

**PENERAPAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA
COMPANY PROFILE LA LUNA RESORT YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Tri Prasetyo Nugroho	17.02.0030
Nouria Islami Anggraeni D.P	17.02.0108

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PENERAPAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA
COMPANY PROFILE LA LUNA RESORT YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

Tri Prasetyo Nugroho

17.02.0030

Nouria Islami Anggraeni D.P

17.02.0108

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PENERAPAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA COMPANY PROFILE LA LUNA RESORT YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tri Prasetyo Nugroho

17.02.0030

Nouria Islami Anggraeni D.P

17.02.0108

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 10 Agustus 2020

Dosen Pembimbing

Akhmad Dahlan, M.Kom

NIK. 190302174

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PENERAPAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA COMPANY PROFILE LA LUNA RESORT YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tri Prasetyo Nugroho 17.02.0030

Nouria Islami Anggraeni D.P 17.02.0108

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 September 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Hartatik, S.T., M.Cs.
NIK. 1190302232

Ikmah, M.Kom
NIK. 1190302282

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 21 September 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Tri Prasetyo Nugroho**
NIM : **17.02.0030**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:
**Penerapan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic pada Company Profile
La Luna Resort Yogyakarta**

Dosen Pembimbing : **Akhmad Dahlan, M.Kom.**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam **Daftar Pustaka** pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 10 Oktober 2020
Yang Menyatakan,



