini hanya 11 juta perbulan dikarenakan kurangnya promosi dari usaha ini sehingga menyebabkan kurangnya perhatian dan pengalaman pelanggan yang optimal kepada usaha Berkah Mina ini. Usaha ini menggunakan cara promosi dengan cara via whatsapp, facebook, dan promosi dari mulut ke mulut. Hal ini membuat pemilik usaha Berkah Mina memerlukan adanya inovasi bisnis untuk menunjang promosi usaha sehingga pendapatan yang dicapai memenuhi target penjualan.

Dengan adanya permasalahan di atas, maka penulis tertarik untuk merancang sebuah *front-end* website penjualan ikan nila dengan pendekatan desain UI/UX berbasis metode *design thinking*. *Front-end* website pemesanan ikan nila ini merupakan situs penjualan online dimana konsumen dapat membeli ikan nila dari ukuran kecil hingga besar, siap konsumsi dan dengan harga yang bervariasi. Website ini juga dapat membantu konsumen memilih warna ikan saat memesan, konsumen dapat memilih ikan nila hitam atau merah. Website ini dibuat untuk

memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan ikan nila sehingga konsumen mendapatkan pengalaman berbelanja yang menyenangkan dan efisien dalam melakukan transaksi pada website tersebut.

Dalam merancang sebuah aplikasi harus memperhatikan kebutuhan pengguna, sehingga tampilan fitur dan fungsi dapat diubah sesuai dengan kebutuhan pengguna. Melakukan desain *User Interface (UI) dan User Experience (UX)* dalam desain aplikasi sangat diperlukan untuk memastikan *user-friendly* dari sisi fungsional aplikasi. *User Interface (UI)* berurusan dengan tampilan visual dan interaksi antara pengguna dan elemen situs web, sedangkan Pengalaman Pengguna (UX) lebih berfokus pada pengalaman pengguna secara keseluruhan saat menggunakan situs web. Oleh karena itu, pentingnya peran UI/UX dalam desain halaman web adalah untuk menarik perhatian pengguna dari perspektif desain.

Dalam pembuatan UI/UX website pemesanan ikan nila, penulis menggunakan metode *Design Thinking*. Keunggulan dalam menggunakan metode ini diantaranya adalah metode ini sangat menekankan pemahaman yang mendalam terhadap kebutuhan pengguna. Hal ini memungkinkan pengembang untuk menciptakan solusi yang lebih relevan dan sesuai kebutuhan pasar [2]. Metode *Design Thinking* memiliki konsep yang berpusat pada pengguna dimana fokus desain adalah pada pemecahan masalah pengguna dengan pendekatan berdasarkan lima tahap: *Empathize, Define, Ideate, Prototype, dan Test* [3]. Dengan menerapkan metode *Design Thinking* pada desain UI/UX website pemesanan ikan nila diharapkan dapat ditemukan solusi yang tepat sesuai dengan kebutuhan pengguna.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang desain UI/UX untuk website penjualan ikan nila menggunakan metode *Design Thinking*?

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Lokasi penelitian akan dilakukan di Berkah Mina yang berlokasi di Banteran Donoharjo Ngaglik Sleman Yogyakarta No.31 Rt 04 Rw 26.
2. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Design Thinking* yang menghasilkan sebuah *prototype* berupa website statis berupa HTML, CSS, dan Java Script.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini adalah merancang *front-end* untuk website penjualan produk ikan seperti nila, gurame, dan lele menggunakan pendekatan UI/UX dengan metode *Design Thinking* pada studi kasus Berkah Mina sehingga menciptakan website penjualan yang sesuai dengan kebutuhan bisnis.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari dibuatnya *Front-End website* menggunakan metode *Design Thinking* adalah :

1. Dari segi teoritis, penelitian ini dapat menjadi referensi bagi peneliti lain di bidang desain UI/UX dengan menggunakan metode *Design Thinking* untuk merancang front-end website yang lebih optimal, sehingga dapat memberikan wawasan baru dalam meningkatkan pengalaman pengguna.
2. Dari segi praktis, penelitian ini dapat membantu meningkatkan bisnis Berkah Mina untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas penjualan produk ikan yang dijual melalui platform *online*, sehingga dapat meningkatkan kepuasan pelanggan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini dibagi dalam 5 bab dan sub pokok pembahasan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab 2 berisi tinjauan pustaka beserta tabel keaslian dari jurnal yang diambil, dan dasar-dasar teori yang digunakan untuk menyusun skripsi.

BAB III METODE PENELITIAN

Didalam bab ini terdapat objek penelitian, alur penelitian, serta berisi alat dan bahan yang digunakan pada penelitian skripsi ini.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan penjelasan mengenai perancangan sistem UI/UX untuk website penjualan produk ikan seperti nila, gurame, dan lele menggunakan metode *design thinking*.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang dapat peneliti rangkum selama proses penelitian.