Tri Prasetyo Nugroho

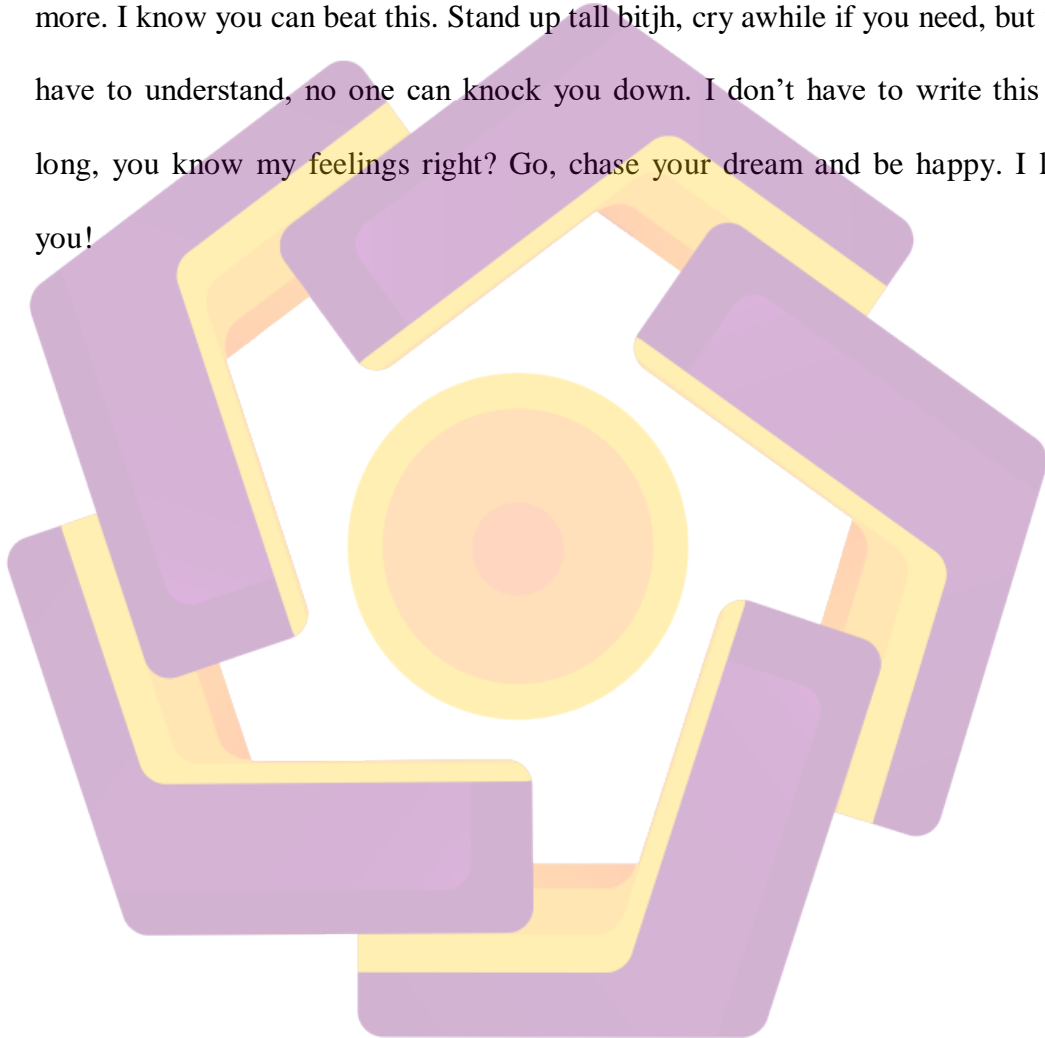
HALAMAN MOTTO

- **Life is shit sometimes, just keep on going.**
- **Love yourself then the people will.**



HALAMAN PERSEMBAHAN

I dedicate this thesis for my parents, my brother, my sister and the most important is myself. Hey you, keep on living, I know life is hard but I know you more. I know you can beat this. Stand up tall bitjh, cry awhile if you need, but you have to understand, no one can knock you down. I don't have to write this too long, you know my feelings right? Go, chase your dream and be happy. I love you!



KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini. Dan tidak lupa kita panjatkan shalawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri tauladan yang baik bagi umatnya dan untuk berbuat kebajikan.

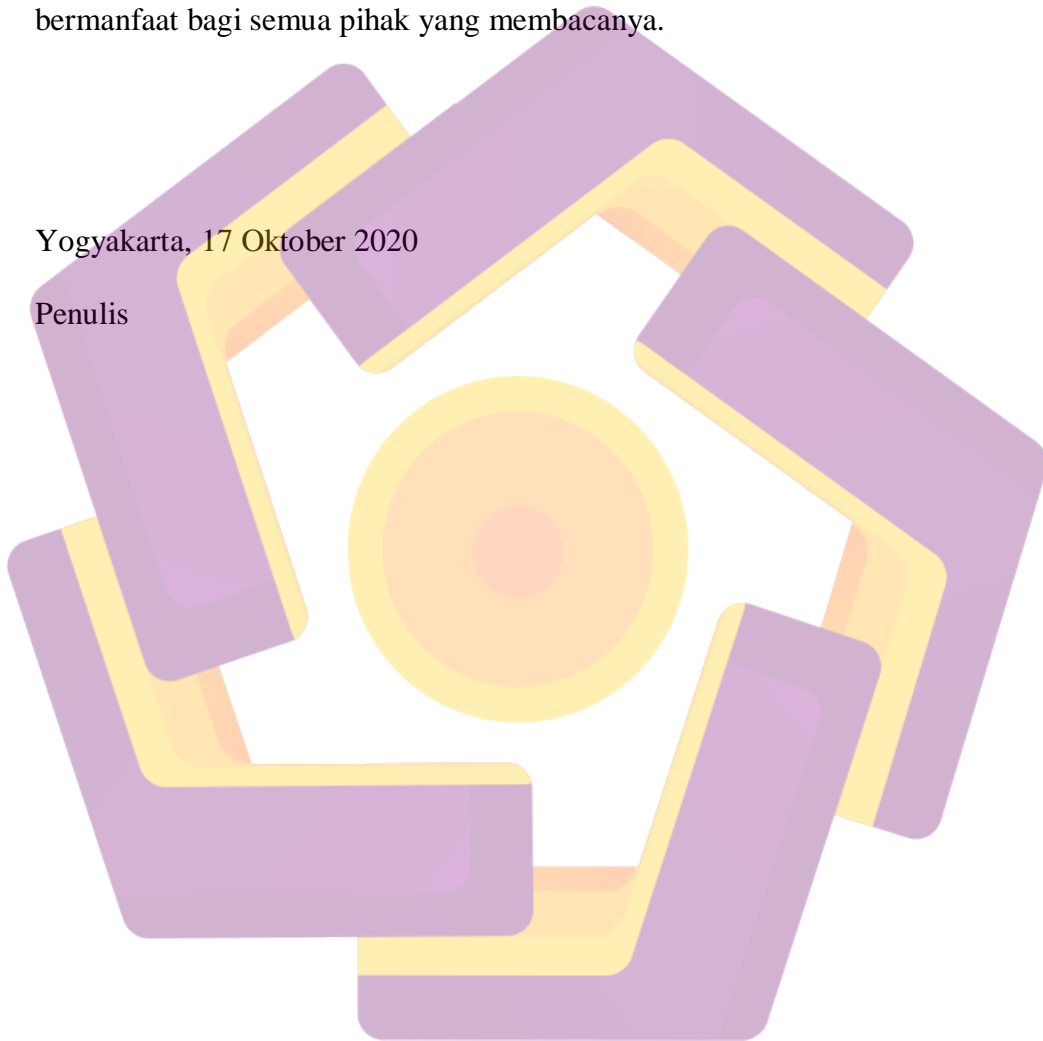
Penyusunan penelitian ini dapat selesai dengan lancar karena tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu saya ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai macam masukan dalam melakukan penelitian
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama masa study.
5. Kedua orang tua saya yang telah memberi berbagai macam bantuan baik secara dorongan doa, motivasi, moral dan materi.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu saya untuk menyelesaikan penelitian.

Peneliti tentunya menyadari bahwa pembuatan masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu peneliti berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun peneliti tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 17 Oktober 2020

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	2
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Tujuan Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Perusahaan	5
2.2 Profile	7
2.3 Motion Graphics	7

2.4 Video	9
2.5 Infografis	10
2.6 Motion Graphics	12
2.7 Live Shoot	13
BAB III tinjauan umum	15
3.1 Deskripsi Singkat Obyek	15
3.1 Hasil Pengumpulan Data	15
3.2 Solusi Yang Diusulkan	16
BAB IV PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN.....	17
4.1 Tahap Produksi	17
4.1.1 Tahap Pra-Produksi	17
4.1.2 Produksi	19
4.1.3 Pasca Produksi	21
BAB V PENUTUP	23
5.1 Kesimpulan	23
5.2 Saran	23
DAFTAR PUSTAKA	24

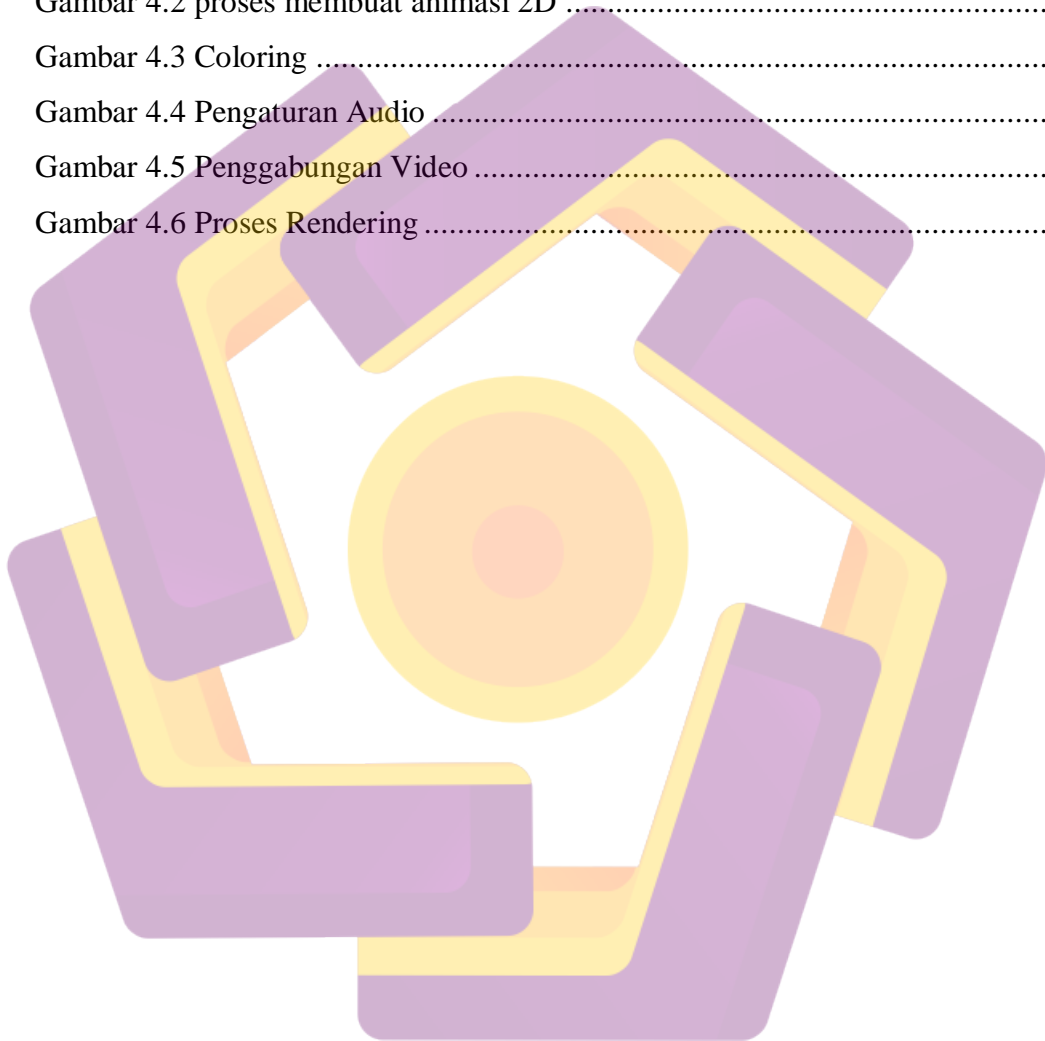
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Masalah Pada Obyek Penelitian.....	15
Tabel 3.2 Daftar Solusi	16
Tabel 4.1 StoryBoard	19
Tabel 4.2 Daftar Software yang digunakan.....	20



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Bahan Video	21
Gambar 4.2 proses membuat animasi 2D	21
Gambar 4.3 Coloring	22
Gambar 4.4 Pengaturan Audio	22
Gambar 4.5 Penggabungan Video	22
Gambar 4.6 Proses Rendering	22



INTISARI

La Luna Resort Yogyakarta adalah salah satu resort baru yang berlokasi di Jl. Palagan Tentara Pelajar Km.8, Mudal, Sariharjo, Kec. Ngaglik, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55581. La Luna Resort Yogyakarta menawarkan sensasi yang unik dan baru yaitu dengan tema Gypsy seperti di daerah eropa dengan warna warni dan ciri khas bunga, belum banyak yang menawarkan konsep seperti itu di Yogyakarta.

Dengan membuat video profil perusahaan dapat memberikan informasi yang lebih rinci tentang La Luna Resort Yogyakarta. Dimana dengan menggunakan video profil perusahaan dapat lebih menarik dan efisien daripada membaca brosur atau surat kabar.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mempromosikan La Luna Resort Yogyakarta, agar perusahaan dapat menunjukkan kelebihan dan menutup kelemahan, serta meningkatkan citra perusahaan.

Kata kunci: Profil Perusahaan, Video, Yogyakarta, La Luna Resort



ABSTRACT

La Luna Resort Yogyakarta is one of the new resorts located on Jl. Palagan Tentara Pelajar Km.8, Mudal, Sariharjo, Ngaglik district, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta 55581. La Luna Resort Yogyakarta offers a unique and new sensation with a Gypsy theme like in Europe with colorful and characteristic flowers, not many resort have offered such concepts in Yogyakarta.

By creating a company profile video, you can provide more detailed information about La Luna Resort Yogyakarta. Where using company profile videos can be more interesting and efficient than reading brochures or newspapers.

The purpose of this research is to promote La Luna Resort Yogyakarta, so that the company can show their strengths and cover their weaknesses, and improve the company's image.

Keyword: *Company Profile, Video, Yogyakarta, La Luna Resort*